

ÖKO-TEST Anzeigen- richtlinien

Grundsätzliches zur Datenaufbereitung

Nachfolgende Richtlinien zur Datenanlieferung sollen Sie und uns unterstützen einen sicheren und fehlerfreien Produktionsablauf zu erreichen.

Unsere Richtlinien zur Datenanlieferung basieren auf dem Medien Standard Druck 2010 des Bundesverbandes Druck und Medien (BVDM) und der Forschungsgesellschaft Druck (Fogra).

Die grundsätzlichen Anforderungen zur Anlieferung von Daten und Farbproofs entnehmen sie bitte dem MedienStandard Druck (kostenloser Download bei <https://www.bvdm-online.de/bvdm/branchenportal/technik-innovation/normen-und-standards/richtlinien-und-handreichungen>)

[oekotest-ag.de/
mediadaten](https://www.oekotest-ag.de/mediadaten)

Kontakt Disposition/Produktion

ÖKO-TEST AG
Kasseler Straße 1a
60486 Frankfurt am Main

Ulrike Just
+49 / (0) 69 / 9 77 77 -140
anzeigen@oekotest-ag.de

01

Bilddaten

Farb- und Graustufenbilder sollten mit 300 dpi, Strichzeichnungen mit 1.200 dpi aufgelöst sein. Eine geringere Auflösung kann das Druckergebnis (Schärfe/Pixelbildung) negativ beeinflussen!

02

Farbmodus

Der Farbmodus ist ausschließlich CMYK. Bitte verwenden Sie kein RGB oder LAB.

03

Farbaufbau

Bei der Separation der Bilder ist darauf zu achten, dass eine max. Flächendeckung von 300 % nicht überschritten wird, um einem Ablegen der Druckbogen in der Maschine vorzubeugen.

04

Trapping und Aussparen

Achten Sie bei der Datenerstellung auf Einstellungen zum Überdrucken und Aussparen. Das Trapping wird von uns im RIP durchgeführt.

05

Beschnitt

Die Anzeigengröße legen Sie bitte immer auf Ihr jeweiliges Nettoformat an. Beachten Sie in Ihrem Layout für alle randabfallenden Bilder + Grafiken eine Beschnittzugabe von mind. 5 mm. Schneidzeichen sowie evtl. vorhandene Passkreuze sollten ebenfalls 5 mm vom Nettoformat entfernt sein. Um drucktechnisch bedingte Schwankungen von vorne herein zu berücksichtigen, legen Sie Ihren Satzspiegel bitte bis auf max. 5 mm des Nettoformats an. Des Weiteren sollten Sie werbewirksame Aussagen nicht unter 5 mm Abstand zum Nettoformat platzieren.

06

Datenformate

Bevorzugt werden Composite-Adobe-PDF-Daten Version PDF-X4/1.7. Microsoft-Office-Dateien können nicht verarbeitet werden.

07

Dateiname

Keine Wortzwischenräume, Umlaute oder sonstige Sonderzeichen, max. 31 Zeichen. Jede Datei muss mit dem dazugehörigen Suffix („_pdf“) versehen werden. Bei Korrekturen erhalten wir eine neue PDF-Datei der betreffenden Seite zum Austausch. Die Korrekturdaten müssen immer eindeutig als solche gekennzeichnet sein (z.B. Neu, Korrr).

08

Papierklassen/ Datenprofile

- **Umschlagpapier (Jahrbuch)**
ISO 12647-2; FOGRA PT 1; ISOcoated_V2.icc; FOGRA_39L
- **Umschlagpapier (Magazin)**
ISO 12647-2; FOGRA PT 3; PSO_LWC_Standard_eci.icc; FOGRA_46L
- **Umschlagpapier (Spezial und Ratgeber)**
ISO 12647-2; FOGRA PT 3; PSO_LWC_Standard_eci.icc; FOGRA_46L
- **Inhaltspapier (Magazin, Spezial, Ratgeber und Jahrbuch)**
ISO 12647-2; FOGRA PT 3; PSO_LWC_Standard_eci.icc; FOGRA_46L

09

Proofs

Um Fehler zu vermeiden, ist es bei der Übermittlung der digitalen Daten unbedingt erforderlich, dass folgende Unterlagen zur Kontrolle vorliegen:

- Bei s/w-Anzeigen: Ausdruck
- Bei Farbanzeigen: Farbproof nach ISO 12467- 2/Farbausdruck

Ohne entsprechenden Ausdruck (s/w) oder Farbproof kann keine Gewähr für die Vollständigkeit der belichteten Daten und des Druckergebnisses übernommen werden.

Proof (Magazin, Ratgeber, Spezial):
ADV SCHODER, Augsburg Druck- und Verlagshaus GmbH,
z. Hd. Tanja Strigl, Aindlinger Str. 17 – 19, 86167 Augsburg

Proof (Jahrbuch):
appl druck GmbH, z. Hd. Herrn Tim Eigner, Senefelder Str. 3-11,
86650 Wemding

10

Datenanlieferung

Bei technischen Fragen und Informationen zur digitalen Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an die ÖKO-TEST AG:

Frau Ulrike Just
+49 / (0) 69 / 9 77 77 -140
anzeigen@oekotest-ag.de

**Bitte beachten Sie auch die technischen
Beschreibungen in den jeweils aktuellen
Mediadaten der ÖKO-TEST AG unter**

www.oekotest-ag.de/mediadaten

ÖKO-TEST Publikationen 12.0
ÖKO-TEST Publikationen 12.1

1985
ÖKO-TEST
2025