

vorläufige Themenplanung Kosmetik

ÖKO-TEST Magazin

ÖKO-TEST

2025

2/25

- **EXTRA Allergie**
- Augen schminken & sanft abschminken
- TEST Kajal
- TEST feste Conditioner
- TEST Kindertattoos
- TEST Babypflegecremes
- TEST Abflussreiniger
- **Gesundheitsserie**

3/25

- **EXTRA Schwangerschaft & Baby**
- TEST Augenpflegecremes
- **Gesundheitsserie**

4/25 40 Jahre ÖKO-TEST

Was hat sich verändert und was wurde verbessert? Spannende TESTs aus allen 4 Jahrzehnten!

- TEST Duschgel
- TEST Lipgloss

5/25

- TEST Nagellack, klar
- TEST Nagellackentferner
- TEST Spülmittel, feste
- **Gesundheitsserie**

6/25

- TEST Sonnencreme
- TEST Fußmasken
- TEST Kinderzahncreme
- **Gesundheitsserie**

7/25

- TEST Wattestäbchen
- **Gesundheitsserie**

8/25

- Gesichtspflege
- Haarpflege
- Intimpflege
- Hygieneprodukte

9/25

- Haushaltsreiniger für das Bad
- Haarpflege für Männer
- Zahnpflege für Kinder

10/25

- **EXTRA Naturkosmetik & EXTRA Schlafen**
- Zahnpflege
- Haarpflege für Kinder

11/25

- **EXTRA Baby & Schwangerschaft**
- Männerkosmetik
- Lippenpflege
- Hygieneprodukte

12/25

- **EXTRA Schenken**
- Nachtpflege
- Babys baden

1/26

- Küchenreiniger
- Kosmetik-Trends
- Nahrungsergänzungsmittel



Kopfsache

Wenn es um Haarpflege und -styling geht, sind häufig viel Chemie, Flüssigkeits- und Verpackungsmüll im Spiel. Dass es auch ganz anders geht, zeigt ein besonderer Naturfriseur in Dresden. Passend dazu finden Sie hier Ideen für DIY-Haarpflegen und -Hagel - natürlich ohne synthetische Kunststoffe und Verpackungsmüll.



Kaum Plastik auf der Haut

Obwohl Neutrogena für Männerhaut: Fast alle Gesichtseres in unseren Test verzichten auf toxische Kunststoffe. Wir haben auch darüber hinaus wenig Kritik an den Rezepturen. Bis auf zwei Ausnahmen sind die Cremes „gut“ oder „sehr gut“.

RATGEBER

- Männer, die Wert auf Pflege setzen, tun es richtig: nicht nur auf der Haut, sondern auch auf der Verpackung.
- Für sehr empfindliche Haut und Ökonomie: Naturkosmetik.
- Für den Alltag: Naturkosmetik.
- Für den Alltag: Naturkosmetik.

Immer eine Überlegung wert: Unser **Newsletter** ist eine gute Möglichkeit, sich als Marke spielerisch und günstig in unserem Umfeld auszuprobieren: Dieser wird wöchentlich freitags an etwa **114.629** Abonnentinnen und Abonnenten verschickt und verzeichnet eine Öffnungsrate von **34,31 %***.

*Google Analytics
Jahresdurchschnitt 2024

85% der ÖKO-TEST Leser*innen legen großen Wert darauf, immer gepflegt auszusehen.

71% verwenden Naturkosmetik.

Für neue Kosmetikprodukte sind **61%** immer aufgeschlossen.
(b4p 2024/I)

1985 ÖKO-TEST 2025