

# vorläufige Themenplanung Kosmetik

## ÖKO-TEST Magazin

# 2025

### 2/25

- **EXTRA Allergie**
- Augen schminken & sanft abschminken
- TEST Kajal
- TEST feste Conditioner
- TEST Kindertattoos
- TEST Babypflegecremes
- TEST Abflussreiniger
- **Gesundheitsserie**

### 3/25

- **EXTRA Schwangerschaft & Baby**
- TEST Augenpflegecremes
- **Gesundheitsserie**

### 4/25 40 Jahre ÖKO-TEST

Was hat sich verändert und was wurde verbessert? Spannende TESTs aus allen 4 Jahrzehnten!

- TEST Duschgel
- TEST Lipgloss

### 5/25

- TEST Nagellack, klar
- TEST Nagellackentferner
- TEST Spülmittel, feste
- **Gesundheitsserie**

### 6/25

- TEST Sonnencreme
- TEST Fußmasken
- TEST Kinderzahncreme
- **Gesundheitsserie**

### 7/25

- Hygieneprodukte
- Babyausstattung
- Nahrungsergänzungsmittel
- **Gesundheitsserie**

### 8/25

- Gesichtspflege
- Haarpflege
- Intimpflege
- Hygieneprodukte

### 9/25

- Haushaltsreiniger für das Bad
- Haarpflege für Männer
- Zahnpflege für Kinder

### 10/25

- **EXTRA Naturkosmetik & EXTRA Schlafen**
- Zahnpflege
- Haarpflege für Kinder

### 11/25

- **EXTRA Baby & Schwangerschaft**
- Männerkosmetik
- Lippenpflege
- Hygieneprodukte

### 12/25

- **EXTRA Schenken**
- Nachtpflege
- Babys baden

### 1/26

- Küchenreiniger
- Kosmetik-Trends
- Nahrungsergänzungsmittel



Immer eine Überlegung wert:  
Unser **Newsletter** ist eine gute  
Möglichkeit, sich als Marke spielerisch und  
günstig in unserem Umfeld auszuprobieren:  
Dieser wird wöchentlich freitags an etwa  
**116.693** Abonentinnen und Abonnenten  
verschickt und verzeichnet eine  
Öffnungsrate von **35 %\***.

\*Google Analytics Dezember 2024

**85%** der ÖKO-TEST  
Leser\*innen legen großen Wert  
darauf, immer gepflegt auszusehen.

**71%** verwenden Naturkosmetik.

Für neue Kosmetikprodukte sind  
**61%** immer aufgeschlossen.  
(b4p 2024/1)

# 1985 ÖKO-TEST 2025