



ÖKO-TEST – die Marke, der Verbraucher vertrauen.

Kompetent, glaubwürdig, unabhängig – das ist ÖKO-TEST.

Das beliebte Verbrauchermagazin ÖKO-TEST berichtet seit 35 Jahren über die Themen, die die Konsumenten bewegen: kompetent, glaubwürdig und unabhängig. Jeden Monat untersucht ÖKO-TEST Produkte in umfassenden Labor- und Praxistests auf ihre Inhaltsstoffe und ihren tatsächlichen Nutzen. In vertiefenden Hintergrundreportagen beleuchtet die Redaktion alle Bereiche des täglichen Lebens.

Die besondere Kontaktsituation

Der/Die Verbraucher*in steht unmittelbar vor einer Kaufentscheidung und nutzt bei der Auswahl des passenden Produkts zur Orientierung das ÖKO-TEST Magazin.

Das ideale Umfeld für Ihre Werbung

Zielgruppe: qualitäts- und markenbewusste und konsumstarke Verbraucher*innen mit hohem Einkommen.

- **Enorme Bekanntheit**
- **Hohe Glaubwürdigkeit**
- **Besondere Kontaktsituation**
- **Hohe Reichweite**
- **Hervorragende Wirtschaftlichkeit**
- **Hochwertiges Qualitätsumfeld**

Unser/e durchschnittliche/r Leser/in ist 45,6 Jahre alt und hat ein Haushalts-Netto-Einkommen von EUR 3.803,30.

Schnellkontakt: 069 / 9 77 77 - 140
anzeigen@oekotest.de



ÖKO-TEST Basics

Erscheinungsweise: monatlich

verk. Auflage: 119.334 Ex.*

Copypreis: 6,20 €

Preis 1/1 S. 4c: 12.100,- € **

Reichweite (LpA): 1,14 Mio.***

HHNE (Ø): 3.803,30 € ***

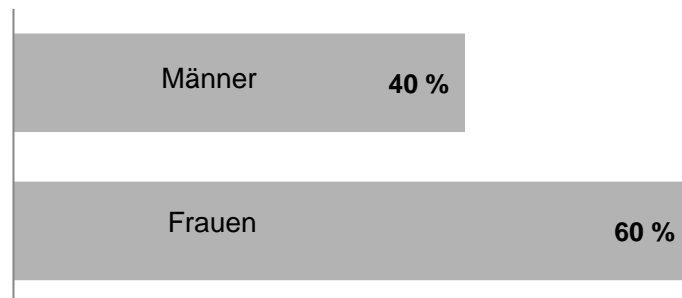
* IVW III/2021, ** Tarif 2021, *** b4p 2021/I

Schwerpunkt- und Extra-Themen

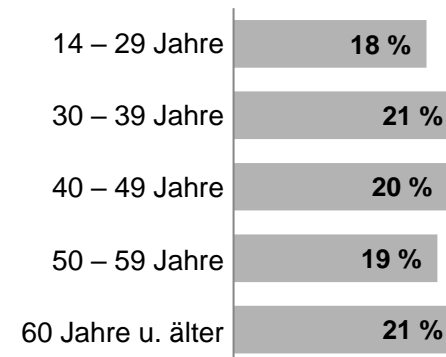
Essen & Trinken ● Bauen, Wohnen & Renovieren ● Babys & Kinder ● Kosmetik & Wellness

- Tests, informative Artikel und Hintergrundberichte auf über 20 Seiten
- Ankündigung auf dem Titel

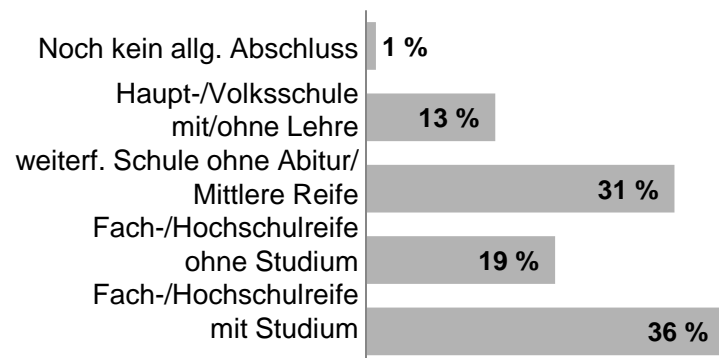
Geschlecht



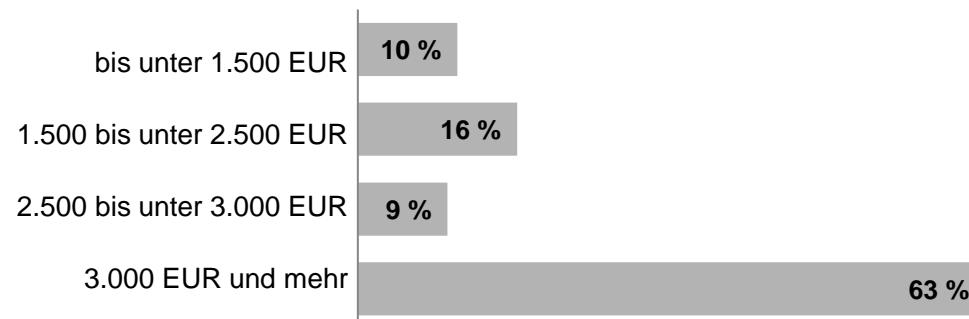
Altersstruktur



Ausbildung



Haushalts-Netto-Einkommen



Unser/e durchschnittliche/r Leser/in ist 45,6 Jahre alt und hat ein Haushalts-Netto-Einkommen von EUR 3.803,30