



**ÖKO\*TEST**

**Mediadaten  
2024**



## Mediadaten 2024

PREISLISTE NR. 40  
GÜLTIG AB 01. 01. 2024



- 01 Verlagsangaben
- 02 Profil
- 03 ÖKO-TEST Magazin Leserschaft
- 04 Publikationen und Termine
- 05 Titelporträt ÖKO-TEST Magazin  
Anzeigenformate und Preise
- 06 Titelporträt ÖKO-TEST Ratgeber  
Anzeigenformate und Preise
- 07 Titelporträt ÖKO-TEST Spezial  
Anzeigenformate und Preise
- 08 Titelporträt ÖKO-TEST Jahrbuch  
Anzeigenformate und Preise
- 09 Rabatte
- 10 Sonderwerbeformen
- 11 ÖKO-TEST Online  
Werbeformen und Preise
- 12 Technische Daten
- 13 AGB
- 14 Kontakt

**Verlag**  
**Postanschrift** ÖKO-TEST AG  
Kasseler Straße 1a  
60486 Frankfurt am Main

**Vorstand** Dr. Serge Schäfers

**Aufsichtsratsvorsitzender** Norbert Schüren

**Anzeigenabteilung** Anschrift wie Verlag  
anzeigen@oekotest-ag.de  
Tel. 0 69 / 9 77 77 - 140  
Fax 0 69 / 9 77 77 - 149

**Erscheinungsweise**  
ÖKO-TEST Magazin monatlich (PZN: 517689)  
ÖKO-TEST Ratgeber mehrmals pro Jahr  
ÖKO-TEST Spezial mehrmals pro Jahr  
ÖKO-TEST Jahrbuch mehrmals pro Jahr

**Copypreise**  
ÖKO-TEST Magazin 6,90 €  
ÖKO-TEST Ratgeber 7,90 €  
ÖKO-TEST Spezial 7,90 €  
ÖKO-TEST Jahrbuch 9,80 €

**Verbreitungsgebiet** Deutschland, Österreich,  
Schweiz, Luxemburg

**Homepage** [www.oekotest-ag.de](http://www.oekotest-ag.de)

**Media** <https://oekotest-ag.de/media>

**Geschäftsbedingungen** Sofern schriftlich nichts Abweichendes vereinbart wird, gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages laut Ziffer 12.

**Zahlungsbedingungen** Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehende Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen entsprechend der Höhe der jeweiligen gesetzlichen Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet.

**Unternehmensdaten** Amtsgericht Frankfurt; HRB 51211  
Umsatzsteuer-ID-Nummer: UID DE213708894

**Bankverbindung** ÖKO-TEST AG  
Vereinigte Volksbank eG  
IBAN: DE70 4726 4367 2702 9161 00  
BIC: GENODEM1STM

# 2.0

# ÖKO-TEST VERLAG PROFIL

# ÖKO-TEST

## ÖKO-TEST – DIE MARKE, DER VERBRAUCHER VERTRAUEN!

ÖKO-TEST informiert Verbraucherinnen und Verbraucher verlässlich seit 38 Jahren über die Inhaltsstoffe in Produkten des täglichen Lebens. Durch unser Engagement verändern Hersteller Rezepturen, werden Behörden auf Probleme aufmerksam und beraten wir unsere Leserinnen und Leser beim Einkaufen.

ÖKO-TEST ist einzigartig. Ob gedruckt als Magazin, elektronisch als E-Paper oder online – ÖKO-TEST bietet den kritischen Leserinnen und Lesern umfassende Hintergrundinformationen und Orientierung bei den bevorstehenden Kauf- und Investitionsentscheidungen.

**Verbraucherinnen und Verbraucher wissen: ÖKO-TEST ist unabhängig und vertrauenswürdig.**

*In Print...*



*... und Digital!*



# ÖKO-TEST MAGAZIN – DIE RESSORTS



## LEBEN

ESSEN • KOSMETIK • GESUNDHEIT

**Ganz nah dran:** Welche Lebensmittel sind gesund? Welche kann ich mit gutem Gewissen essen? Welche Kosmetik vertrage ich gut? Ernährung, Körper und Gesundheit stehen im Mittelpunkt dieses Ressorts.



## WACHSEN

KINDER • FAMILIE • PARTNERSCHAFT

Alles wächst und entwickelt sich: **Was ist wirklich gut für mein Kind?** ÖKO-TEST ist der ideale Begleiter **von der Geburt bis zur Schule**. Zusätzlich bietet das Magazin Informationen und wertvolle Tipps rund um die Themen Partnerschaft und Familie.



## MACHEN

WOHNEN • GARTEN • REISEN • SPORT

Alle unsere Konsumentscheidungen haben Effekte auf die Umwelt. ÖKO-TEST klärt auf: **Wie baue und wohne ich nachhaltig?** Wie spare ich Energie? Was ist umweltfreundliches Gärtnern? **Wie reise ich nachhaltig und ökologisch?** **Wie sieht gesunder Sport aus?**



## BEWEGEN

UMWELT • POLITIK • GELD

Wie können wir die Welt **ein bisschen besser machen**? Was können wir bewegen? Was bewegen andere? **Spannende Innovationen, politische Entwicklungen** und Tipps rund um nachhaltige Geldanlagen, Energie und Mobilität.



## 2.2 ÖKO-TEST MAGAZIN PROFIL

1

### ÖKO-TEST: eine starke Marke

Objektive und unabhängige Verbraucherberatung mit hohem Nutzwert – seit über 38 Jahren

2

### Hohe Glaubwürdigkeit

Das ÖKO-TEST Label

57%  
UNSERER LESER  
UND LESERINNEN  
SIND 14-49 JAHRE ALT

58%  
LESERINNEN

3

### Besondere Kontaktsituation

Die Leserinnen und Leser stehen vor der Konsumententscheidung und nutzen ÖKO-TEST Publikationen als Einkaufsratgeber. 74% probieren gern neue Produkte aus.

4

### Kommunikatoren

85% der ÖKO-TEST Leserinnen und Leser sind Ratgeber und damit wichtige Meinungsbilder und Multiplikatoren.

8

## GUTE GRÜNDE FÜR DAS ÖKO-TEST MAGAZIN



5

### Hohe Reichweite

960.000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe (b4p 2023/I)

6

### Hervorragende Wirtschaftlichkeit

Erstklassiges Preis-Leistungs-Verhältnis: TKP 14,06 € (b4p 2023/I)

7

### Premiumzielgruppe

ÖKO-TEST Leserinnen und Leser sind gebildet und einkommensstark mit einem durchschnittlichen Haushaltseinkommen von 3.805,50 € (b4p 2023/I)

8

### Geprüfte Qualität

Die Medialeistung des ÖKO-TEST Magazins wird getestet und dokumentiert durch IVW, ma und b4p

ÖKO-TEST



b4p best for planning.

## ÖKO-TEST LESERINNEN UND LESER ...

*... sind eine anspruchsvolle Leserschaft*



### ... verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen



Haushaltsnettoeinkommen 3.000 € und mehr

### ... kaufen gezielt Natur- und Bioprodukte



Statements zum Thema Ernährung und Umwelt (voll und ganz/ eher)

### ... achten beim Produktkauf auf Nachhaltigkeit



Statements zum Thema Konsum (voll und ganz/eher):  
\*Beim Kauf achte ich auf die Nachhaltigkeit der Produkte (Umweltverträglichkeit, keine Kinderarbeit etc.)\*

### ... ersetzen immer wieder bewusst tierische durch pflanzliche Lebensmittel



Statements zum Thema Ernährung und Umwelt (voll und ganz/ eher)

### ... achten beim Kauf auf Markenprodukte



Markenbeachtung bei Kauf (1 = hoch)

### ... achten bei Bekleidung auf nachhaltige Marken



Statements zum Thema Mode u. Bekleidung (voll u. ganz/eher):  
\*Ich bevorzuge beim Kauf von Kleidung Marken, die auf nachhaltige Produktion (Materialien, Herstellung, Arbeitsbedingungen) achten.\*

### ... sind reisefreudig



Eine oder mehrere Urlaubsreisen mit mehr als 5 Tagen Länge in den letzten 12 Monaten

LEGENDE:  
■ = Durchschnitt der Gesamtbevölkerung  
■ = ÖKO-TEST Leserinnen und Leser

\* Quelle: best for planning (b4p) 2023/1, Grundgesamtheit 70,60 Mio.; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

## ... besitzen Wohneigentum



Immobilienbesitz im Haushalt  
(freistehendes EFH, DHH, RH, MFH, ETW)

## ... planen Heim- und Handwerkerarbeiten



Mind. eine oder mehrere Heim-/Handwerksarbeiten von  
23 möglichen in den nächsten 12 Monaten geplant  
(selber machen oder beauftragen)

## ... besitzen einen Garten



Gartenbesitz am Haus

## ... wollen sich demnächst Möbel kaufen



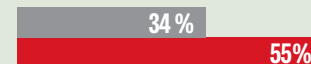
Anschaffungsplan Möbel in den nächsten 2 Jahren bestimmt oder  
vielleicht (Wohn-, Schlaf-, Kinder-/Jugend-, Ess-, Arbeitszimmer, Bad,  
Küche, Garten und andere Möbel)

## ... verwenden natürliche, ökologische Körperpflege- und Naturkosmetikprodukte



Statements zum Thema Kosmetik u. Körperpflege (voll u. ganz/eher):  
„Ich verwende hauptsächlich natürliche, ökologische Körperpflege- und  
Naturkosmetikprodukte“.

## ... können sich vorstellen, ein Elektro-Auto zu kaufen



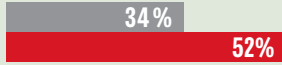
Statements zum Thema Pkw (voll und ganz/ eher):  
„Ich könnte mir vorstellen, ein Elektro-Auto zu kaufen.“

## ... sind stark an Themen zu erneuerbarer/nachhaltiger Energie interessiert



Produktinformationsinteresse (sehr stark/stark)

## ... besitzen eine überdurchschnittlich hohe Konsumkraft



Konsumkraft (oberes Drittel)

## ... planen eine Geldanlage



Mind. eine oder mehrere Abschlüsse von 22 Geldanlageformen in  
den nächsten 12 Monaten geplant

LEGENDE:  
■ = Durchschnitt der Gesamtbevölkerung  
■ = ÖKO-TEST Leserinnen und Leser

\* Quelle: best for planning (b4p) 2023/I, Grundgesamtheit 70,60 Mio.; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren



# 4.0

## ÖKO-TEST VERLAG PUBLIKATIONEN IM ÜBERBLICK

# ÖKO-TEST

### ÖKO-TEST Magazin

**120.044**  
verkaufte Exemplare  
pro Ausgabe  
2.130 Exemplare mehr  
als im Vorjahr

Vgl. IVW Quartal II/23 zu II/22



**ÖKO-TEST Magazin**



**ÖKO-TEST Ratgeber**




**ÖKO-TEST Spezial**



**ÖKO-TEST Jahrbuch**

Erscheinungsweise	monatlich	Zwei Ausgaben pro Jahr	Zwei Ausgaben pro Jahr	Zwei Ausgaben pro Jahr
Copypreis	6,90 €	7,90 €	7,90 €	9,80 €
Preis (1/1 in 4 c)	13.560 €	8.675 €	8.675 €	8.945 €
Format	Magazinformat	Magazinformat	Magazinformat	Kompaktformat
Breite x Höhe	210 x 280 mm	210 x 280 mm	210 x 280 mm	168 x 223 mm

 Aktuelle Media-Infos für Print und Online sowie eine aktuelle Themenvorschau finden Sie auch auf unserer Internetseite unter <https://oekotest-ag.de/media>

Aktuelle Mediainformationen immer abrufbar unter [oekotest-ag.de/media](https://oekotest-ag.de/media)

# 4.1

## ÖKO-TEST VERLAG TERMINE AUF EINEN BLICK

Ausgabe	ÖKO-TEST Magazin			ÖKO-TEST Ratgeber			ÖKO-TEST Spezial			ÖKO-TEST Jahrbuch		
	EVT	AZ	DU	EVT	AZ	DU	EVT	AZ	DU	EVT	AZ	DU
Januar	● ● ● ● Magazin 01/2024 27.12.2023	17.11.2023	27.11.2023									
Februar	● ● ● ● Magazin 02/2024 25.01.2024	15.12.2023	18.12.2023									
März	● ● ● ● Magazin 03/2024 22.02.2024	12.01.2024	22.01.2024									
April	● ● ● ● Magazin 04/2024 21.03.2024	09.02.2024	19.02.2024				● Spezial Schwangerschaft & Geburt 04.04.2024	23.02.2024	04.03.2024			
Mai	● ● ● ● Magazin 05/2024 25.04.2024	15.03.2024	25.03.2024	● Ratgeber Bauen, Wohnen & Renovieren 02.05.2024	22.03.2024	01.04.2024						
Juni	● ● ● ● Magazin 06/2024 23.05.2024	12.04.2024	22.04.2024	● Ratgeber Kosmetik & Wellness 06.06.2024	26.04.2024	06.05.2024						
Juli	● ● ● ● Magazin 07/2024 27.06.2024	17.05.2024	27.05.2024									
August	● ● ● ● Magazin 08/2024 25.07.2024	14.06.2024	24.06.2024									
September	● ● ● ● Magazin 09/2024 29.08.2024	19.07.2024	29.07.2024									
Oktober	● ● ● ● Magazin 10/2024 26.09.2024	16.08.2024	26.08.2024							● ● ● ● Jahrbuch für 2025 10.10.2024	30.08.2024	09.09.2024
November	● ● ● ● Magazin 11/2024 24.10.2024	13.09.2024	23.09.2024				● Spezial Vegetarisch & vegan 07.11.2024	27.09.2024	07.10.2024			
Dezember	● ● ● ● Magazin 12/2024 21.11.2024	11.10.2024	21.10.2024							● Jahrbuch Kleinkinder 2025 05.12.2024	25.10.2024	04.11.2024
Januar 2025	● ● ● ● Magazin 01/2025 27.12.2024	15.11.2024	25.11.2024									

RUBRIK-FARBEN:  
 ● LEBEN  
 ● WACHSEN  
 ● MACHEN  
 ● BEWEGEN

LEGENDE:  
 EVT = ERSTVERKAUFSTAG  
 AZ = ANZEIGENSCHLUSS  
 DU = DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

Änderungen vorbehalten

## MAGAZIN – UNABHÄNGIGES VERBRAUCHERMAGAZIN MIT PRODUKTTESTS UND SERVICETHEMEN



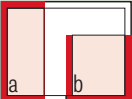
Das reichweitenstarke Verbrauchermagazin ÖKO-TEST richtet sich an kritische Konsumentinnen und Konsumenten mit Qualitätsanspruch. Unabhängige, objektive und wissenschaftlich fundierte Tests von Produkten und Dienstleistungen aus allen Bereichen des Lebens sowie praxisnahe Servicethemen mit hohem Nutzwert - seit über 38 Jahren das Markenzeichen von ÖKO-TEST.

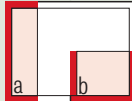
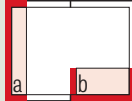
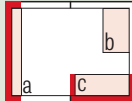
**Unabhängig, unbestechlich, unverzichtbar: ÖKO-TEST – das Magazin, dem Verbraucherinnen und Verbraucher vertrauen.**

*Produkttests  
und Servicethemen*

COPYPREIS  
**6,90 €**



Seitenteile	Anzeigenformate (Breite x Höhe)			
	<b>2/1 Seite</b>	<b>Anschnitt</b>	<b>Satzspiegel</b>	<b>Preise</b>
	Premium*	420 x 280 mm	386 x 233 mm	27.120 €
		420 x 280 mm		29.840 €
	<b>1/1 Seite</b>	<b>Anschnitt</b>	<b>Satzspiegel</b>	<b>Preise</b>
	Innenteil	210 x 280 mm	178 x 233 mm	13.560 €
	Umschlag	210 x 280 mm	-----	15.600 €
	<b>2/3 Seite</b>	<b>Anschnitt</b>	<b>Satzspiegel</b>	<b>Preise</b>
	(a) hoch	139 x 280 mm	122 x 233 mm	9.980 €
	(b) quer	210 x 175 mm	178 x 158 mm	9.980 €

Seitenteile	Anzeigenformate (Breite x Höhe)			
	<b>1/2 Seite</b>	<b>Anschnitt</b>	<b>Satzspiegel</b>	<b>Preise</b>
	(a) hoch	108 x 280 mm	91 x 233 mm	7.460 €
	(b) quer	210 x 131 mm	178 x 114 mm	7.460 €
	<b>1/3 Seite</b>	<b>Anschnitt</b>	<b>Satzspiegel</b>	<b>Preise</b>
	(a) hoch	78 x 280 mm	61 x 233 mm	5.065 €
	(b) quer	210 x 96 mm	178 x 79 mm	5.065 €
	<b>1/4 Seite</b>	<b>Anschnitt</b>	<b>Satzspiegel</b>	<b>Preise</b>
	(a) hoch	62 x 280 mm	45 x 233 mm	3.800 €
	(b) 2-spaltig	-----	91 x 114 mm	3.800 €
	(c) quer	210 x 75 mm	178 x 58 mm	3.800 €

**Format:** 210 x 280 mm  
**Verarbeitung:** Rückendrahtheftung  
**Erscheinungsweise:** monatlich  
**Umfang:** ca. 148 Seiten

**Ressorts / Rubriken im ÖKO-TEST Magazin**

**LEBEN:** Essen, Kosmetik & Gesundheit ●  
**WACHSEN:** Kinder, Familie & Partnerschaft ●

**MACHEN:** Reisen, Sport, Wohnen & Garten ●  
**BEWEGEN:** Umwelt, Politik & Geld ●

Alle Formate in mm (Breite x Höhe). Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

\*Premiumplatzierung: Doppelseite zwischen Editorial und Inhaltsverzeichnis, vor redaktionellem Teil  
 Advertorial: 10% Advertorial-Aufschlag auf den jeweiligen Format-Grundpreis vor Rabatten.  
 Weitere Formate und Preise auf Anfrage. Kleinformate: Formate und Preise auf Anfrage.

6.0 ÖKO-TEST RATGEBER  
TITELPORTRÄT

RATGEBER – AUSFÜHRLICHES SERVICEMAGAZIN MIT  
PRODUKTTESTS UND HINTERGRUNDWISSEN

Die ÖKO-TEST Ratgeber beleuchten besondere Themenumfelder wie Kosmetik oder Bauen, Wohnen, Renovieren. Der Fokus der umfassenden Sonderpublikationen liegt auf der ausführlichen und kompetenten Beratung der Leserinnen und Leser mit bis zu zehn Produkttests, inspirierenden Reportagen und verständlichen Wegweisern.

Die praktischen Nachschlagewerke sind bei den Leserinnen und Lesern lange und intensiv im Gebrauch – und für viele Verbraucherinnen und Verbraucher seit Jahren zuverlässige Helfer für den Alltag.

Produkttests und  
Hintergrundwissen



COPYPREIS  
7,90 €

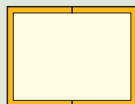


# 6.1

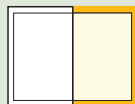
## ÖKO-TEST RATGEBER PREISE FÜR ANZEIGENFORMATE

### Seitenteile

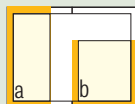
### Anzeigenformate (Breite x Höhe)



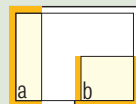
2/1 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
Premium*	420 x 280 mm	386 x 233 mm	17.350 €
	420 x 280 mm		19.085 €



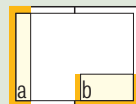
1/1 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
Innenteil	210 x 280 mm	178 x 233 mm	8.675 €
Umschlag	210 x 280 mm	-----	9.975 €



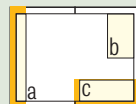
2/3 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
(a) hoch	139 x 280 mm	122 x 233 mm	6.360 €
(b) quer	210 x 175 mm	178 x 158 mm	6.360 €



1/2 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
(a) hoch	108 x 280 mm	91 x 233 mm	4.770 €
(b) quer	210 x 131 mm	178 x 114 mm	4.770 €



1/3 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
(a) hoch	78 x 280 mm	61 x 233 mm	3.255 €
(b) quer	210 x 96 mm	178 x 79 mm	3.255 €



1/4 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
(a) hoch	62 x 280 mm	45 x 233 mm	2.440 €
(b) 2-spaltig	-----	91 x 114 mm	2.440 €
(c) quer	210 x 75 mm	178 x 58 mm	2.440 €

**Format:** 210 x 280 mm  
**Verarbeitung:** Rückendrahtheftung  
**Erscheinungsweise:** mehrmals pro Jahr  
**Umfang:** ca. 132 Seiten

### ÖKO-TEST Ratgeber 2024

(Änderungen vorbehalten)

● Ratgeber Bauen, Wohnen & Renovieren	EVT 02.05.2024	AZ 24.03.2024	DU 02.04.2024
● Ratgeber Kosmetik & Wellness	EVT 06.06.2024	AZ 19.04.2024	DU 06.05.2024

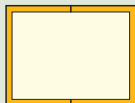
Alle Formate in mm (Breite x Höhe). Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

\*Premiumplatzierung: Doppelseite zwischen Editorial und Inhaltsverzeichnis, vor redaktionellem Teil  
 Advertorial: 10% Advertorial-Aufschlag auf den jeweiligen Format-Grundpreis vor Rabatten.  
 Weitere Formate und Preise auf Anfrage. Kleinformate: Formate und Preise auf Anfrage.

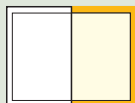


### Seitenteile

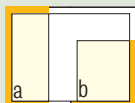
### Anzeigenformate (Breite x Höhe)



2/1 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
Premium *	420 x 280 mm	386 x 233 mm	17.350 €
	420 x 280 mm		19.085 €



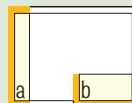
1/1 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
Innenteil	210 x 280 mm	178 x 233 mm	8.675 €
Umschlag	210 x 280 mm	-----	9.975 €



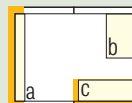
2/3 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
(a) hoch	139 x 280 mm	122 x 233 mm	6.360 €
(b) quer	210 x 175 mm	178 x 158 mm	6.360 €



1/2 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
(a) hoch	108 x 280 mm	91 x 233 mm	4.770 €
(b) quer	210 x 131 mm	178 x 114 mm	4.770 €



1/3 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
(a) hoch	78 x 280 mm	61 x 233 mm	3.255 €
(b) quer	210 x 96 mm	178 x 79 mm	3.255 €



1/4 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
(a) hoch	62 x 280 mm	45 x 233 mm	2.440 €
(b) 2-spaltig	-----	91 x 114 mm	2.440 €
(c) quer	210 x 75 mm	178 x 58 mm	2.440 €

<b>Format:</b>	210 x 280 mm
<b>Verarbeitung:</b>	Rückendrahtheftung
<b>Erscheinungsweise:</b>	mehrmals pro Jahr
<b>Umfang:</b>	ca. 132 Seiten

### ÖKO-TEST Spezial 2024

(Änderungen vorbehalten)

● <b>Spezial Schwangerschaft &amp; Geburt</b>	EVT 04. 04. 2024	AZ 23. 02. 2024	DU 04. 03. 2024
● <b>Spezial Vegetarisch &amp; vegan</b>	EVT 07. 11. 2024	AZ 27. 09. 2024	DU 07. 10. 2024

Alle Formate in mm (Breite x Höhe). Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

\*Premiumplatzierung: Doppelseite zwischen Editorial und Inhaltsverzeichnis, vor redaktionellem Teil  
 Advertorial: 10% Advertorial-Aufschlag auf den jeweiligen Format-Grundpreis vor Rabatten.  
 Weitere Formate und Preise auf Anfrage. Kleinformate: Formate und Preise auf Anfrage.



## JAHRBÜCHER – 100 % PRODUKTTESTS: EINKAUFBERATUNG SCHNELL UND GRÜNDLICH

Die ÖKO-TEST Jahrbücher passen durch ihr praktisches Taschenbuchformat in jede Einkaufstasche - damit sind sie der perfekte Begleiter beim Shopping: Ein schneller Blick ins Jahrbuch, schon ist das passende Produkt identifiziert. Die umfassenden ÖKO-TEST Jahrbücher sind mit ihren objektiven Tests von über 600 Produkten das vertrauenswürdige Nachschlagewerk für unterwegs und daheim.



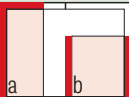
Das große ÖKO-TEST Jahrbuch für 2025 enthält Produkttests aus allen Lebensbereichen. Das ÖKO-TEST Jahrbuch Kleinkinder gibt den Leserinnen und Lesern den umfassenden Überblick für ihre Kaufentscheidungen.

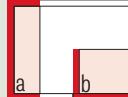
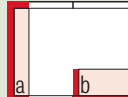
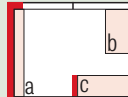
**COPYPREIS  
9,80 €**



*im Taschenbuchformat*




Seitenteile	Anzeigenformate (Breite x Höhe)			
	<b>2/1 Seite</b>	<b>Anschnitt</b>	<b>Satzspiegel</b>	<b>Preise</b>
	Premium*	336 x 223 mm	306 x 190 mm	17.890 €
		336 x 223 mm		19.680 €
	<b>1/1 Seite</b>	<b>Anschnitt</b>	<b>Satzspiegel</b>	<b>Preise</b>
	Innenteil	168 x 223 mm	138 x 190 mm	8.945 €
	Umschlag	168 x 223 mm	-----	10.285 €
	<b>2/3 Seite</b>	<b>Anschnitt</b>	<b>Satzspiegel</b>	<b>Preise</b>
	(a) hoch	105 x 223 mm	93 x 190 mm	6.560 €

Seitenteile	Anzeigenformate (Breite x Höhe)			
	<b>1/2 Seite</b>	<b>Anschnitt</b>	<b>Satzspiegel</b>	<b>Preise</b>
	(a) hoch	84 x 223 mm	69 x 190 mm	4.920 €
	(b) quer	168 x 111,5 mm	138 x 95 mm	4.920 €
	<b>1/3 Seite</b>	<b>Anschnitt</b>	<b>Satzspiegel</b>	<b>Preise</b>
	(a) hoch	56 x 223 mm	46 x 190 mm	3.355 €
	(b) quer	168 x 74 mm	138 x 63 mm	3.355 €
	<b>1/4 Seite</b>	<b>Anschnitt</b>	<b>Satzspiegel</b>	<b>Preise</b>
	(a) hoch	42 x 223 mm	34 x 190 mm	2.515 €
	(b) 2-spaltig	-----	67 x 92 mm	2.515 €
	(c) quer	168 x 56 mm	138 x 47 mm	2.515 €


**Format:** 168 x 223 mm  
**Verarbeitung:** Klebebindung  
**Erscheinungsweise:** mehrmals pro Jahr  
**Umfang:** ca. 200 Seiten

**ÖKO-TEST Jahrbuch 2024**

(Änderungen vorbehalten)


 Jahrbuch für 2025

**EVT** 10. 10. 2024    **AZ** 30. 08. 2024    **DU** 09. 09. 2024


 Jahrbuch Kleinkinder 2025

**EVT** 05. 12. 2024    **AZ** 25. 10. 2024    **DU** 04. 11. 2024

Alle Formate in mm (Breite x Höhe). Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

 \*Premiumplatzierung: Doppelseite zwischen Editorial und Inhaltsverzeichnis, vor redaktionellem Teil  
 Advertorial: 10% Advertorial-Aufschlag auf den jeweiligen Format-Grundpreis vor Rabatten.  
 Weitere Formate und Preise auf Anfrage. Kleinformate: Formate und Preise auf Anfrage.

# 9.0 ÖKO-TEST Verlag RABATTE

## Rabatte für das Magazin

### Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 % Rabatt
ab 6 Anzeigen	5 % Rabatt
ab 12 Anzeigen	10 % Rabatt
ab 24 Anzeigen	15 % Rabatt
ab 52 Anzeigen	20 % Rabatt

### Mengenstaffel

ab 2 Seiten	3 % Rabatt
ab 3 Seiten	5 % Rabatt
ab 6 Seiten	10 % Rabatt
ab 9 Seiten	15 % Rabatt
ab 12 Seiten	20 % Rabatt
ab 15 Seiten	21 % Rabatt
ab 18 Seiten	22 % Rabatt
ab 24 Seiten	23 % Rabatt
ab 30 Seiten	24 % Rabatt

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



**Es gilt zum Vorteil des Kunden die Mal- oder Mengenstaffel!**

## Kombirabatte für die Sonderhefte\*

- ▶ Vereinbarter Abschlussrabatt vom ÖKO-TEST Magazin wird übernommen
- ▶ Kombirabatte gelten für alle Anzeigenformate

### mit Abschlussrabatt ÖKO-TEST Magazin

ab 2 Ausgaben	zusätzlich	5 % Rabatt
ab 3 Ausgaben	zusätzlich	7,5 % Rabatt
ab 4 Ausgaben	zusätzlich	10 % Rabatt

### ohne Abschlussrabatt ÖKO-TEST Magazin

ab 2 Ausgaben	5 % Rabatt
ab 3 Ausgaben	10 % Rabatt
ab 4 Ausgaben	15 % Rabatt

## Vorzugsplatzierung – Zuschlag\*\*

- +10 % auf erste 2/1 Seite im redaktionellen Teil
- +10 % auf erste 1/1 Seite im redaktionellen Teil
- +10 % auf Anzeigen in Folge (z. B. 2 x 1/3 rechts)
- +10 % auf erste 1/2 Seite im redaktionellen Teil
- +10 % auf erste 1/3 Seite im redaktionellen Teil
- +10 % auf Anzeigen im Editorial sowie im Inhaltsverzeichnis

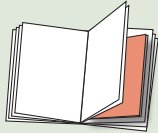
**Keinen Rabatt** gewährt der Verlag auf Beilagen, Beihefter, Beikleber, Postkarten und Sonderinsertionen. Die jeweiligen Trägeranzeigen sind im Rahmen der Mal- oder Mengenstaffel rabattfähig.

\*Anzeigenschaltungen in den ÖKO-TEST Sonderheften sind in Bezug auf den Abschluss im ÖKO-TEST Magazin rabattfähig, jedoch nicht rabattbildend

\*\* gültig für alle Publikationen

# 10.0 ÖKO-TEST MAGAZIN

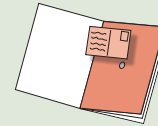
## SONDERWERBEFORMEN

**Werbemittel**


Magazin

**Beilage**

bis 25 g	99 € pro 1.000
bis 50 g	111 € pro 1.000
ab 50 g	auf Anfrage

**Werbemittel**


Magazin

**Bezeichnung / Preise**
**Postkarte Tip-on mit Trägeranzeige 1/1**

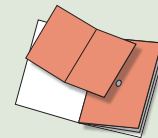
Trägeranzeige
13.560 € + 46 € pro 1.000



Magazin

**Briefumschlag bis 25 g**

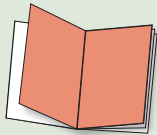
bis 25 g	99 € pro 1.000
----------	----------------



Magazin

**Prospekt / Booklet bis 25 g mit Trägeranzeige 1/1**

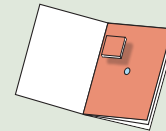
Trägeranzeige
13.560 € + 96 € pro 1.000



Magazin

**Ganzseitiger Beihefter (per Tausend Exemplare)**

bis 8 Seiten	106 €
bis 12 Seiten	116 €
bis 16 Seiten	auf Anfrage



Magazin

**Warenprobe bis 25 g mit Trägeranzeige 1/1**

Trägeranzeige
13.560 € + 96 € pro 1.000

**Keinen Rabatt** gewährt der Verlag auf Beilagen, Beihefter, Beikleber, Postkarten und Sonderinsertionen. Die jeweiligen Trägeranzeigen sind im Rahmen der Mal- oder Mengenstaffel rabattfähig.

**Beilagen**

Alle Beilagen erscheinen im ÖKO-TEST Magazin Print und im ÖKO-TEST Magazin E-Paper.

**Anlieferungsmenge**

Druckauflage + 1% techn. Zuschuss

Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Beilagenauflage vor der Anlieferung abgestimmt werden.

**Belegungsmöglichkeiten**

Gesamtauflage oder Teilauflagen (= Splits; Inland, Nielsen-Gebiete, Handels-, Aboauflage).

Mindestbelegung: 15.000 Print-Exemplare

Aufschlag je Split: 15 € pro 1.000 Exemplare

**Weitere Sonderwerbformen** auf Anfrage.

**Anzeigenabnahme:** Trägeranzeige 1/1 in der Gesamtauflage, Berechnung laut Preisliste.

**Anlieferungsmenge:** Druckauflage + 1% techn. Zuschuss

**Belegungsmöglichkeiten:** Gesamtauflage, Splits auf Anfrage.

**Beilagen E-Paper**

Datenformat und Anlieferung siehe 12.0 Technische Daten

**Beilagen und Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig!**

# 11.0 ÖKO-TEST ONLINE WERBEFORMEN UND PREISE

## Auch online erfolgreich werben – [www.oekotest.de](http://www.oekotest.de)

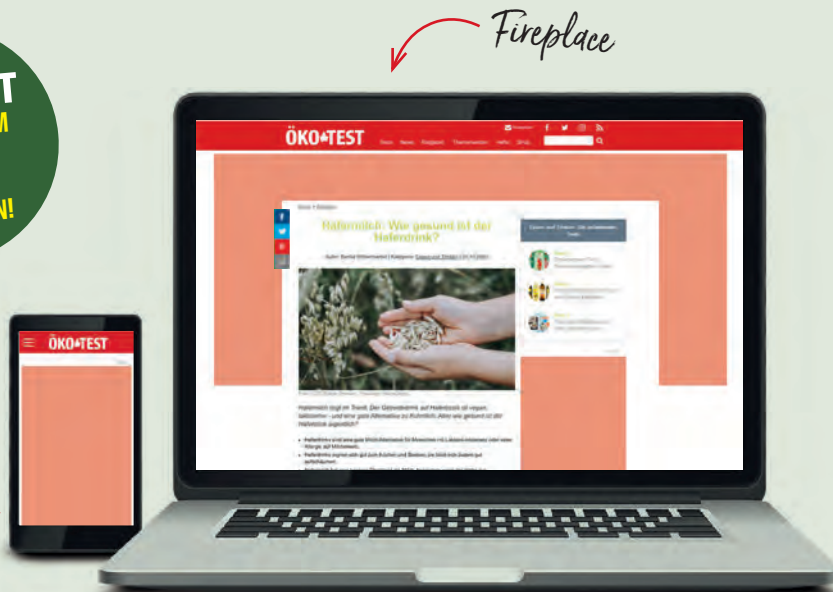
### Profitieren Sie von unseren Onlineformaten!

- ▶ Ergänzen Sie Ihre Printwerbung ohne Streuverlust durch ein Crossmedia-Angebot.
- ▶ Vergrößern Sie Ihre Reichweite um die kaufkräftige Online-Zielgruppe.
- ▶ Machen Sie auf Ihre Produkte und Services mit aufmerksamkeitsstarken Bannern aufmerksam.



Werbeformen	Größe in Pixel	TKP*
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600	16,50 €
Fireplace	1.000 x 90 + 160 x 600 + 160 x 600	18,50 €
Billboard	800 (970) x 250	16,50 €
Leaderboard	728 x 90	12 €
Skyscraper	120 (160) x 600	12 €
Medium Rectangle	300 x 250	12 €
Halfpage Ad	300 x 600	15,50 €
Content Ad	640 x 200	12 €
Ad Bundle	diverse	12 €

\*Die angegebenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gültigen gesetzlichen MwSt. Sie sind weder rabatt- noch AE-fähig. Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 1.000,- € (zzgl. MwSt.)



Fireplace

Halfpage Ad

Unser **Onlineverkauf** unterstützt Sie gerne bei Ihrer Mediaplanung.  
[onlinevermarktung@oekotest-ag.de](mailto:onlinevermarktung@oekotest-ag.de)

## Monatliche Reichweite\*

Unique User:innen:	<b>2,16 Mio.</b>
Visits:	<b>2,93 Mio.</b>
Page Impressions:	<b>3,85 Mio.</b>

## Userstruktur\*

Frauen	<b>66%</b>	Männer	<b>34%</b>
--------	------------	--------	------------

## Alter\*

18–24 Jahre	<b>11%</b>
25–34 Jahre	<b>27%</b>
35–44 Jahre	<b>19%</b>
45–54 Jahre	<b>17%</b>
55 Jahre und älter	<b>26%</b>

## Konsumverhalten\*\* / \*\*\*

<b>96%</b>	achten beim Einkauf stets auf beste Qualität
<b>69%</b>	probieren gerne neue Produkte aus
<b>63%</b>	kaufen auch einmal spontan, wenn ihnen etwas gefällt
<b>87%</b>	nehmen Mehraufwand beim Kauf umweltfreundlicher und fair hergestellter Produkte auf sich
<b>53%</b>	werden beim Kauf bestimmter Produkte oft um Rat gefragt
<b>95%</b>	sind bereit einen höheren Preis für umweltfreundliche und fair hergestellte Produkte auszugeben
<b>87%</b>	nutzen Test-Websites, um eine Kaufentscheidung abzusichern

## Ausbildung\*\*\*

Fach-/Hochschulabschluss	<b>43%</b>
Abitur/Fachabitur	<b>24%</b>
Mittlere Reife/Realschulabschluss	<b>26%</b>
Haupt-/Volksschulabschluss	<b>4%</b>
Keine Angabe	<b>3%</b>

## Haushaltsnettoeinkommen\*\*\*

bis unter 3.000€	<b>39%</b>
3.000€ bis unter 5.000€	<b>24%</b>
5.000€ und mehr	<b>9%</b>
Keine Angabe	<b>28%</b>

\* gemäß Google Analytics: Durchschnittswerte August 2022 - Juli 2023

\*\* kumuliertes Ergebnis der Antworten "stimme voll und ganz zu" und "stimme eher zu"

\*\*\* gemäß einer Online-Umfrage durch Fittkau & Maaß Consulting GmbH, September 2020; 1.142 befragte Nutzer-/LeserInnen von oekotest.de

# 11.2 ÖKO-TEST ONLINE AKTIONSFORMATE

*Advertorial*

*Sammel-Aktionen*

MIT  
**ÖKO+TEST**  
AKTIONSFORMATEN  
ERREICHEN  
SIE MEHR!



### Advertorial

- ▶ Präsentieren Sie Ihr Produkt und Ihre Themen und steigern Sie das Image und die Markenbekanntheit
- ▶ Sie kommunizieren Ihr Thema auf einer eigenen Aktionsseite auf [www.oekotest.de](http://www.oekotest.de)
- ▶ Zusätzlich integrieren Sie ein Gewinnspiel inkl. Generierung neuer Leads (z.B. Newsletterabonnenten)

### Weitere Aktionsformate

- ▶ Sammel-Aktionen: Wecken Sie Begehrlichkeiten für Ihre Marke, werden Sie einer von mehreren Partnern bei einer spezifischen Themen-Aktion (z.B. ÖKO-TEST Oster-Gewinnspiel) und verlosen einen tollen Gewinn
- ▶ Green Shopping: Erhöhen Sie den Abverkauf in Ihrem Online-Shop, indem Sie auf einer eigenen Aktionsseite einen Kaufanreiz durch einen attraktiven Rabatt bieten

Gern beraten wir Sie zu diesen und anderen Werbeformen. Unseren Onlineverkauf erreichen Sie unter: [onlinevermarktung@oekotest-ag.de](mailto:onlinevermarktung@oekotest-ag.de)

# 12.0 ÖKO-TEST PUBLIKATIONEN

## TECHNISCHE DATEN

### Heftformat

Magazin, Spezial und Ratgeber	210 x 280 mm
Jahrbuch	168 x 223 mm

### Druckverfahren

Rollenoffset mit Trockner bzw. Bogenoffset ohne Trockner, Druck Euroskala

### Verarbeitung

Magazin, Spezial und Ratgeber	Rückendrahtheftung
Jahrbuch	Klebebindung

### Beschnittzugabe

An allen Seiten jeweils 5 mm werbewirksame Aussagen mindestens 5 mm Abstand zum Rand farbige Anzeigen und Bildmaterial mit Überfüllung

### Papier (Inhalt)

Alle Hefte 60 g/m<sup>2</sup> LCW Recycling glzd, zertifiziert mit dem Blauen Engel

### Papier (Umschlag)

Holzfrei weiß glänzend Bilderdruck, Allegro Gloss

Magazin	135 g/m <sup>2</sup>
Spezial, Ratgeber	170 g/m <sup>2</sup>
Jahrbuch	250 g/m <sup>2</sup>

### Druckvorlagen

Druckfähige Daten (Details siehe rechts), bei Formaten über Bund müssen Daten für zwei Einzelseiten geliefert werden.

### Druckreihenfolge

Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow (Bogen- und Rollenoffset)

### Papierklassen/Datenprofile

- **Umschlagpapier**  
ISO 12647-2; FOGRA PT 1; ISOcoated\_V2.icc; FOGRA\_39L
- **Inhaltspapier (Magazin, Spezial und Ratgeber)**  
ISO 12647-2; FOGRA PT 3; PSO\_LWC\_Standard\_eci.icc; FOGRA\_46L
- **Inhaltspapier Jahrbuch**  
ISO 12647-2; FOGRA PT 3; PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc; FOGRA\_45L

**Flächendeckung:** Wie in den jeweiligen ICC-Profilen beschrieben!

### Proofs oder Kontrollausdrucke

Um Fehler zu vermeiden, ist es bei der Übermittlung der digitalen Daten unbedingt erforderlich, dass folgende Unterlagen zur Kontrolle vorliegen:

- s/w: Ausdruck
- farbig: einen mit den digitalen Daten identischen, farbverbindlichen Proof, erstellt mit Medienkeil (Simulation nach ISO-Profil; erhältlich unter [www.eci.org](http://www.eci.org))

**Beihefter:** Mindestpapiergewicht: 80 g/m<sup>2</sup> Einzelblatt; Mindestformat: auf Anfrage

- Magazin 210 x 280 mm, Anlage auf Anfrage

**Beilagen** werden maschinell in das Heft eingefügt. Sie müssen deshalb aus einem Teil bestehen oder durch Umschlag, Heftung oder Klebebindung so zusammengehalten werden, dass sie als ein Teil verarbeitet werden können. Eine bestimmte Platzierung der Beilage kann nur auf Anfrage evtl. zugesagt werden. Zickzackgefaltete Beilagen können nur beigelegt werden, wenn die Bundseite durch einen Klebepunkt verschlossen ist. Muster vorab einreichen.

**Beilagenformate:** Mindestformat (min.), Höchstformat (max.) (Breite x Höhe)

- Magazin min. 105 x 145 mm, max. 190 x 270 mm

**Alle Beilagen erscheinen im ÖKO-TEST Magazin Print und im ÖKO-TEST Magazin E-Paper.**

### Beilagen E-Paper

Dateiformat: Bitte nur eine PDF-Datei senden, die alle Beilagenseiten enthält. Bitte keine anderen Formate und keine einzelnen PDF-Seiten schicken. Die Beschnittmarken sind zu entfernen. Eine PDF-Seite muss einer Beilagenseite entsprechen.

Bitte verweisen Sie in der Begleitmail auf die Auftrags- und Kundennummer, den Kundennamen und die belegte ÖKO-TEST Ausgabe für die Beilagensteckung

Lieferadresse: [anzeigen@oekotest-ag.de](mailto:anzeigen@oekotest-ag.de)

Anlieferung: Zusendung der PDF-Datei zum DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe.

Ablehnung und Konkurrenzausschluss können nicht berücksichtigt werden. Beilagen dürfen in Format und Umbruch nicht zeitschriftähnlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben. Dieses gilt auch für bereits bestätigte Termine.



# 12.1 ÖKO-TEST PUBLIKATIONEN

## TECHNISCHE DATEN

**Beikleber:** Papiergewicht für Postkarten in der Regel 150 g/m<sup>2</sup>, für andere Drucksachen nach Absprache. Höchstgewicht für Briefumschläge mit Inhalt 20 g. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiklebung.

### Beikleberformate

<b>Kleinstformat</b>	60 x 85 mm (Scheckkarte hoch); 85 x 60 mm (Scheckkarte quer); 150 x 195 mm für Prospekte; 80 x 60 mm für Warenproben
<b>Höchstformat</b>	150 x 220 mm
<b>Dicke max.</b>	1,5 mm je Beikleber
<b>Gewicht max.</b>	10 g je Beikleber
<b>Papiergewichte</b>	Postkarten mindestens 135 g/m <sup>2</sup> ; Einzelblätter mindestens 150 g/m <sup>2</sup> ; Scheckkarten mindestens 170 g/m <sup>2</sup>

**Bedingungen für Warenproben:** Für Warenproben werden vorab Ansichtsmuster benötigt, um die technische Machbarkeit zu prüfen.

Warenproben dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben oder Verarbeitung und Versand einer Massenaufgabe beeinträchtigen. Folienverschweißte Beutel müssen einem Berstdrucktest mit einer Druckkraft von 10kN (= 1t) unterzogen werden. Getestet werden müssen gleichzeitig fünf Warenproben. Diese sollen standdeckend jeweils in ein Heft gelegt und gestapelt werden. Alle Testproben im Stapel müssen gemeinsam der Druckkraft von 10 kN für die Dauer von 15 Min. standhalten. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Beiklebung einer Warenprobe ergeben können, freigestellt werden. Ebenso sind Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Anforderungen entstehen, zu ersetzen. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden. Die für Warenproben anfallenden Gebühren für den Grünen Punkt hat der Auftraggeber zu tragen.

**Anlieferung:** Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verarbeitet und in Lagen zu 10 cm abgesetzt, unverschränkt, versandsicher auf Europaletten verpackt, frühestens 20 Kalendertage, spätestens 16 Kalendertage vor Erstverkaufstag frei an folgende Druckerei geliefert werden:

### Warenannahme Lkw-Zufahrt:

ADV Schoder  
Augsburger Druck- und Verlagshaus GmbH  
Am Mittleren Moos (gegenüber Haus-Nr. 4)  
86167 Augsburg

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel, Heftnummer und ggf. über die unterschiedlichen Versionen (Split) enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

**Platzierung:** Die Platzierung der Trägeranzeige und der Stand des Beiklebers bedürfen der Absprache mit der Anzeigenabteilung. Die Art der Verarbeitung bedingt geringe Standabweichungen.

**Infos zur digitalen Datenanlieferung** finden Sie unter [https://oekotest-ag.de/app/uploads/2023/02/oeko-test-datenrichtlinien\\_06.09.2021.pdf](https://oekotest-ag.de/app/uploads/2023/02/oeko-test-datenrichtlinien_06.09.2021.pdf)

**Druckdaten:** Bevorzugt werden Composite-Adobe-PDF-Daten Version PDF-X4/1.7 Microsoft-Office-Dateien können nicht verarbeitet werden.

**Bei technischen Fragen und Informationen zur digitalen Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Verlag:**

**Bitte unbedingt mit Angabe des Zeitschriftentitels und der Heftnummer!**

Bei technischen Fragen zur Datenanlieferung:

Frau Ulrike Just, Tel.: 0 69 / 9 77 77-140; Fax 069 / 9 77 77-149

E-Mail: [ulrike.just@oekotest-ag.de](mailto:ulrike.just@oekotest-ag.de)

Proof (Magazin, Ratgeber, Spezial): ADV SCHODER, Augsburg Druck- und Verlagshaus GmbH, z. Hd. Tanja Strigl, Aindlinger Str. 17 – 19, 86167 Augsburg

Proof (Jahrbuch): Druckerei Parzeller print & media GmbH & Co. KG, z. Hd. Herrn Hermann Dentel, Frankfurter Str. 8, 36043 Fulda

Hinweis: Genaue technische Angaben auf Anfrage. Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können leichte Farbabweichungen entstehen, die aber keinen Grund für eine Reklamation darstellen.

Um Fehler zu vermeiden, ist es bei der Übermittlung von digitalen Daten per Datenträger oder DFÜ unbedingt erforderlich, dass folgende Unterlagen zur Kontrolle vorliegen:

- **Bei s/w-Anzeigen:** Ausdruck
  - **Bei Farbanzeigen:** Farbproof nach ISO 12467-2/Farbausdruck
- Ohne entsprechenden Ausdruck (s/w) oder Farbproof kann keine Gewähr für die Vollständigkeit der belichteten Daten und des Druckergebnisses übernommen werden. Wir behalten uns vor, wenn nötig, Konvertierungen zum Selbstkostenpreis in Rechnung zu stellen.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Print-Anzeigen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Print-Anzeigen

### 1. Anzeigenauftrag

Anzeigenauftrag ist der Vertrag zwischen der ÖKO-TEST AG („Verlag“) und einem Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten („Auftraggeber“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen/-beihelfer oder sonstiger Werbemittel („Anzeige“) in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Für jeden Anzeigenauftrag gelten die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB Print-Anzeigen“) sowie die im Zeitpunkt des Vertragsabschlusses geltende Preisliste des Verlages, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die AGB Print-Anzeigen gelten für alle einmaligen und fortlaufenden Leistungen, soweit keine zusätzlichen, spezielleren Bestimmungen eingreifen. Diese AGB Print-Anzeigen gelten sinngemäß für Beilagen und Rubrikenaufträge sowie technische Sonderauftragungen. Für das Werbegeschäft in Online-Medien des Verlages gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen Online“, abrufbar unter [www.oekotest-ag.de/media](https://www.oekotest-ag.de/media). Etwaige entgegenstehende und/oder abweichende AGB von Auftraggebern gelten nicht. Das Angebot Anzeigen zu schalten richtet sich ausschließlich an Auftraggeber, die das 18. Lebensjahr vollendet haben und als Unternehmer im Sinne des § 14 BGB anzusehen sind. Unternehmer ist hiernach jede natürliche oder juristische Person oder rechtsfähige Personengesellschaft, die beim Abschluss des Vertrags in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt. Der Verlag behält sich vor, sich bei Zweifeln die Unternehmereigenschaft von Auftraggebern nachweisen zu lassen.

### 2. Vertragspartner

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Anzeigenaufträge, die zwischen der ÖKO-TEST AG und ihren Auftraggebern im Hinblick auf Publikationen der ÖKO-TEST Verlag GmbH und Co. KG zustande kommen. Vertragspartnerin ist dabei jeweils ausschließlich die ÖKO-TEST AG, ein Vertragsverhältnis zwischen dem Auftraggeber und der ÖKO-TEST Verlag GmbH & Co. KG kommt nicht zustande.

### 3. Vertragsabschluss

3.1 Mit Erteilung eines Anzeigenauftrags erkennt der Auftraggeber die AGB Print-Anzeigen und die Preisliste des Verlages an. Der Vertrag kommt durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Anzeigenauftrags durch den Verlag zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die AGB Print-Anzeigen zugrunde.

3.2 Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Der Verlag ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

### 4. Abschluss

Abschluss ist ein Vertrag über die Schaltung mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen/-beihelfer oder sonstiger Werbemittel unter Beachtung der von dem Verlag angebotenen Rabattstufen, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Anzeigenaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische Bestätigung des Abrufs zustande kommen. Abruf ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige, Fremdbeilage oder sonstiges Werbemittel zu veröffentlichen und die Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

### 5. Abwicklungsrst

Ist kein Erscheinungsdatum vereinbart, sind Anzeigen innerhalb eines Jahres nach Ver-

tragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

### 6. Nachlasserstattung

6.1 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.

6.2 Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend einen Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb der drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist schriftlich gegenüber dem Verlag geltend gemacht wird.

### 7. Platzierung von Anzeigen

Die Veröffentlichung einer Anzeige in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift muss ausdrücklich vereinbart werden. Solche Aufträge für Anzeigen müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

### 8. Redaktionell gestaltete Anzeigen, Textzeilenanzeigen

Textzeilenanzeigen sind Anzeigen, die maximal mit einer Anzeigenseite an den Text angrenzen. (Textteil-) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

### 9. Lieferung der Anzeigen

9.1 Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter; einwandfreier Druckunterlagen auch in digitaler Form oder der Beilagen/Beihelfer ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Anzeigen rechtzeitig vor Veröffentlichung zu liefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9.2 Das gebuchte Anzeigenformat muss aus einem einheitlichen Motiv bestehen und darf sich nicht aus mehreren Anzeigen zusammensetzen. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einem von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Der Verlag behält sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vor.

9.3 Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Anzeige hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt insbesondere auch die Kosten für die Anfertigung bestellter Repros und Papiervorlagen.

9.4 Enthält der Auftrag keine und/oder unvollständige Angaben über Höhe, Breite und Farbfolge einer Anzeige, so wird die Anzeige mit der für solch eine Art der Anzeige übliche, nächst realisierbare Anzeigengröße und -farbe abgedruckt und berechnet.

8.5 Der Verlag haftet nicht für eine fehlerhafte Übermittlung der Druckvorlage und/oder für Fehler der Druckvorlage.

9.6 Druckvorlagen werden nur auf ausdrückliche Anforderungen an den Auftraggeber zu-

rückgesandt. Die Pflicht des Verlages zur Aufbewahrung der Anzeige endet drei Monate nach ihrer letztmaligen Veröffentlichung.

### 10. Ablehnungsbefugnis

Der Verlag behält sich vor; Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen/Beihelfer-Aufträge abzulehnen, wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder – deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder – deren Veröffentlichung für den Verlag oder die ÖKO-TEST GmbH & Co. KG wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder – diese Werbung Dritte oder für Dritte enthalten. Als unzumutbar ist eine Veröffentlichung der genannten Aufträge insbesondere dann anzusehen, wenn diese nicht im Einklang mit der Tätigkeit der ÖKO-TEST GmbH & Co. KG als Testanbieterin stehen würde. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnungsbefugnis kann bis zur endgültigen Erstellung der Druckvorlage der jeweiligen Publikation ausübt werden und wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

### 11. Beilagen

Beilagen-/Beihelfer-/Beikebenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und deren Billigung bindend. Beilagen und Beihelfer, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdzustimmungen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Aufträge, die sich auf die Gesamtaufgabe beziehen, haben Vorrang vor solchen, die nur eine Teilbelegung vorsehen. Bei Überbuchung behält sich der Verlag vor; Aufträge für eine Teilaufgabe nach Rücksprache mit dem Kunden auf die nächstmögliche Ausgabe zu verschieben. Alle Beilagen erscheinen im ÖKO-TEST Magazin Print und im ÖKO-TEST Magazin E-Paper.

### 12. Gewährleistung

12.1 Bei offensichtlichen Mängeln müssen Beanstandungen innerhalb von zwei (2) Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel müssen spätestens ein (1) Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich gegenüber dem Verlag reklamiert werden.

12.2 Sofern die Druckunterlage einwandfrei und rechtzeitig zur Verfügung gestellt und die Mangelhaftigkeit entsprechend Ziffer 11.1 reklamiert wurde, hat der Auftraggeber bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige einen Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanfrage. Der Verlag hat die Aufwendungen einer Ersatzanfrage zu tragen. Der Anspruch auf Nachlieferung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm vom Auftraggeber gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanfrage erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

12.3 Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte, durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Print-Anzeigen

über 500.000 Exemplaren à v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

12.4 Gewährleistungsansprüche verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.

### 13. Haftung

13.1 Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlags, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.

13.2 Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

13.3 Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zwei Wochen nach Erscheinen der Anzeige geltend gemacht werden.

13.4 Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung gegen den Verlag verjähren in einem (1) Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn. Dies gilt nicht für Ansprüche, die auf einem vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verhalten des Verlags beruhen.

13.5 Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag ausgeschlossen.

### 14. Leistungsstörungen

Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient –, hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 Prozent der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

### 15. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und nur für Textteilanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

### 16. Preisliste, Rechnungen und Anzeigenbelege

16.1 Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet unter <https://oekotest-ag.de/media> veröffentlichte Preisliste. Änderungen bleiben vorbehalten. Für vom Verlag bestellte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen (1) Monat vor Veröffentlichung der Anzeige angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

16.2 Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste.

16.3 Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten,

Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten.

16.4 Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung oder Geschäftsverbindungen mit dem Ausland behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Ein ausländischer Auftraggeber muss dem Verlag seine Umsatzsteuer- Identifikationsnummer oder seinen Unternehmensnamen oder eine Befreiung von der deutschen Umsatzsteuer zusammen mit dem Auftrag vorlegen. Der Verlag ist zur Nachberechtigung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Anzeige für steuerpflichtig hält.

16.5 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Voraussetzung vereinbart ist. Der Verlag behält sich vor, Rechnung und Zahlungserinnerungen elektronisch, z.B. per E-Mail, zu übermitteln.

16.6 Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg in Kopie. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16.7 Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Kollektiven Sonderpreise und Sonderformate entsprechend den besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren. Dies gilt gleichermaßen für Anzeigen-Sonderformate und Anzeigenangebote, die während des Gültigkeitszeitraums des vorliegenden Anzeigentarfs vom Verlag entwickelt und angeboten werden.

### 17. Zahlungsverzug

17.1 Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehende Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen entsprechend der Höhe der jeweiligen gesetzlichen Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Mahn- und Inkassokosten, die durch den Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber.

17.2 Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Vertrages, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

### 18. Abbestellung von Aufträgen

Anzeigenaufträge können nur bis zum Anzeigenschluss abbestellt werden. Abbestellungen müssen gegenüber dem Verlag schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

### 19. Garantie der Rechtsinhaberschaft und Freistellung des Verlags

Der Verlag ist nicht verpflichtet, die zur Verfügung gestellten Anzeigen bzw. sonstigen Werbemittel auf deren Richtigkeit, Aktualität, Vollständigkeit, Seriosität, Qualität und/oder Freiheit von Fehlern zu überprüfen und übernimmt dafür weder ausdrücklich noch konkludent die Gewähr oder die Haftung. Mithin ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeigen oder anderer Werbemittel ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag ist insbesondere nicht verpflichtet zu prüfen, ob ein Anzeigen-/Beilagenauftrag Rechte Dritter beeinträchtigt. Die rechtliche Verantwortung, insbesondere die wettbewerbsrechtliche Verantwortung für den Inhalt sämtlicher bereitgestellter Anzeigen oder anderer Werbemittel, trägt ausschließlich der Auftraggeber. Er ist verpflichtet, sorgfältig zu überprüfen, dass die Inhalte nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen und gewährleistet, dass durch den Inhalt der jeweiligen Anzeigen oder anderer Werbemittel keine Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Er gewährleistet, im Rahmen der Vertragsbeziehung keine rechts- oder sittenwidrigen Inhalte zu verbreiten oder auf diese Bezug zu nehmen. Der Auftraggeber stellt den

Vertrag zudem von sämtlichen Ansprüchen Dritter wegen Urheberrechts-, Persönlichkeits-, Wettbewerbs-, Datenschutz-, Marken- oder anderer Schutzrechtsverletzungen vollständig frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag bei der Rechtsverteidigung im zumutbaren Rahmen bei der Informationsbeschaffung und Beschaffung von Unterlagen zu unterstützen. Wird der Verlag zum Abrufen einer Gegenanstellung, Widerruf oder Ähnlichem verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der zu diesem Zeitpunkt geltenden Anzeigenpreisliste zu tragen.

### 20. Nutzungsrechte

Der Auftraggeber garantiert, dass er über sämtliche zur Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte verfügt. Sofern in einer Anzeige Marken oder urheberrechtlich oder anderweitig geschütztes Material benutzt wird, räumt der Auftraggeber dem Verlag sämtliche für deren Nutzung erforderlichen Rechte mit Bestellung der Anzeige ein. Für die Nutzung der Anzeige in allen Print- und Online Medien erhält der Verlag vom Auftraggeber die erforderlichen marken- und urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungs- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, einschließlich der Berechtigung zur Veröffentlichung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien. Die vorgenannte Rechtsräumung beinhaltet auch das Recht zur Speicherung, Digitalisierung sowie Bearbeitung der Anzeige, soweit dies zur Durchführung des Vertrags notwendig ist. Zeitlich und inhaltlich sind diese Rechte auf den Umfang beschränkt, der für die Durchführung des Auftrages notwendig ist, in örtlicher Hinsicht jedoch unbegrenzt.

### 21. Datenschutz

Der Verlag verarbeitet die im Rahmen dieses Vertrages übermittelten personenbezogenen Daten ausschließlich im Rahmen der Erfüllung des Auftrages (Art. 6 b DSGVO), aufgrund einer Einwilligung (Art. 6 a DSGVO) oder im Rahmen des berechtigten Interesses (Art. 6 f DSGVO). Dieser Vertrag stellt keine Auftragsdatenverarbeitung im Sinne des Art. 28 DSGVO dar. Es gilt die Datenschutzerklärung des Verlages, sie ist auf dem Webauftritt von ÖKO-TEST unter <https://oekotest-ag.de/datenschutzabrufbar>.

### 22. Änderung der AGB, Erfüllungsort, Gerichtsstand

22.1 Der Verlag behält sich vor, diese AGB Print-Anzeigen jederzeit ohne Nennung von Gründen mit Wirkung für die Zukunft zu ändern, sofern dies für den Auftraggeber nicht zumutbar ist. Der Verlag wird den Auftraggeber über Änderungen der AGB Print-Anzeigen rechtzeitig benachrichtigen. Widerspricht der Auftraggeber der Geltung der neuen AGB Print-Anzeigen nicht innerhalb von sechs (6) Wochen nach der Benachrichtigung, gelten die geänderten AGB Print-Anzeigen als vom Auftraggeber angenommen. Der Verlag wird den Auftraggeber in der Benachrichtigung auf sein Widerspruchsrecht und die Bedeutung der Widerspruchsfrist hinweisen. Des Weiteren behält sich der Verlag vor, den Vertrag zu kündigen, sofern der Auftraggeber den Änderungen der AGB Print-Anzeigen widerspricht. Der Verlag behält sich darüber hinaus vor, die AGB Print-Anzeigen zu ändern, (i) aufgrund Änderungen von Gesetzen oder Rechtsprechung sowie des Stands der Technik, (ii) wenn die Änderung lediglich vorteilhaft für den Auftraggeber ist oder (iii) soweit der Verlag zusätzliche Dienste einführt, die einer Beschreibung in den AGB Print-Anzeigen bedürfen, es sei denn, das bisherige Vertragsverhältnis wird dadurch nachteilig und/oder unzumutbar verändert. Der Verlag wird über solche Änderungen der AGB Print-Anzeigen informieren.

22.2 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

22.3 Es gilt deutsches Recht.

22.4 Gerichtsstand ist Frankfurt am Main.

Stand: September 2023

## VERLAGSANGABEN

ÖKO-TEST AG  
Kasseler Straße 1a  
60486 Frankfurt am Main  
0 69 / 9 77 77 - 140  
Fax 0 69 / 9 77 77 - 149  
oekotest-ag.de/media

**Vorstand (verantwortlich):**  
Dr. Serge Schäfers

## WERBEVERMARKTUNG

**Leitung Werbemarkt**  
Sabine Glathe  
0 69 / 9 77 77 - 147  
sabine.glathe@oekotest-ag.de

**Disposition, Produktion**  
Ulrike Just  
0 69 / 9 77 77 - 140  
anzeigen@oekotest-ag.de

**Ernährung, Garten,  
Haustiere**  
Marie Gräf  
0 69 / 9 77 77 - 143  
marie.graef@oekotest-ag.de

## WERBEVERMARKTUNG

**Bauen, Wohnen, Gesundheit,  
Mode**  
Laura Nickel  
0 69 / 9 77 77 - 145  
laura.nickel@oekotest-ag.de

**Kinder, Freizeit, Touristik**  
Suvi Schedewie  
0 69 / 9 77 77 - 142  
suvi.schedewie@oekotest-ag.de

**Haushalt, Technik**  
Alexander Metzler  
0 69 / 9 77 77 - 158  
alexander.metzler@oekotest-ag.de

**Kosmetik, Energie,  
Finanzdienstleister**  
Ralf Wohlleben  
0 69 / 9 77 77 - 148  
ralf.wohlleben@oekotest-ag.de

## VERLAGSREPRÄSENTANZEN

**PRINT**  
**Nielsen 2, 3 a, 3 b, 4 und  
Bereich Automobil**  
Verlagsbüro Felchner  
Andrea Dyck, Sylvia Felchner  
Alte Steige 26  
87600 Kaufbeuren  
0 83 41 / 87 14 01  
Fax 0 83 41 / 87 14 04  
andrea.dyck@oekotest-ag.de  
s.felchner@verlagsbuero-felchner.de

*Ihr Kontakt zu uns!*

Preisliste Nr. 40 gültig ab 01.01.2024