

vorläufige Themenplanung Essen und Trinken

ÖKO-TEST Magazin

ÖKO-TEST

2/25

- **EXTRA Allergie**
- Was macht richtig gutes Brot aus?
- Welche Bedeutung haben Ballaststoffe für unser Mikrobiom?
- Rezept für köstliches Brot
- **Gesundheitsserie**

3/25

- **EXTRA Schwangerschaft & Baby**
- Babynahrung/Beikost
- Gewürze
- Gemüsesäfte
- Sportlernahrung
- Süßes Gebäck
- **Gesundheitsserie: Diabetes Typ 2**

4/25 **40 Jahre ÖKO-TEST**

- Was hat sich verändert und was wurde verbessert? Spannende TESTs aus allen 4 Jahrzehnten!
- Cerealien
 - Süßigkeiten
 - Babynahrung (Getränk)

5/25

- Gesund Trinken
- Frühstück
- Aufstriche
- **Gesundheitsserie**

6/25

- Alles rund um Wasser
- Grillen
- Zahnpflege für Kinder

7/25

- Milch/vegane Alternativen
- Frühstück für Kinder
- Pflanzenöle
- Nahrungsergänzungsmittel

8/25

- Milchprodukte
- Tiefkühlkost
- Babynahrung

9/25

- Alles fürs gesunde Frühstück
- Nüsse
- Süßungsmittel
- Zahnpflege für Kinder

10/25

- exotische Nahrungsmittel
- Teigwaren/Soßen
- Zahnpflege

11/25

- **EXTRA Baby & Schwangerschaft**
- Pflanzenöl
- Teigwaren
- Konserven
- Süßigkeiten

12/25

- **EXTRA Schenken**
- Lebensmittel/Tierwohl
- Backen
- Süßigkeiten

1/26

- Gemüse: Anbau & Herkunft
- vegane Lebensmittel
- Nahrungsergänzungsmittel

2025



Immer eine Überlegung wert:
Unser **Newsletter** ist eine gute Möglichkeit, sich als Marke spielerisch und günstig in unserem Umfeld auszuprobieren:
Dieser wird wöchentlich freitags an etwa **115.622** Abonentinnen und Abonnenten verschickt und verzeichnet eine Öffnungsrate von **36,31 %***.

81% der ÖKO-TEST Leser*innen achten ganz bewusst auf gesunde, ausgewogene Ernährung.
Für **79%** spielen gutes Essen & Trinken eine große Rolle in deren Leben und **72%** bezeichnen sich selbst als Genießer*in.
69% kochen sehr gern.
(b4p 2024/I)



1985 ÖKO-TEST 2025