

vorläufige Themenplanung Reisen und Outdoor ÖKO-TEST Magazin

2025

2/25

- Die schönsten **Eislaufbahnen & Eishöhlen** in der Natur
- **Wien**

3/25

- Im **Nachtzug durch Europa**: Strecken-Tipps

4/25 40 Jahre ÖKO-TEST

- **Agrotourismo** - ungewöhnliche, originelle und besonders attraktive Unterkünfte auf Bauernhöfen in Europa
- **Rad-Reisen**

5/25

- **Schöne Sandstrände** gibt's nicht nur im Süden, sondern auch im Norden - Beispiele in Dänemark, Schweden, Finnland, Lettland, Polen

6/25

- „**Achtsamkeitspfade**“ sind angesagt, verschiedene Stationen und „Impulstafeln“ sollen bei der Entschleunigung helfen und die Sinne ansprechen
- Serie zur **Verkehrswende**: Mobilität von morgen - nachhaltig, smart, gemeinsam!

7/25

- Vinschgau, Waalwege-Wanderung, Wagyu Rinder, Glurns kleinste Stadt der Alpen, Sennerei-Besuch & Reportage
- Serie zur **Verkehrswende**

8/25

- **Für Daheimgebliebene**: Etliche Seen sind mit dem Deutschland-Ticket bzw. mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen, z.B. Steinhuder Meer, Chiemsee, Edersee
- Serie zur **Verkehrswende**

9/25

- **Städtereisen** - Es geht auch eine Nummer kleiner: Sechs wenig bekannte Städte von Aarhus bis Telc, die eine Reise lohnen
- Serie zur **Verkehrswende**

10/25

- **Sternenparks** - Licht aus, Sterne an - zertifizierte Parks und Regionen ohne Lichtverschmutzung für den Blick ins Firmament
- Serie zur **Verkehrswende**

11/25

- Die **spannendsten Bahnstrecken Europas**, z.B. mit dem Bernina Express von Chur nach Tirano oder für Abenteuerlustige von Belgrad nach Bar in Montenegro

12/25

- So geht **Winter ohne Skifahren** - Schneeschuh, Winterwandern, Rodeln



87% der ÖKO-TEST Leser*innen haben **ein oder zwei Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten** gemacht.

64% interessieren sich für **Kurzreisen** (max. 5 Tage) und **72%** für (längere) **Urlaubsreisen**. (b4p 2024/1)

Immer eine Überlegung wert:
Unser **Newsletter** ist eine gute Möglichkeit, sich als Marke spielerisch und günstig in unserem Umfeld auszuprobieren:
Dieser wird wöchentlich freitags an etwa **115.622** Abonentinnen und Abonnenten verschickt und verzeichnet eine Öffnungsrate von **36,31 %***.