vorläutige Themenplanung öko-test Magazin 2025

2/25

EXTRA Allergie

Backwaren - Schminken/Abschminken - Haarpflege - Körperpflege für Babys & Kinder - Karneval - Badreinigung - Geldanlagen für Kinder - Reisen -*Neu:* Gesundheitsserie

3/25

EXTRA Schwangerschaft & Baby

Gewürze - Gemüsesäfte - Sportlernahrung - Süßes Gebäck - Augenpflege - Schule/Schulstart - Babynahrung/Beikost - Renovieren mit Farbe - Finanzen richtig planen - Gärtnern - Reisen - *Neu*: Gesundheitsserie

4/25

Was hat sich verändert und was wurde verbessert? Spannende TESTs aus allen 4 Jahrzehnten!

Müsli - Süßigkeiten - Körperpflege - dekorative Kosmetik - Babynahrung (Getränk) - Gärtnern - Rad-Reisen - *Neu*: Gesundheitsserie

5/25

EXTRA Bauen, Wohnen & Renovieren

Energydrinks - Aufbackbrötchen - Gemüseaufstriche - Nagelpflege ökologische Putzmittel - Outdoorspiele mit Kindern - Heizen/Energie/Renovieren Sanieren & Modernisieren und dabei in Kreisläufen denken - Gartenplaner Reisen/Camping/Radfahren - *Neu*: Gesundheitsserie

6/25

EXTRA Mobilität/Fahrrad

Grillen - Snacken - Schöne Füße - Sonnenschutz - Zahnpflege Kinder - Ausflüge mit Kindern - Haushaltsreiniger - Gartenplaner - *Neu*: Gesundheitsserie *Neu*: Serie Verkehrswende

7/25

Alles rund um Wasser - Tierwohl - Alles rund um Milch/vegane Alternativen - Pflanzenöl - Hygieneprodukte - Nahrungsergänzung -Frühstück für Kinder - Babyausstattung - Schulanfang - Garten & Terrasse - Reisen - *Neu*: Gesundheitsserie - *Neu*: Serie Verkehrswende

Ausgabe	EVT	AZ	DU	
Februar	Magazin 02/2025			
i chi uai		20.12.2024		
März	Magazin 03/2025			
	27.02.2025			
April		agazin 04/202		
	27.03.2025			
Mai		Magazin 05/2025		
IVIUI		14.03.2025		
Juni	Magazin 06/2025			
	28.05.2025	17.04.2025	28.04.2025	
Iuli	Ma	Magazin 07/2025		
Juli	26.06.2025	16.05.2025	26.05.2025	
August	Magazin 08/2025			
	31.07.2025			
Cantambar	Magazin 09/2025			
September	28.08.2025	18.07.2025	28.07.2025	
Oktober	Magazin 10/2025			
	25.09.2025	•		
Marranaha:	Magazin 11/2025			
November	30.10.2025	19.09.2025	29.09.2025	
Dezember	Magazin 12/2025			
	27.11.2025	17.10.2025	27.10.2025	
Januar 2026	Magazin 01/2026			
	29.12.2025	•		

ÖKO*TEST

8/25

EXTRA Bauen, Wohnen, Renovieren

Milchprodukte - Tierwohl - Tiefkühlkost - Gesichtspflege -Haarpflege - Intimpflege - Babynahrung - Hygieneprodukte - Küche -Gartenplaner - Reisen - *Neu:* Serie Verkehrswende

9/25

EXTRA Mobilität

Alles fürs gesunde Frühstück - Nüsse - Süßungsmittel - Haarpflege - Schmerzen - Zahnpflege Kinder - Haushaltsreiniger Bad - Gartenplaner - Reisen - *Neu*: Serie Verkehrswende

10/25

EXTRA Schlafen - EXTRA Naturkosmetik

Alles rund um exotische Nahrungsmittel - Teigwaren/Soßen -Zahnpflege - Naturkosmetik - Gesund schlafen - Haarpflege Kinder -Gartenplaner - Reisen - *Neu*: Serie Verkehrswende

11/25

EXTRA Bauen Wohnen & Renovieren - EXTRA Baby/Schwangerschaft

Gesundheit - Pflanzenöl - Teigwaren - Konserven - Süßigkeiten -Männerkosmetik - Lippenpflege - Intimhygiene - Helfer im Alltag mit Baby -Basteln - Wohnen - Renovieren - Gartenplaner - Wandern im Winter -Spartipps Familien

12/25

EXTRA Schenken

Lebensmittel/Tierwohl - Backen - Süßigkeiten - Baby baden - Nachtpflege - Gestalten: Adventskalender - Handwerk im Bad - Stressfreier Dezember

1/26

Gemüse: Anbau & Herkunft - Vegane Lebensmittel - Gewürze - Trend-Kosmetik - Nahrungsergänzungsmittel - Lesen mit Kindern - Haushaltsreiniger - Renovieren - Pflanzenpflege im Winter - Reisen: Wintersport - Das äwert sich 2026?

Immer eine Überlegung wert:

Unser **Newsletter** ist eine gute Möglichkeit, sich als Marke spielerisch und günstig in unserem Umfeld auszuprobieren: Dieser wird wöchentlich freitags an etwa 116.693 Abonnentinnen und Abonnenten verschickt und verzeichnet eine Öffnungsrate von 35 %*.

Es werden lediglich drei Anzeigen platziert, was den Auftritt sehr exklusiv gestaltet und eine hohe Aufmerksamkeit generieren kann. Die Themen spiegeln u.a. die der jeweiligen Print- Ausgabe des Monats wider.

Eine Platzierung kostet hier nur 990 € bzw. 1.300 € (Top-Platzierung) und ist definitiv lohnend!

