

vorläufige Themenplanung Kosmetik

ÖKO-TEST Magazin

2025

2/25

- **EXTRA Allergie**
- Augen schminken & sanft abschminken
- TEST Kajal
- TEST feste Conditioner
- TEST Kindertattoos
- TEST Babypflegecremes
- TEST Abflussreiniger
- **Gesundheitsserie**

3/25

- **EXTRA Schwangerschaft & Baby**
- TEST Augenpflegecremes
- **Gesundheitsserie**

4/25 40 Jahre ÖKO-TEST

Was hat sich verändert und was wurde verbessert? Spannende TESTs aus allen 4 Jahrzehnten!

- TEST Duschgel
- TEST Lipgloss

5/25

- TEST Nagellack, klar
- TEST Nagellackentferner
- TEST Spülmittel, feste
- **Gesundheitsserie**

6/25

- TEST Sonnencreme
- TEST Fußmasken
- TEST Kinderzahncreme
- **Gesundheitsserie**

7/25

- Hygieneprodukte
- Babyausstattung
- Nahrungsergänzungsmittel
- **Gesundheitsserie**

8/25

- Gesichtspflege
- Haarpflege
- Intimpflege
- Hygieneprodukte

9/25

- Haushaltsreiniger für das Bad
- Haarpflege für Männer
- Zahnpflege für Kinder

10/25

- **EXTRA Naturkosmetik & EXTRA Schlafen**
- Zahnpflege
- Haarpflege für Kinder

11/25

- **EXTRA Baby & Schwangerschaft**
- Männerkosmetik
- Lippenpflege
- Hygieneprodukte

12/25

- **EXTRA Schenken**
- Nachtpflege
- Babys baden

1/26

- Küchenreiniger
- Kosmetik-Trends
- Nahrungsergänzungsmittel



Immer eine Überlegung wert:
Unser **Newsletter** ist eine gute
Möglichkeit, sich als Marke spielerisch und
günstig in unserem Umfeld auszuprobieren:
Dieser wird wöchentlich freitags an etwa
116.693 Abonentinnen und Abonnenten
verschickt und verzeichnet eine
Öffnungsrate von **35 %***.

*Google Analytics Dezember 2024

85% der ÖKO-TEST
Leser*innen legen großen Wert
darauf, immer gepflegt auszusehen.

71% verwenden Naturkosmetik.

Für neue Kosmetikprodukte sind
61% immer aufgeschlossen.
(b4p 2024/1)