

vorläufige Themenplanung Kosmetik

ÖKO-TEST Magazin

2/25

- **EXTRA Allergie**
- Augen schminken & sanft abschminken
- Haarpflege
- Babypflege
- Körperfarben für Kinder
- Haushaltsreiniger
- **Gesundheitsserie**

3/25

- **EXTRA Schwangerschaft & Baby**
- Augenpflege
- **Gesundheitsserie**

4/25 **40 Jahre ÖKO-TEST**

Was hat sich verändert und was wurde verbessert? Spannende TESTS aus allen 4 Jahrzehnten!

- Körperpflege
- dekorative Kosmetik

5/25

- Haar- & Nagelpflege
- **Gesundheitsserie**

6/25

- Haushaltsreiniger
- Schöne Füße
- Sonnenschutz
- Zahnpflege für Kinder

7/25

- Hygieneprodukte
- Babyausstattung
- Nahrungsergänzungsmittel

8/25

- Gesichtspflege
- Haarpflege
- Intimpflege
- Hygieneprodukte

9/25

- Haushaltsreiniger für das Bad
- Haarpflege für Männer
- Zahnpflege für Kinder

10/25

- **EXTRA Naturkosmetik & EXTRA Schlafen**
- Zahnpflege
- Haarpflege für Kinder

11/25

- **EXTRA Baby & Schwangerschaft**
- Männerkosmetik
- Lippenpflege
- Hygieneprodukte

12/25

- **EXTRA Schenken**
- Nachtpflege
- Babys baden

1/26

- Küchenreiniger
- Kosmetik-Trends
- Nahrungsergänzungsmittel

2025



Immer eine Überlegung wert:
Unser **Newsletter** ist eine gute Möglichkeit, sich als Marke spielerisch und günstig in unserem Umfeld auszuprobieren:
Dieser wird wöchentlich freitags an etwa **115.622** Abonentinnen und Abonnenten verschickt und verzeichnet eine Öffnungsrate von **36,31 %***.

85% der ÖKO-TEST Leser*innen legen großen Wert darauf, immer gepflegt auszusehen.

71% verwenden Naturkosmetik.

Für neue Kosmetikprodukte sind **61%** immer aufgeschlossen.
(b4p 2024/1)