



ÖKO-TEST Online

Mediadata

Gültig ab 07.08.2023

ÖKO-TEST

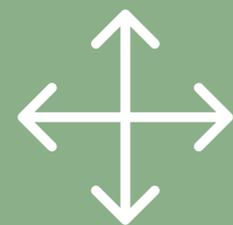
Verbraucher
magazin



Siegel

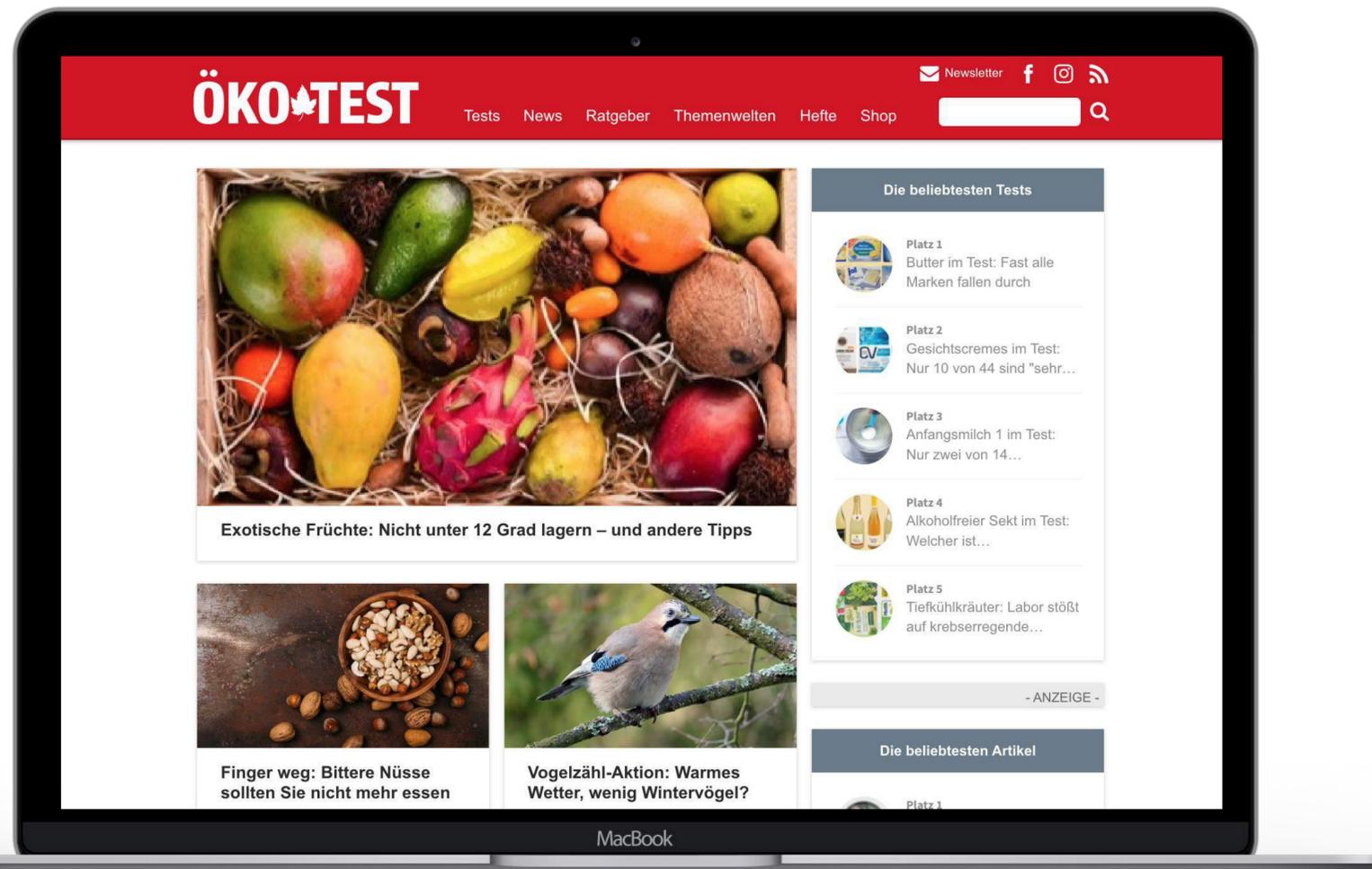


Bekanntheit



Vertrauen

Wofür steht ÖKO-TEST?



Seit **38 Jahren** testet ÖKO-TEST **objektiv und wissenschaftlich** fundiert Produkte und Dienstleistungen aus allen Bereichen des Lebens.



ÖKO-TEST ist das **reichweitenstarke Verbrauchermagazin** für kritische Konsument:innen mit Qualitätsanspruch.



Zuverlässige Zusammenarbeit mit unabhängigen, hochspezialisierten, **akkreditierten Laboren**.



Ob gedruckt als Magazin, als E-paper oder online - ÖKO-TEST bietet Hintergrundinformationen und Orientierung bei Kauf- und Investitionsentscheidungen.

Hohe Bekanntheit und Vertrauen

Produkt-Tests

Mit über 84 Tests im Jahr zuverlässige unabhängige Quelle für Produkttests.

ÖKO-TEST Label

Bekanntestes Siegel im deutschsprachigen Raum.

Aktualität

Aktuelle Themen und Trends der Nachhaltigkeit im Blick.

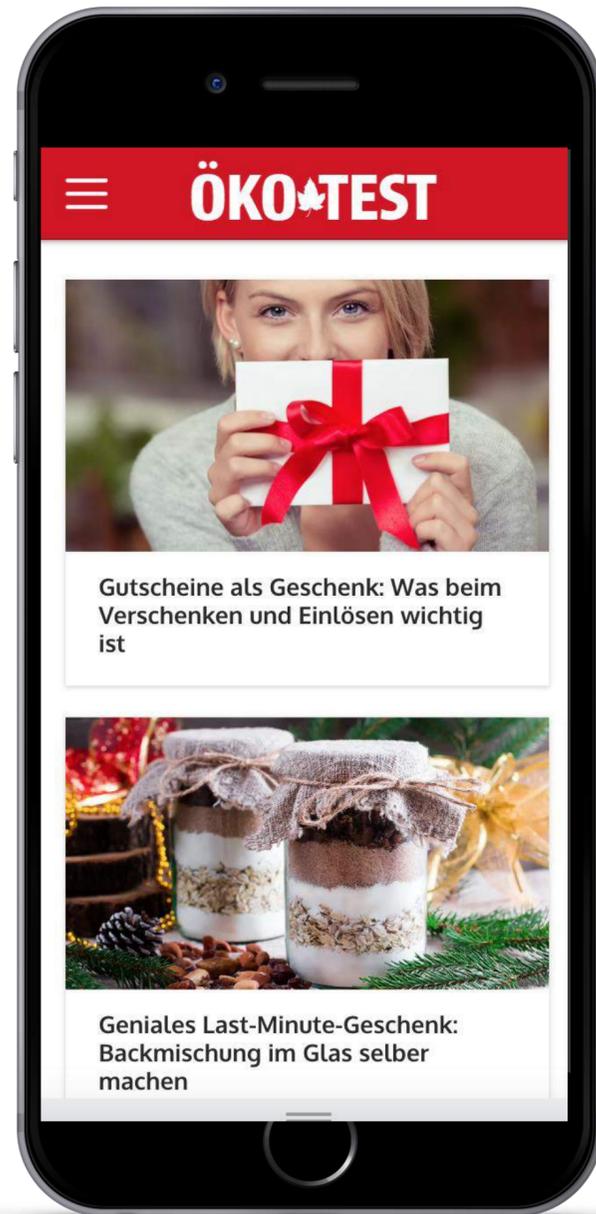
Produkt-Neuheiten

Berichte über neue innovative Produkte.

Themenvielfalt

Umfassende Themenauswahl von Ernährung über Bauen bis hin zu Wohnen und Kosmetik.

Reichweite oekotest.de



Durchschnittliche monatliche Reichweiten

Unique User:innen*	2.16 Mio.
Visits*	2.93 Mio.
Page Impressions*	3.85 Mio.
Newsletter Abonnent:innen**	111.997
Öffnungsrate des Newsletters**	36 %

*Ø-Werte: August 2022 – Juli 2023, Quelle: Google Analytics

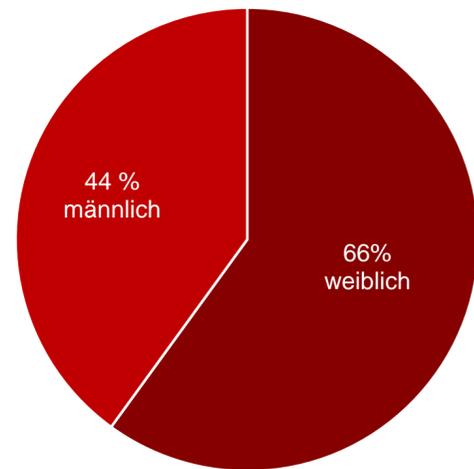
**Juli 2023

Themen auf oekotest.de - Reichweite

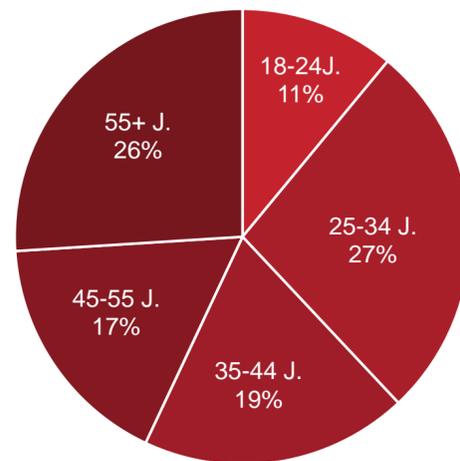


User:innen von oekotest.de

Userstruktur*



Alter*



Konsumverhalten***

96 %	achten beim Einkauf stets auf beste Qualität
69 %	probieren gerne neue Produkte aus
63 %	kaufen auch einmal spontan, wenn ihnen etwas gefällt
87 %	nehmen Mehraufwand beim Kauf umweltfreundlicher und fair hergestellter Produkte auf sich
53 %	werden beim Kauf bestimmter Produkte oft um Rat gefragt
95 %	sind bereit einen höheren Preis für umweltfreundliche und fair hergestellte Produkte auszugeben
87 %	nutzen Test-Websites, um eine Kaufentscheidung abzusichern

Ausbildung***

Fach- / Hochschulabschluss	43 %
Abitur / Fachabitur	24 %
Mittlere Reife / Realschulabschluss	26 %
Haupt- / Volksschulabschluss	4 %
Keine Angabe	3 %

Haushaltsnettoeinkommen***

Bis unter 3.000 €	39 %
3.000€ bis unter 5.000 €	24 %
5.000 € und mehr	9 %
Keine Angabe	28 %

*gemäß Google Analytics: Durchschnittswerte September 2021 – August 2022, **kumuliertes Ergebnis der Antworten "stimme voll und ganz zu" und "stimme eher zu"
 ***gemäß einer Online-Umfrage durch Fittkau & Maaß Consulting GmbH, September 2020; 1.142 befragte Nutzer-/LeserInnen von oekotest.de

1. Storytelling und Reichweite

- Advertorial mit Gewinnspiel
- Sammelaktionen

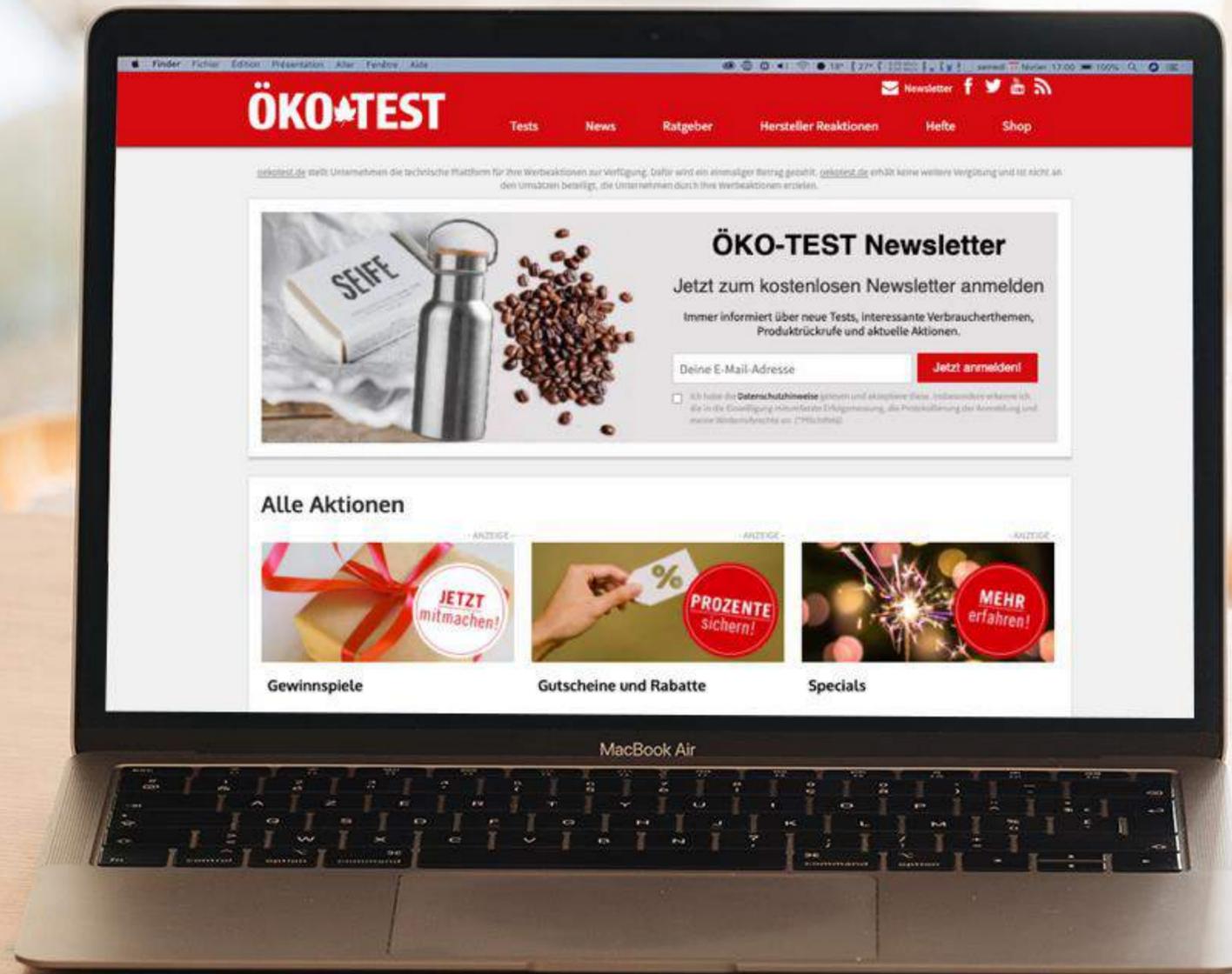
2. Sichtbarkeit und Conversion

- Newsletter-Platzierungen
- Mediapaket
- Bannerkampagnen
- Mediaverlängerung Utopia



Online Vermarktung

Storytelling und Reichweite



Reichweite und Markenbekanntheit

Advertorial mit Gewinnspiel

oekotest-ag.de stellt Unternehmen die technische Plattform für ihre Werbeaktionen zur Verfügung. Dafür wird ein einmaliger Betrag gezahlt. oekotest-ag.de erhält keine weitere Vergütung und ist nicht an den Umsätzen beteiligt, die Unternehmen durch ihre Werbeaktionen erzielen.

ANZEIGE:

1 VON 50
DR. SCHELLER
Pflege-Sets
gewinnen



ANZEIGE:
APOTHEKER
DR. SCHELLER

Tradition trifft Moderne: Gewinnen Sie ein
Pflege-Set von DR. SCHELLER

Jetzt gewinnen!

DR. SCHELLER Traditionelle Apotheke,
modern interpretiert

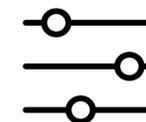
Die Naturkosmetik von APOTHEKER DR. SCHELLER ist inspiriert von der
traditionellen und modernen Apotheke.

Auf Basis **echter Apotheker-Expertise** vereint sie in ihren Rezepturen
bewährte Heilpflanzen und hochwertige Öle mit effektiven
Wirkstoffen und der **einzigartigen und exklusiven Heilpflanzenessenz**,
die aus der Calendula gewonnen wird. So entstehen **einzigartige**



Zielsetzung

- Reichweite
- Image, Branding & Markenbekanntheit
- Storytelling
- Generierung von Leads für Ihren Newsletter



Ansatz

- Kommunikation Ihres Nachhaltigkeitsthemas auf einer eigenen Aktionsseite auf ÖKO-TEST
- Integration eines Gewinnspiels inkl. Generierung von Leads
- Reichweitenstarke Bewerbung der Aktion über die ÖKO-TEST und Utopia Medienkanäle

Mediapaket mit Reichweite

Bewerbung des Advertorials



ÖKO+TEST AG Wir über uns Mediadaten Label Lizenz Investoren

Startseite » Gewinnspiele » Tradition trifft Moderne: Gewinnen Sie ein Pflege-Set von DR. SCHELLER

Öko+test.de stellt Unternehmen die technische Plattform für ihre Werbekampagnen zur Verfügung. Dafür wird ein einmaliger Betrag gezahlt. Öko+test.de erhält keine weitere Vergütung und ist nicht an den Umsätzen beteiligt, die Unternehmen durch ihre Werbekampagnen erzielen.

ANZEIGE:

1 VON 50 DR. SCHELLER Pflege-Sets gewinnen

Tradition trifft Moderne: Gewinnen Sie ein Pflege-Set von DR. SCHELLER Jetzt gewinnen!

DR. SCHELLER Traditionelle Apotheke, modern interpretiert

Die Naturkosmetik von APOTHEKER DR. SCHELLER ist inspiriert von der traditionellen und modernen Apotheke.

Auf Basis echter Apotheker-Expertise vereint sie in ihren Rezepturen bewährte Heilpflanzen und hochwertige Öle mit effektiven Wirkstoffen und der einzigartigen und exklusiven Heilpflanzenessenz, die aus der Calendula gewonnen wird. So entstehen einzigartige Produkte, die das Beste aus Innovation und Tradition bieten.

Entdecke die Naturkosmetik

Argemöl glättet, minimiert Linien und Fältchen und stärkt die Elastizität der Haut.

Ella Endlich macht keine Kompromisse bei ihrer Hautpflege

Die erfolgreiche Sängerin **Ella Endlich** pflegt eine enge, achtsame Verbundenheit zu ihrer Umwelt. Ella steht für die **neue, bewusste Natürlichkeit** und es ist für sie ein ganzheitlicher Anspruch, sich in ihrer Haut wohlfühlen. Dazu zählt, wie sie sich ernährt, welche Kleidung sie trägt und eben auch, **welche Pflegeprodukte sie benutzt**.

Für letzteres setzt Ella auf die Naturkosmetik von APOTHEKER DR. SCHELLER, denn sie möchte allem komplett vertrauen, was sie konsumiert. Die ungebrochen hohen Qualitätsstandards in Kombination mit **Apotheker-Wissen**, traditionellen Heilpflanzen und modernen Formulierungen auf Basis natürlicher Inhaltsstoffe schaffen dieses Vertrauen. **APOTHEKER DR. SCHELLER** entwickelt die Produkte nach Natur- Richtlinien, ist **vegan registriert**, made in Germany, vollständig **klimaneutral** und nutzt **nachhaltige Packmittel**.

Mehr zu DR. SCHELLER Heilpflanzenessenz

Ella Endlich vertraut den Produkten von APOTHEKER DR. SCHELLER

Aktionsseite des Advertorials

Naturkosmetik von APOTHEKER DR. SCHELLER

APOTHEKER DR. SCHELLER: PIONIER SEIT 1986 - Anti-Falten-Exper... Link kopieren

Ansehen auf YouTube

Dieses Element enthält Daten von Youtube. Sie können die Einbettung auf unserer Datenschutzeite deaktivieren.

Gewinnen Sie 1 von 50 zertifizierten Pflege-Sets auf Basis von Apotheker-Expertise!

Die Naturkosmetik von **APOTHEKER DR. SCHELLER** ist inspiriert von der traditionellen und der modernen Apotheke.

Mit etwas Glück gewinnen Sie **1 von 50 Pflege-Sets* im Wert von je ca. 80 €**.

Sichern Sie sich zertifizierte Naturkosmetik die wirkt! Wir drücken Ihnen die Daumen.

Teilnahmeschluss: **17. November 2022, 23:59 Uhr**

ANZEIGE

APOTHEKER DR. SCHELLER

1 VON 50 DR. SCHELLER Pflege-Sets gewinnen

Gewinnen Sie ein Pflege-Set von DR. SCHELLER

Tradition trifft Moderne: Die Naturkosmetik von APOTHEKE DR. SCHELLER ist inspiriert von der traditionellen und modernen Apotheke. Gewinnen Sie jetzt 1 von 50 Pflege-Sets.

Jetzt gewinnen!

Newsletter-Bewerbung

1 VON 50 DR. SCHELLER Pflege-Sets gewinnen

APOTHEKER DR. SCHELLER

Content Ad

Advertorial mit Gewinnspiel

Basic Advertorial
<ul style="list-style-type: none"> • Landingpage inkl. Gewinnspiel • Anzahl der Module: 2 • Externe Verlinkungen möglich • Abschluss-Reporting • Laufzeit: 2 Wochen
Basispreis: 3.600 €

Premium Advertorial
<ul style="list-style-type: none"> • Landingpage inkl. Gewinnspiel • Anzahl der Module frei wählbar • Galerien und Videos einbindbar • Externe Verlinkungen möglich • Generierung von Newsletter-Abonnent:innen • SEO und Conversion Optimierung • Abschluss-Reporting • Laufzeit: 4 Wochen
Basispreis: 5.150 €



Mediapakete zur Bewerbung*	S	M	L
ÖKO-TEST-Newsletter	1x	1x	1x
Utopia-Redaktions-Newsletter		1x	1x
Utopia-Aktionen-Newsletter	1x	1x	2x
Bannerwerbung auf ÖKO-TEST (AI)	100.000	170.000	250.000
Bannerwerbung auf Utopia (AI)		170.000	200.000
Preis	2.380 €	5.470 €	7.260 €

*Buchung eines Mediapakets ist obligatorisch.

Reichweite und Markenbekanntheit

Online & Print Advertorial: die perfekte Symbiose



Advertorial ÖKO-TEST Magazin 11/22

Aktionsseite des Online Advertorials

Leserbild 9

10.10.2022 09:12:46

Kombipaket: Print und Online Advertorial

Print Magazin Advertorial

- 1/1 Seite (inkl. Adv.-Zuschlag)
- Optional: Gestaltung durch den Verlag erfolgt auf Basis des Briefings (Kommunikationsziel) und Rohmaterials (Presstext, Bilder, Logo): EUR 1.450**

Reduzierter Preis: 13.095 €



Premium Online Advertorial

- Landingpage inkl. Gewinnspiel
- Anzahl der Module frei wählbar
- Galerien und Videos einbindbar
- Externe Verlinkungen möglich
- Generierung von Newsletter-Abonnent:innen
- SEO und Conversion Optimierung
- Abschluss-Reporting
- Laufzeit: 4 Wochen

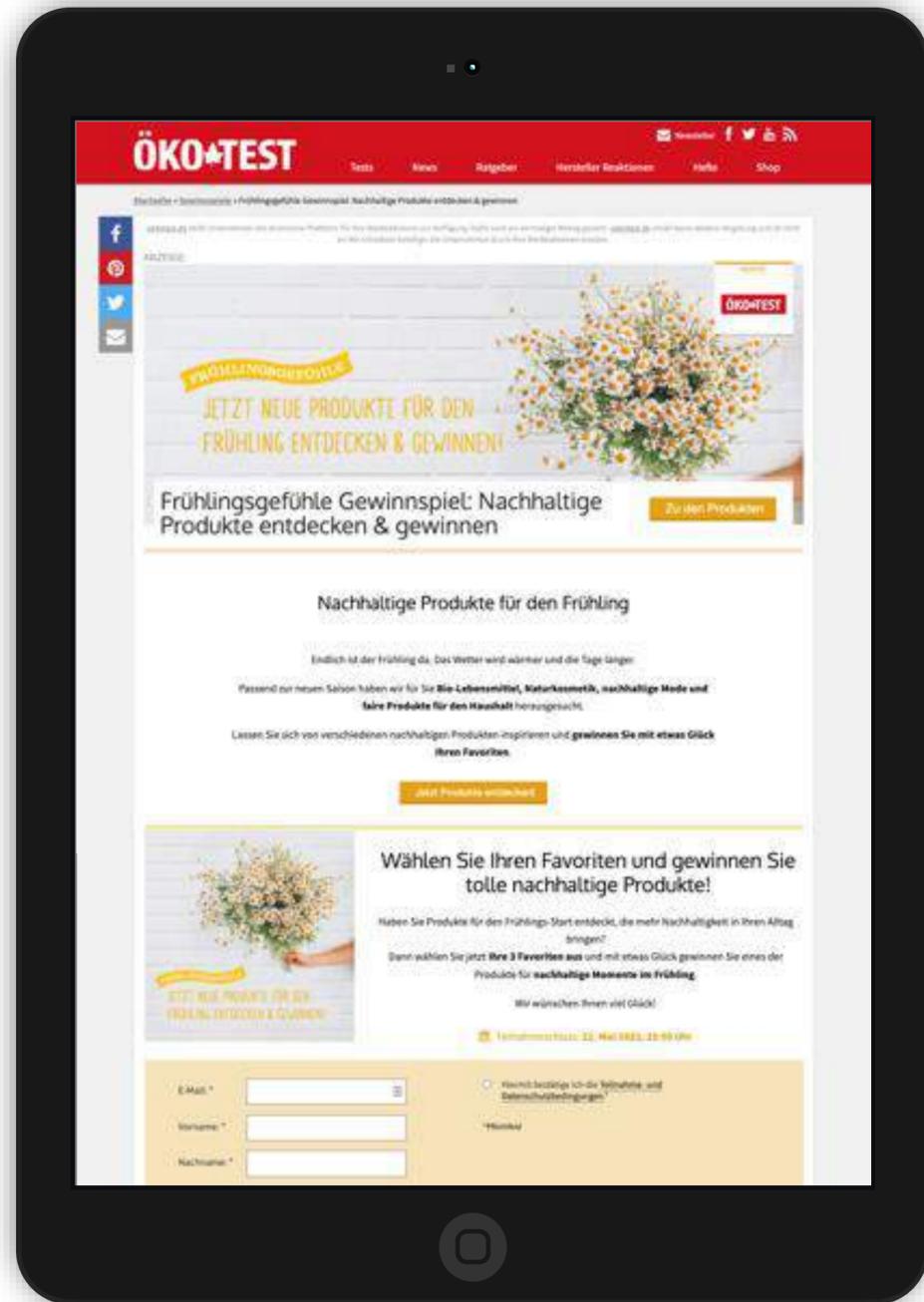
Reduzierter Preis: 4.635 €***



Mediapakete zur Bewerbung*	S	M	L
ÖKO-TEST-Newsletter	1x	1x	1x
Utopia-Redaktions-Newsletter		1x	1x
Utopia-Aktionen-Newsletter	1x	1x	2x
Bannerwerbung auf ÖKO-TEST (AI)	100.000	170.000	250.000
Bannerwerbung auf Utopia (AI)		170.000	200.000
Preis	2.380 €	5.470 €	7.260 €

*Buchung eines Mediapakets ist obligatorisch
 **nicht rabatt- und AE-fähig
 ***Basic Advertorial auf Anfrage

ÖKO-TEST Sammelaktion



Sammelaktion: Mediapaket

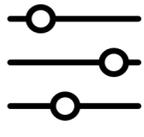
- 2x ÖKO-TEST-Newsletter
- 1x Utopia-Redaktions-Newsletter
- 1x Utopia-Aktionen-Newsletter Top
- 1x ÖKO-TEST Push-Nachricht
- Native Banner Ausspielung auf ÖKO-TEST (150.000 Ad Impressions)

Preis: 1.550 €



Zielsetzung

- Begehrlichkeit für Ihre Marke und Produkte wecken
- Image, Branding & Markenbekanntheit

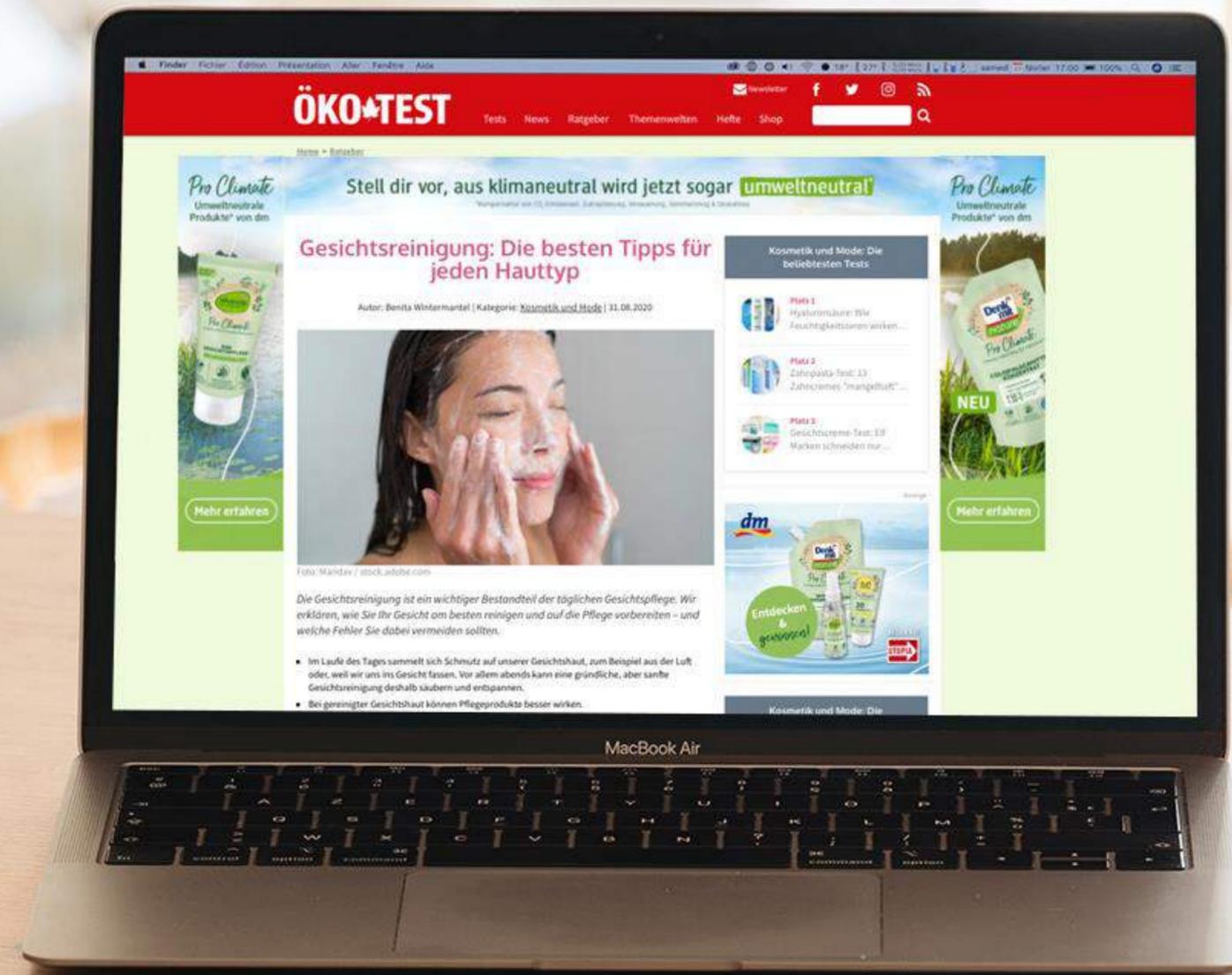


Ansatz

- Mehrere Partner sind Teil einer spezifischen Themen-Aktion
- Gewinnspiel inklusive Reichweitenstarke Bewerbung der gesamten Aktion über die verschiedenen ÖKO-TEST und Utopia Medienkanäle
- Mindestteilnehmerzahl: 7

Online Vermarktung

Sichtbarkeit und Conversion



Sichtbarkeit und Conversion

ÖKO-TEST Newsletter

Mit dem redaktionellen ÖKO-TEST Newsletter erreichen wir jeden Freitag Leser:innen, die sich für ökologisch nachhaltige Produkte interessieren.

Abonent:innen*: 111.660

Ausspielung: Wöchentlich

Öffnungsrate des Newsletters*: 36 %

Standardplatzierung: 875 €

Top-Platzierung: 1.030 €

Anzeige:



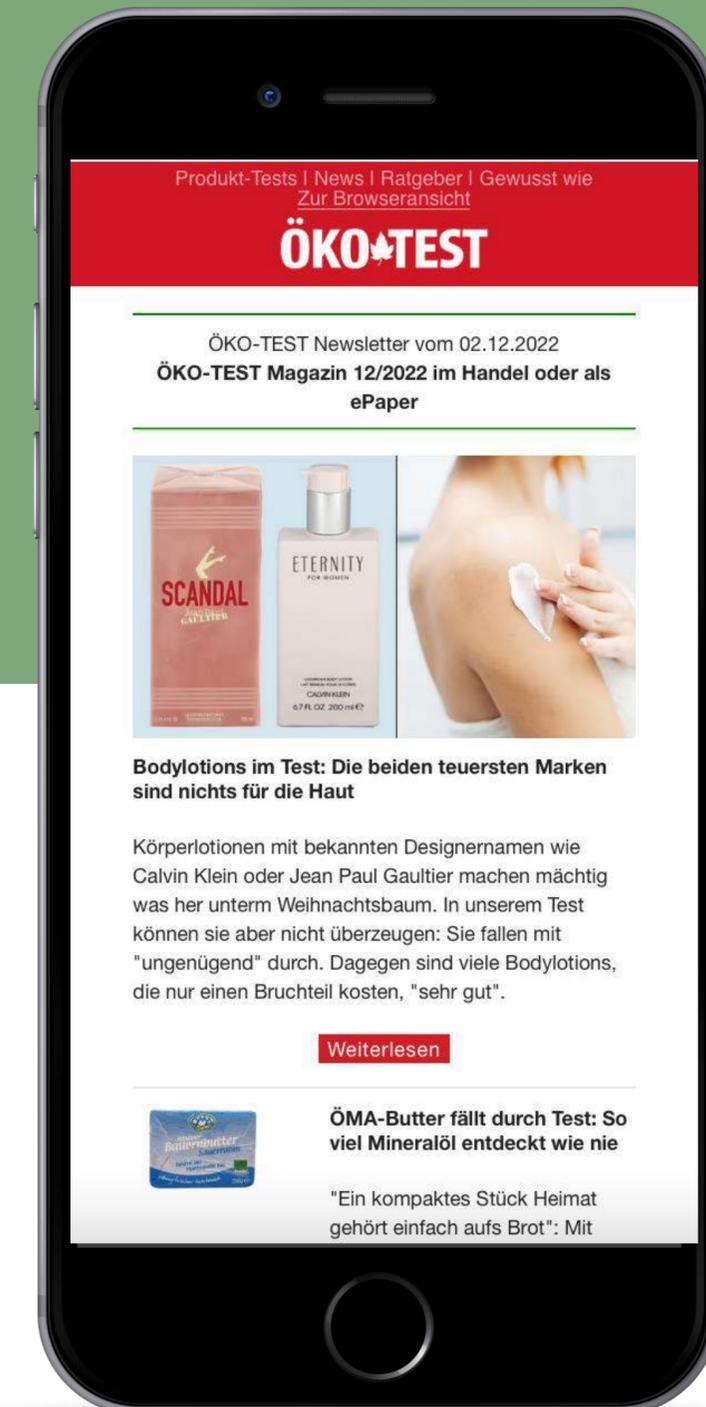
Das liebevolle & sinnvolle Weihnachtsgeschenk

Der WELTLADEN-Gutschein: bereitet Freude, bewegt wirklich!

Den lokalen Handel unterstützen und gleichzeitig eine gerechtere Welt fördern? Entdecken Sie die schöne und faire Produktwelt der Weltläden und schenken Sie ein sinnvolles Geschenk! Der Weltladen-Gutschein ist online oder in ca. 100 Weltläden bundesweit erhältlich.

[Jetzt entdecken](#)

Hohe Sichtbarkeit durch großformatigen Newsletter-Platz auf dem ersten Anzeigenplatz (Top-Platzierung)



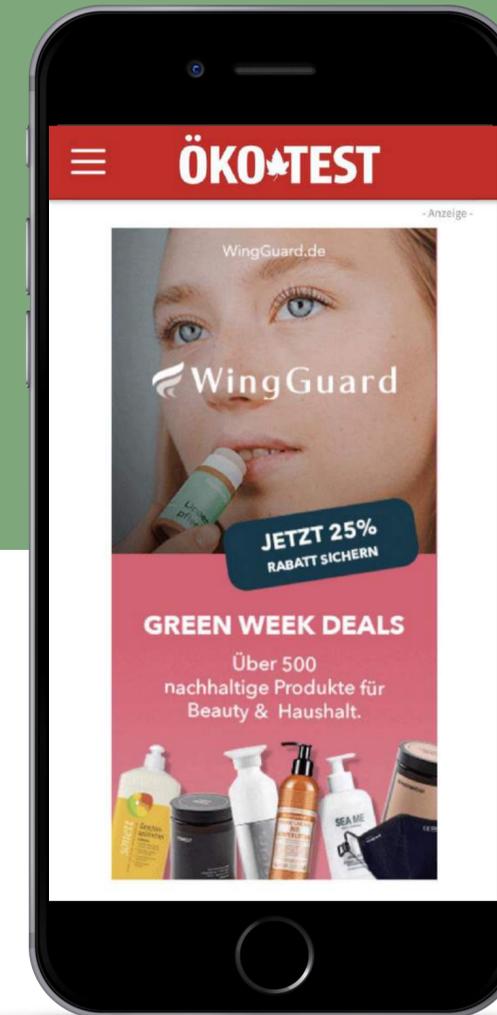
Sichtbarkeit und Conversion

ÖKO-TEST Mediapaket

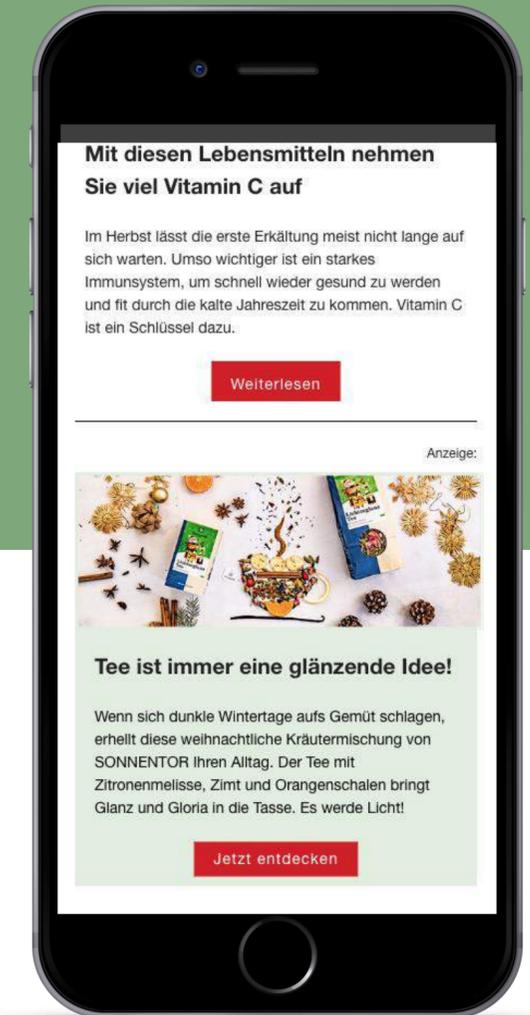


Mit dem ÖKO-TEST Mediapaket bestehend aus Newslettern und Bannern erzielen Sie Traffic in Ihren Onlineshop und machen Ihre Marke innerhalb der ÖKO-TEST sowie zusätzlich innerhalb der Utopia Zielgruppe sichtbar. Ihre Werbemittel verlinken ohne Umwege direkt in Ihren Onlineshop.

Mediapaket	S	M
ÖKO-TEST-Newsletter	1x	2x
Utopia-Redaktions-Newsletter	1x	1x
Standard Ad Bundle* in Als	200.000	
Premium Ad Bundle** in Als		200.000
Preis	3.380 €	4.970 €



Mobile Halfpage Ad



ÖKO-TEST Newsletter

*Ad Bundle Standard enthält: Skyscraper, Content Ad, Medium Rectangle

**Premium Ad Bundle enthält: Fireplace, Halfpage Ad

Desktop und Mobile Formate

Standardformate

- 1 Leaderboard (728 x 90 px)
- 2 (Wide) Skyscraper (120 / 160 x 600 px)
- 3 (Mobile) Medium Rectangle (300 x 250 px)
- 4 Content Ad (640 x 200 px)

TKP

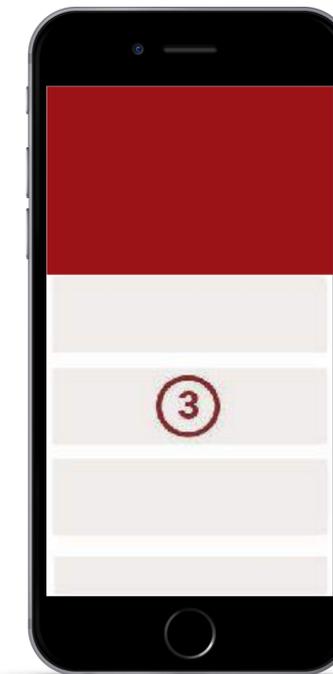
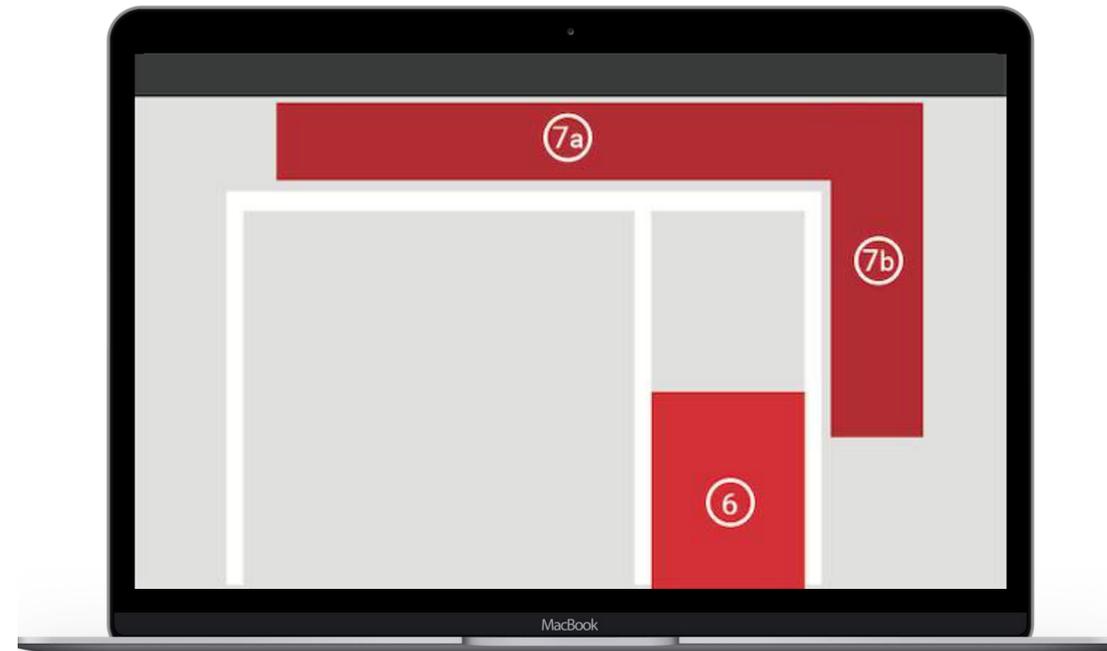
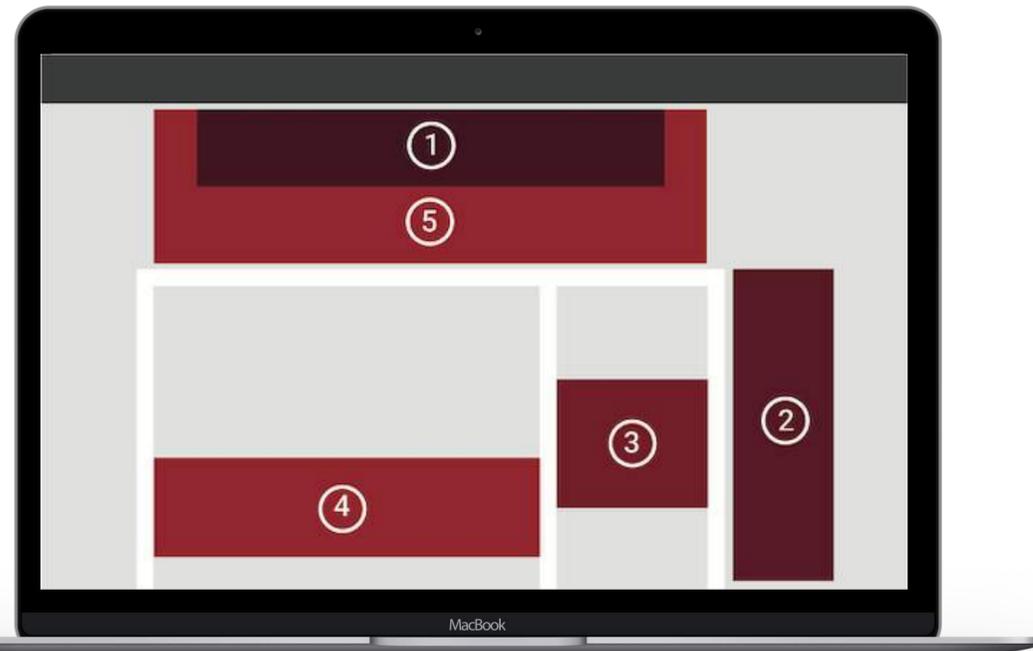
- 12 €
- 12 €
- 12 €
- 12 €

- 5 Billboard (800 / 970 x 250 px)
- 6 (Mobile) Halfpage Ad (300 x 600 px)
- 7 Wallpaper (728 x 90 px (a) + *160 x 600 px (b))

TKP

- 16,50 €
- 15,50 €
- 16,50 €

*Sonderformat: kann zusätzlich als Sticky-Ad eingebunden werden.

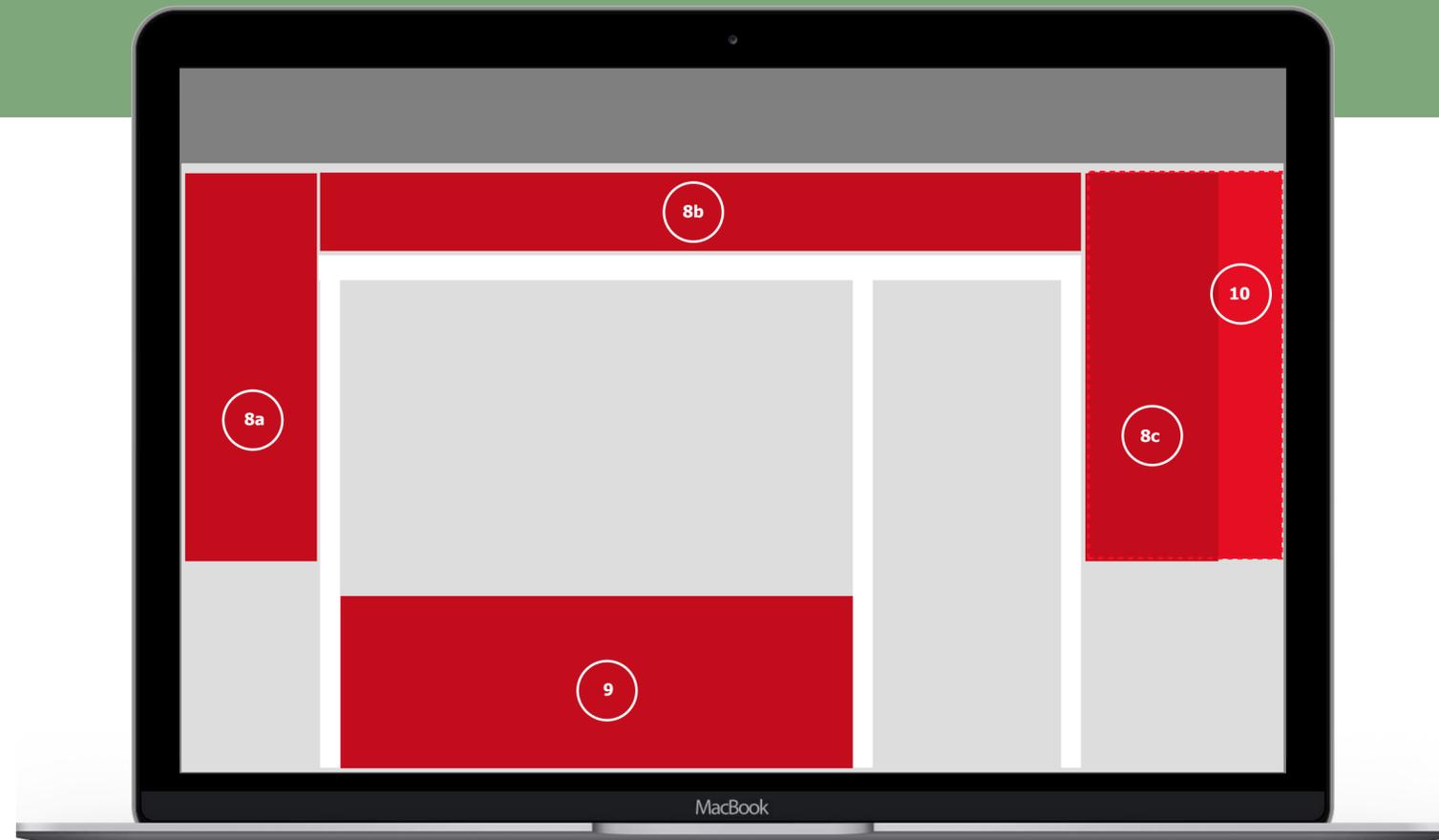


Desktop Display Format

Weitere Sonderformate

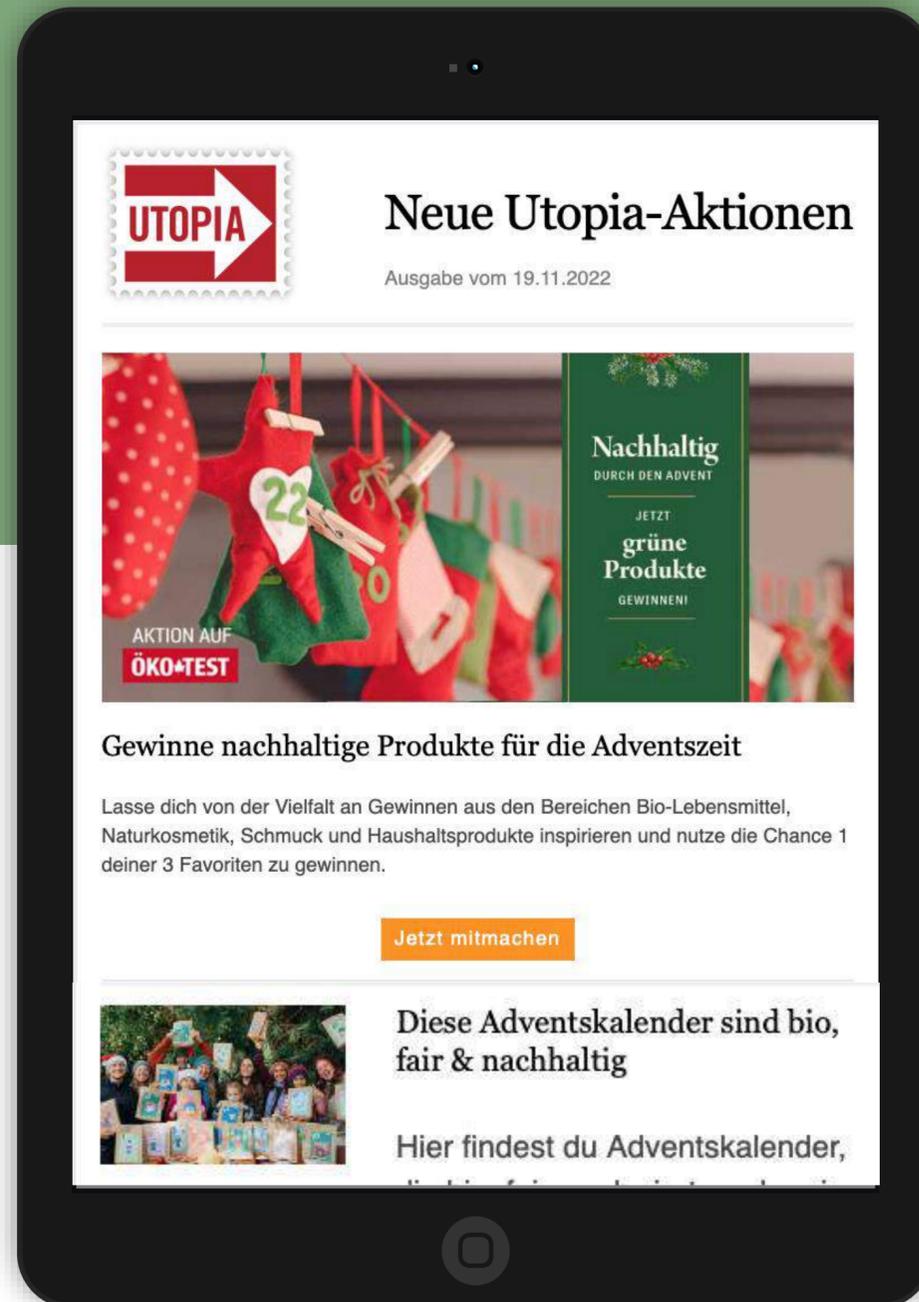
	TKP
8 Fireplace mit Hintergrundbild (*160 x 600 px (a), 1.000 x 90 px (b), *160 x 600 px (c))	18,50 €
9 Outstream Video (640 x 360 / 480 px)	16,50 €
10 Dynamic Sitebar (*300 x 600 px)	18,50 €

*Sonderformat: kann zusätzlich als Sticky-Ad eingebunden werden.

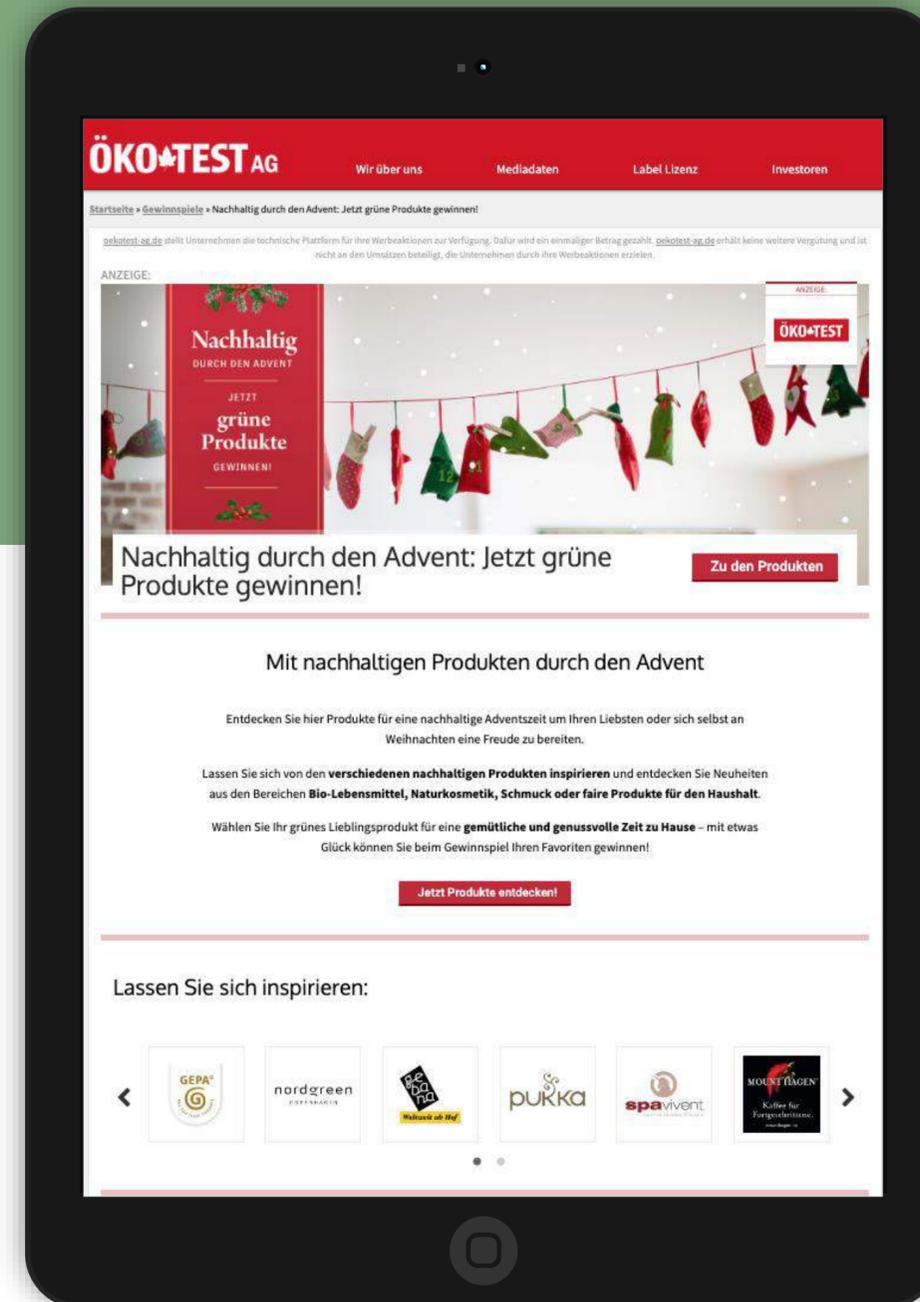


Erweiterung Ihrer Zielgruppe

Verlängerung der Mediakampagne über Utopia



Erweiterung der Zielgruppe über Utopia Newsletter-Platzierung



Bewerbung von ÖKO-TEST Aktionen zusätzlich über die reichweitenstarken Utopia-Kanäle

K o n t a k t



Micaela Marti

Senior Sales Managerin

micaela.marti@utopia.de

+49 152 087 278 46



Rafaja Bertele

Projekt- und Salesmanagerin

rb@utopia.de

+49 152 087 326 29

Die angegebenen Preise sind nicht AE-fähig.
Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 1.000,- Euro.