

Kurzporträt ÖKO-TEST

Mehr als nur ein Magazin!

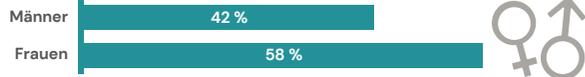
- > **ÖKO-TEST: Enorme Bekanntheit & Reichweite**
- > Konsumenten/Konsumentinnen mit **Qualitätsanspruch**
- > **Unabhängig, objektiv und wissenschaftlich!**
- > Praxisnahe Servicethemen – seit über **38 Jahren**
- > Unmittelbare Orientierungs- & Kaufentscheidungshilfe
- > **Hochwertiges Umfeld:** Qualitäts- & markenbewusste LeserInnen
- > **Konsumstarke** VerbraucherInnen mit hohem Einkommen



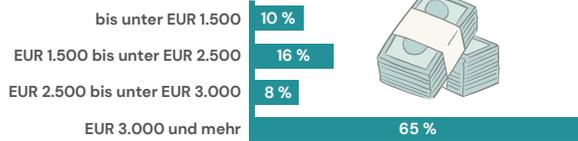
Haushaltsgröße



Geschlecht



Haushalts-Netto-Einkommen



Aktuelle Zahlen ÖKO-TEST Magazin*:

Ø 118.415 pro Ausgabe verkaufte Auflage ÖKO-TEST Magazin 2023*
 13.560 EUR Preis 1/1 S. 4c*
 14,06 EUR TKP*
 3.805,50 EUR HHNE*



oekotest.de

Newsletter, Banner, Advertorials, Gewinnspiele & Greenshopping:
 Erreichen Sie bewusste Konsumenten/Konsumentinnen.

Ø 4,0 Mio. Seitenaufrufe pro Monat auf oekotest.de*

111.778 Newsletter-Abonnenten/Abonnentinnen Öffnungsrate: 38,11 %*

ÖKO-TEST Printmedien

Magazin
 Jahrbücher
 Ratgeber
 Spezial
 inkl. e-Paper &
 Sonderdrucke

oekotest.de
 Banner, Advertorials,
 Gewinnspiele

[Newsletter](http://oekotest.de)

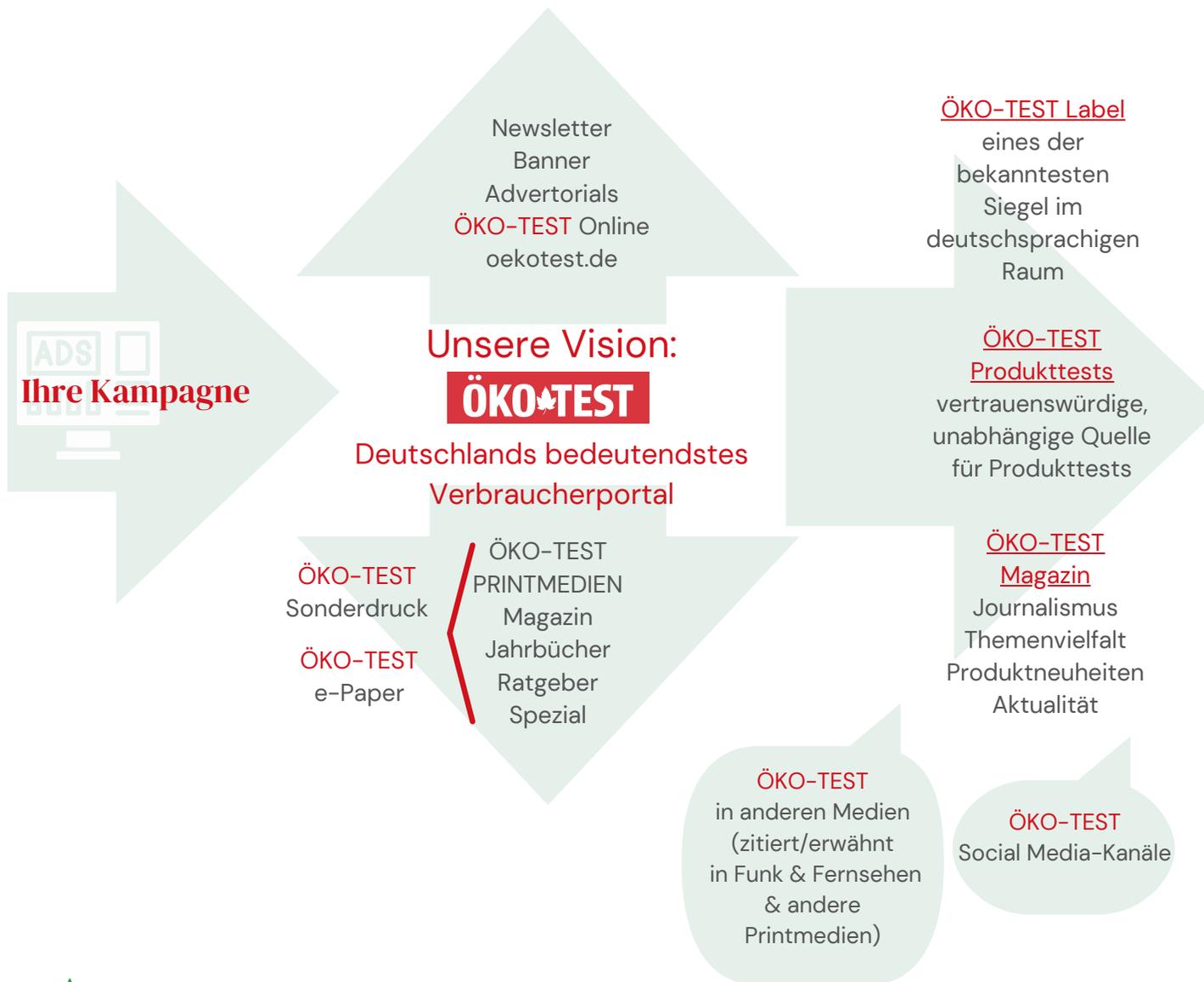
ÖKO-TEST in anderen Medien

(Zitate & Erwähnungen)

Social Media

Platzierungen als
 Unternehmen

Mehr als nur ein Magazin!



LESER:INNEN/CONSUMER

im Vergleich zur Gesamtbevölkerung*

96% der ÖKO-TEST LeserInnen legen großen Wert auf erstklassige Qualität.

95% der ÖKO-TEST LeserInnen sind bereit, in nachhaltige Produkte zu investieren, auch wenn dies mit einem höheren Preis verbunden ist.

87% der ÖKO-TEST LeserInnen nutzen Test-Websites, um ihre Einkäufe zu validieren.

87% der ÖKO-TEST LeserInnen sind bereit, zusätzliche Zeit und Energie in die Suche nach umweltfreundlichen und ethisch produzierte Artikel zu investieren.

74% der ÖKO-TEST LeserInnen bevorzugen natürliche Kosmetik.

69% der ÖKO-TEST LeserInnen genießen es, neue Produkte auszuprobieren.

65% der ÖKO-TEST LeserInnen suchen aktiv nach natürlichen und biologischen Produkten.

63% der ÖKO-TEST LeserInnen legen Wert auf Nachhaltigkeit bei ihren Kaufentscheidungen.

53% der ÖKO-TEST LeserInnen entscheiden sich bewusst für pflanzliche Alternativen in ihrer Ernährungswahl.