



- **Enorme Bekanntheit**
- **Hohe Glaubwürdigkeit**
- **Besondere Kontaktsituation**
- **Hohe Reichweite**
- **Hervorragende Wirtschaftlichkeit**
- **Hochwertiges Qualitätsumfeld**

ÖKO-TEST – die Marke, der Verbraucher vertrauen.

Kompetent, glaubwürdig, unabhängig – das ist ÖKO-TEST.

ÖKO-TEST informiert Verbraucherinnen und Verbraucher verlässlich seit 37 Jahren über die Inhaltsstoffe in Produkten des täglichen Lebens.

Durch unser Engagement verändern Hersteller Rezepturen, werden Behörden auf Probleme aufmerksam, beraten wir unsere Leserinnen und Leser beim Einkaufen.

ÖKO-TEST ist einzigartig. Ob gedruckt als Magazin, elektronisch als E-Paper oder online – ÖKO-TEST bietet den kritischen Leserinnen und Lesern umfassende Hintergrundinformationen und Orientierung bei den bevorstehenden Kauf- und Investitionsentscheidungen.

Die besondere Kontaktsituation

Der/Die Verbraucher*in steht unmittelbar vor einer Kaufentscheidung und nutzt bei der Auswahl des passenden Produkts zur Orientierung das **ÖKO-TEST Magazin**.

Das ideale Umfeld für Ihre Werbung

Zielgruppe: qualitäts- und markenbewusste und konsumstarke Verbraucher*innen mit hohem Einkommen.

Mediafacts

verkaufte Auflage: 116.259 Ex.*
Preis 1/1 S. 4c: 13.230,- € **
Reichweite (LpA): 1,17 Mio.***
HHNE (Ø): 3.766,60 €***

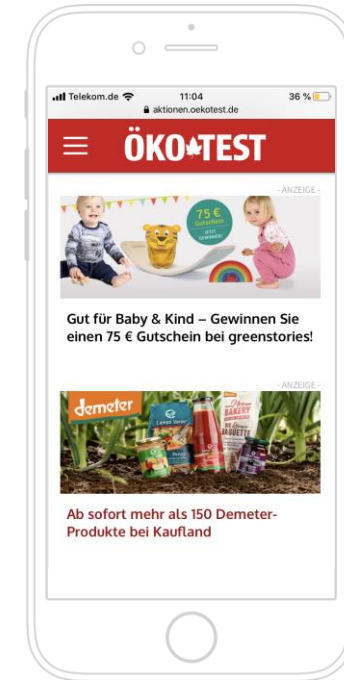
*IVW IV/2022, ** Tarif 2023, *** MA PM I/2023

Schwerpunkt- und Extra-Themen

Essen & Trinken ● Bauen, Wohnen & Renovieren ● Babys & Kinder ● Kosmetik & Wellness

- Tests, informative Artikel und Hintergrundberichte auf über 20 Seiten
- Ankündigung auf dem Titel

oekotest.de



1) Durchschnitt 01.01.22 – 31.12.22

Ø 1,96 Millionen Nutzer*innen pro Monat auf oekotest.de 1)

Über 100.000 Newsletter-Abonnenten

Erreichen Sie bewusste Konsumenten durch **Advertorials, Green Shopping, Newsletter-Platzierungen & Banner.**