

Kurzporträt ÖKO-TEST Magazin



Das reichweitenstarke Verbrauchermagazin ÖKO-TEST richtet sich an kritische Konsumentinnen und Konsumenten mit Qualitätsanspruch. Unabhängige, objektive und wissenschaftlich fundierte TESTs von Produkten und Dienstleistungen aus allen Bereichen des Lebens sowie praxisnahe Servicethemen mit hohem Nutzwert – seit über 38 Jahren das Markenzeichen von ÖKO-TEST.

- Enorme Bekanntheit
- Hohe Glaubwürdigkeit
- Besondere Kontaktsituation
- Hohe Reichweite
- Hervorragende Wirtschaftlichkeit
- Hochwertiges Qualitätsumfeld

Die besondere Kontaktsituation

Der/Die Verbraucher/in steht unmittelbar vor einer Kaufentscheidung und nutzt bei der Auswahl des passenden Produkts zur Orientierung das ÖKO-TEST Magazin.

Das ideale Umfeld für Ihre Werbung Zielgruppe: Qualitäts- und markenbewusste und konsumstarke Verbraucher/innen mit hohem Einkommen.

Leben Wachsen Machen Bewegen

ÖKO-TEST Magazin
Verkaufte Auflage:
120.044 Ex. * +1,8%
Online-Reichweite (im
Monat Oktober)
auf oekotest.de:
6,1 Mio. **
* WW 11/2022 ** Page Impressions Google Analytics



oekotest.de

Erreichen Sie bewusste Konsumenten/innen durch Advertorials, Green Shopping, Gewinnspiele, Newsletter-Platzierungen & Banner.

Ø 1,96 Mio. Nutzer/innen pro Monat auf oekotest.de*
ca. 6,1 Mio. Nutzer/innen im Monat Oktober auf oekotest.de**
Über 112.000 Newsletter-Abonnenten/innen***

* Durchschnitt 01.01.2022 – 31.12.2022
** Google Analytics, Vergleich Vormonat/Jahr
*** Stand: November 2023

UNSERE VISION
Bedeutendstes Portal
für
Verbraucherschutz
in Deutschland

