

8 GUTE GRÜNDE FÜR DAS ÖKO-TEST MAGAZIN

1 ÖKO-TEST: eine starke Marke

Objektive und unabhängige
Verbraucherberatung mit hohem
Nutzwert – seit über 37 Jahren

2 Hohe Glaubwürdigkeit

Verbraucher vertrauen dem
ÖKO-TEST Qualitätssiegel

3 Besondere Kontaktsituation

Die Leser stehen vor der Konsum-
entscheidung und nutzen ÖKO-TEST
Publikationen als Einkaufsratgeber

4 Kommunikatoren

ÖKO-TEST Leser sind Meinungsbildner
und Multiplikatoren



5 Hohe Reichweite

1,03 Mio. Leser pro Ausgabe
(b4p 2022/I)

6 Hervorragende Wirtschaftlichkeit

Erstklassiges Preis-Leistungs-Verhältnis:
TKP 12,83 € (b4p 2022/I)

7 Premiumzielgruppe

ÖKO-TEST Leser sind gebildet und einkommensstark
mit einem durchschnittlichen Haushaltseinkommen
von 3.767,60 € (b4p 2022/I)

8 Geprüfte Qualität

Die Medialeistung des ÖKO-TEST Magazins wird testiert
und dokumentiert durch IVW, ma und b4p



UNSER
DURCHSCHNITT-
LICHER LESER IST
GUT 45 JAHRE
ALT

EINE WERBERELEVANTE PREMIUM-LESERSCHAFT



Essen & Trinken

ÖKO-TEST Leser sind Genießer. Sie achten besonders auf eine ausgewogene, gesunde Ernährung und geben dafür auch viel Geld aus.



Kosmetik, Mode & Wellness

ÖKO-TEST Leser achten auf ein gepflegtes Aussehen und kaufen bevorzugt Produkte mit natürlichen Inhaltsstoffen. Sie nutzen gerne Angebote zum Entspannen und Wohlfühlen.



Gesundheit & Fitness

ÖKO-TEST Leser halten sich fit. Sie informieren sich aktiv über Heilmittel und kaufen häufig OTC-Produkte.



Kinder & Familie

ÖKO-TEST Leser mit Kindern achten bei ihrer Konsumententscheidung auf Qualität und geben für ihren Nachwuchs gerne mehr Geld aus.



Freizeit, Technik & Touristik

ÖKO-TEST Leser verreisen gern. Sie lesen viele Bücher, sind kulturaktiv und regelmäßig sportlich in der Natur unterwegs. Sie interessieren sich für neue technische Errungenschaften und nutzen diese in ihrer Freizeit.



Bauen, Wohnen, Renovieren & Energie

ÖKO-TEST Leser legen Wert auf modernen und wohngesunden Wohnraum sowie auf energieeffiziente Hauskonzepte. Qualität und Nachhaltigkeit spielen bei der Gestaltung der eigenen vier Wände eine bedeutende Rolle.



Rente, Geld & Versicherungen

ÖKO-TEST Leser sichern ihre Zukunft. Sie betreiben aktive Altersvorsorge, achten auf ihre finanzielle Absicherung und die ihrer Familie. Der Aspekt der Nachhaltigkeit ist ihnen auch bei Finanzprodukten wichtig.

Demographie* der ÖKO-TEST Leser

Altersstruktur

14 – 29 Jahre	20 %
30 – 39 Jahre	20 %
40 – 49 Jahre	15 %
50 – 59 Jahre	23 %
60 Jahre u. älter	22 %

Ausbildung

Haupt-/Volksschule mit/ohne Lehre	16 %
Weiterf. Schule ohne Abitur/Mittlere Reife	27 %
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	22 %
Fach-/Hochschulreife mit Studium	35 %

Haushalts-Netto-Einkommen

bis unter 1.500 €	9 %
1.500 bis unter 2.500 €	17 %
2.500 bis unter 3.000 €	9 %
3.000 € und mehr	64 %

55% LESER
14 – 49 JAHRE
62%
LESERINNEN



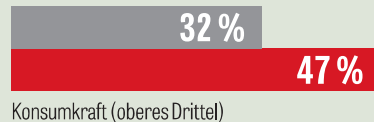
* Quelle: best for planning (b4p) 2022/1, Grundgesamtheit 70,60 Mio.; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

ÖKO-TEST LESER ...

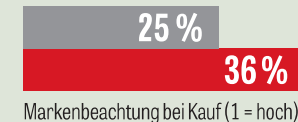
... verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen



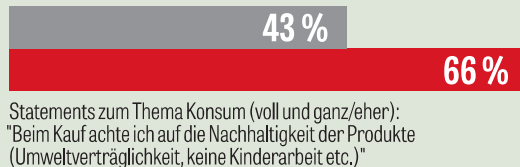
... besitzen eine überdurchschnittlich hohe Konsumkraft



... achten beim Kauf auf Markenprodukte



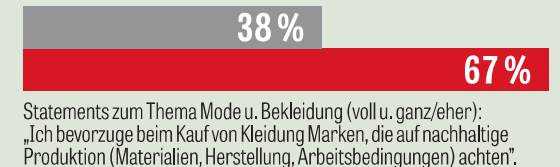
... achten beim Produktkauf auf Nachhaltigkeit



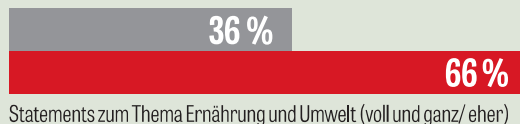
... verwenden natürliche, ökologische Körperpflege- und Naturkosmetikprodukte



... achten bei Bekleidung auf nachhaltige Marken



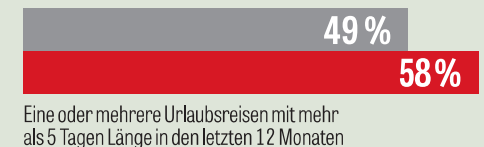
... kaufen gezielt Natur- und Bioprodukte



... ersetzen immer wieder bewusst tierische durch pflanzliche Lebensmittel



... sind reisefreudig



LEGENDE:
 = Durchschnitt der Gesamtbevölkerung
 = ÖKO-TEST Leser

* Quelle: best for planning (b4p) 2022/I, Grundgesamtheit 70,60 Mio.; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

ÖKO-TEST LESER ...

... besitzen Wohneigentum



Immobilienbesitz im Haushalt
(freistehendes EFH, DHH, RH, MFH, ETW)

... planen Heim- und Handwerkerarbeiten



Mind. eine oder mehrere Heim-/Handwerksarbeiten von
23 möglichen in den nächsten 12 Monaten geplant
(selber machen oder beauftragen)

... besitzen einen Garten



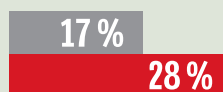
Gartenbesitz am Haus

... wollen sich demnächst Möbel kaufen



Anschaffungsplan Möbel in den nächsten 2 Jahren bestimmt oder
vielleicht (Wohn-, Schlaf-, Kinder-/Jugend-, Ess-, Arbeitszimmer, Bad,
Küche, Garten und andere Möbel)

... schätzen Smart-Home-Technik



Geplante Nutzung von Smart-Home Anwendungen in den nächsten 1-2
Jahren (z.B. Steuerung von Haushaltsgeräten und Haustechnik, Musik-
streaming oder Überwachungstechnik)

... können sich vorstellen, ein Elektro-Auto zu kaufen



Statements zum Thema Pkw (voll und ganz/ eher):
"Ich könnte mir vorstellen, ein Elektro-Auto zu kaufen."

...sind stark an Themen zu erneuerbarer/nachhaltiger Energie interessiert



Produktinformationsinteresse (sehr stark/stark)

... nutzen nachhaltige Geldanlagen



Statements zum Thema Geldanlagen u Versicherungen (voll u. ganz/eher):
„Ich nutze bevorzugt nachhaltige, ethisch-ökologische Geldanlageprodukte“.

... planen eine Geldanlage



Mind. eine oder mehrere Abschlüsse von 22 Geldanlageformen in
den nächsten 12 Monaten geplant

LEGENDE:
■ = Durchschnitt der Gesamtbevölkerung
■ = ÖKO-TEST Leser

* Quelle: best for planning (b4p) 2022/I, Grundgesamtheit 70,60 Mio.; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren