

# 8 GUTE GRÜNDE FÜR DAS ÖKO-TEST MAGAZIN

## 1 ÖKO-TEST: eine starke Marke

Objektive und unabhängige  
 Verbraucherberatung mit hohem  
 Nutzwert – seit über 35 Jahren

## 2 Hohe Glaubwürdigkeit

Verbraucher vertrauen dem  
 Qualitätssiegel ÖKO-TEST

## 3 Besondere Kontaktsituation

Die Leser stehen vor der Konsum-  
 entscheidung und nutzen ÖKO-TEST  
 Publikationen als Einkaufsratgeber

## 4 Kommunikatoren

ÖKO-TEST Leser sind Meinungsbildner  
 und Multiplikatoren



## 5 Hohe Reichweite

1,27 Mio. Leser pro Ausgabe  
 (b4p 2020/III)

## 6 Hervorragende Wirtschaftlichkeit

Erstklassiges Preis-Leistungs-Verhältnis:  
 TKP 9,50 € (b4p 2020/III)

## 7 Premiumzielgruppe

ÖKO-TEST Leser sind gebildet und einkommensstark  
 mit einem durchschnittlichen Haushaltseinkommen  
 von 3.692,50 € (b4p 2020/III)

## 8 Geprüfte Qualität

Die Medialeistung des ÖKO-TEST Magazins ist geprüft  
 durch IVW, ma und b4p



UNSER  
DURCHSCHNITT-  
LICHER LESER IST  
GUT 45 JAHRE  
ALT

## EINE WERBERELEVANTE PREMIUM-LESERSCHAFT



### Essen & Trinken

ÖKO-TEST Leser sind Genießer. Sie achten besonders auf eine ausgewogene, gesunde Ernährung und geben dafür auch viel Geld aus.



### Kosmetik, Mode & Wellness

ÖKO-TEST Leser achten auf ein gepflegtes Aussehen und kaufen bevorzugt Produkte mit natürlichen Inhaltsstoffen. Sie nutzen gerne Angebote zum Entspannen und Wohlfühlen.



### Gesundheit & Fitness

ÖKO-TEST Leser halten sich fit. Sie informieren sich aktiv über Heilmittel und kaufen häufig OTC-Produkte.



### Kinder & Familie

ÖKO-TEST Leser mit Kindern achten bei ihrer Konsumententscheidung auf Qualität und geben für ihren Nachwuchs gerne mehr Geld aus.



### Freizeit, Technik & Touristik

ÖKO-TEST Leser verreisen gern. Sie lesen viele Bücher, sind kulturaktiv und regelmäßig sportlich in der Natur unterwegs. Sie interessieren sich für neue technische Errungenschaften und nutzen diese in ihrer Freizeit.



### Bauen, Wohnen, Renovieren & Energie

ÖKO-TEST Leser legen Wert auf modernen und wohngesunden Wohnraum sowie auf energieeffiziente Hauskonzepte. Qualität und Nachhaltigkeit spielen bei der Gestaltung der eigenen vier Wände eine bedeutende Rolle.



### Rente, Geld & Versicherungen

ÖKO-TEST Leser sichern ihre Zukunft. Sie betreiben aktive Altersvorsorge, achten auf ihre finanzielle Absicherung und die ihrer Familie. Der Aspekt der Nachhaltigkeit ist ihnen auch bei Finanzprodukten wichtig.

## Demographie\* der ÖKO-TEST Leser

### Altersstruktur

14 – 29 Jahre	17%
30 – 39 Jahre	21%
40 – 49 Jahre	21%
50 – 59 Jahre	21%
60 Jahre u. älter	19%

### Ausbildung

Haupt-/Volksschule mit/ohne Lehre	15%
Weiterf. Schule ohne Abitur/Mittlere Reife	30%
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	15%
Fach-/Hochschulreife mit Studium	40%

### Haushalts-Netto-Einkommen

bis unter 1.500 €	9%
1.500 bis unter 2.500 €	17%
2.500 bis unter 3.000 €	11%
3.000 € und mehr	63%

60% LESER  
14 – 49 JAHRE  
61%  
LESERINNEN



\* Quelle: best for planning (b4p) 2020/III; Grundgesamtheit: 70,64 Mio.; deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren

## ÖKO-TEST LESER ...

### ... haben ein hohes Haushaltsnettoeinkommen



Haushaltsnettoeinkommen 5.000 EUR und mehr

### ... haben eine überdurchschnittlich hohe Konsumkraft



Konsumkraft (oberes Drittel)

### ... ersetzen immer wieder bewusst tierische durch pflanzliche Lebensmittel



Statements zum Thema Ernährung und Umwelt (voll und ganz/ eher)

LEGENDE:  
■ = Durchschnitt der Gesamtbevölkerung  
■ = ÖKO-TEST Leser

### ... achten beim Produktkauf auf Nachhaltigkeit



Statements zum Thema Konsum (voll und ganz/eher):  
"Beim Kauf achte ich auf die Nachhaltigkeit der Produkte  
(Umweltverträglichkeit, keine Kinderarbeit etc.)"

### ... achten beim Kauf auf Markenprodukte



Markenbeachtung bei Kauf (1 = hoch)

### ... kaufen gezielt Natur- und Bioprodukte



Statements zum Thema Ernährung und Umwelt (voll und ganz/ eher)

### ... verwenden rein pflanzliche oder homöopathische Präparate



Statements zum Thema Gesundheit (voll und ganz/ eher) "Ich  
verwende bevorzugt rein pflanzliche oder homöopathische Präparate."

### ... sind reisefreudig



Eine oder mehrere Urlaubsreisen mit mehr  
als 5 Tagen Länge in den letzten 12 Monaten

### ... buchen über Reiseveranstalter



Urlaubsreise in den letzten 12 Monaten  
über Reiseveranstalter gebucht

Quelle: best for planning (b4p) 2020/III, Grundgesamtheit 70,64 Mio.; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

## ÖKO-TEST LESER ...

### ... besitzen Wohneigentum



Immobilienbesitz im Haushalt  
(freistehendes EFH, DHH, RH, MFH, ETW)

### ... planen Heim- und Handwerkerarbeiten



Mind. eine oder mehrere Heim-/Handwerksarbeiten von  
23 möglichen in den nächsten 12 Monaten geplant  
(selber machen oder beauftragen)

### ... wollen sich demnächst Möbel kaufen



Anschaffungsplan Möbel in den nächsten 2 Jahren bestimmt oder  
vielleicht (Wohn-, Schlaf-, Kinder-/Jugend-, Ess-, Arbeitszimmer, Bad,  
Küche, Garten und andere Möbel)

### ... wohnen eher großzügig



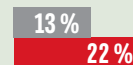
Wohnsituation Wohnfläche ab 91m<sup>2</sup>

### ... besitzen einen Bausparvertrag



Geldanlage Bausparvertrag Besitz im Haushalt

### ... schätzen Smart-Home-Technik



Geplante Nutzung von Smart-Home Anwendungen in den nächsten 1-2  
Jahren (z.B. Steuerung von Haushaltsgeräten und Haustechnik, Musikstre-  
aming oder Überwachungstechnik)

### ... besitzen einen Garten



Gartenbesitz am Haus

### ... planen eine Geldanlage



Mind. eine oder mehrere Abschlüsse von 22 Geldanlageformen in  
den nächsten 12 Monaten geplant

### ... können sich vorstellen, ein Elektro-Auto zu kaufen



Statements zum Thema Pkw (voll und ganz/ eher):  
"Ich könnte mir vorstellen, ein Elektro-Auto zu kaufen."

LEGENDE:  
■ = Durchschnitt der Gesamtbevölkerung  
■ = ÖKO-TEST Leser

Quelle: best for planning (b4p) 2020/III, Grundgesamtheit 70,64 Mio.; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren