



ÖKO•TEST

Mediadaten

2025

40-jähriges Jubiläum

Mediadaten 2025

Preisliste Nr. 41
Gültig ab 01.01.2025



- 01 Verlagsangaben
- 02 Profil
- 03 ÖKO-TEST Magazin Leserschaft
- 04 Publikationen und Termine

- 05 Titelporträt ÖKO-TEST Magazin
Anzeigenformate und Preise
- 06 Titelporträt ÖKO-TEST Ratgeber
Anzeigenformate und Preise
- 07 Titelporträt ÖKO-TEST Spezial
Anzeigenformate und Preise
- 08 Titelporträt ÖKO-TEST Jahrbuch
Anzeigenformate und Preise

- 09 Rabatte
- 10 Sonderwerbformen
- 11 Online-Formate
- 12 Technische Daten
- 13 AGB
- 14 Kontakt

1.0

ÖKO-TEST VERLAG
VERLAGSANGABEN

ÖKO-TEST

Verlag
Postanschrift

ÖKO-TEST AG
Kasseler Straße 1a
60486 Frankfurt am Main

Homepage

www.oekotest-ag.de

Media

<https://oekotest-ag.de/media>

Vorstand

Dr. Serge Schäfers

Geschäftsbedingungen

Sofern schriftlich nichts Abweichendes vereinbart wird, gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages laut Ziffer 12.

Aufsichtsratsvorsitzender

Norbert Schüren

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehende Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen entsprechend der Höhe der jeweiligen gesetzlichen Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet.

Anzeigenabteilung

Anschrift wie Verlag
anzeigen@oekotest-ag.de
Tel. 0 69 / 9 77 77 -140
Fax 0 69 / 9 77 77 -149

Erscheinungsweise

ÖKO-TEST Magazin monatlich (PZN 517689)
ÖKO-TEST Ratgeber mehrmals pro Jahr
ÖKO-TEST Spezial mehrmals pro Jahr
ÖKO-TEST Jahrbuch mehrmals pro Jahr

Unternehmensdaten

Amtsgericht Frankfurt; HRB 51211
Umsatzsteuer-ID-Nummer: UID DE213708894

Copypreise

ÖKO-TEST Magazin 7,50 €
ÖKO-TEST Ratgeber 7,90 €
ÖKO-TEST Spezial 7,90 €
ÖKO-TEST Jahrbuch 9,80 €

Bankverbindung

ÖKO-TEST AG
Vereinigte Volksbank eG
IBAN: DE70 4726 4367 2702 9161 00
BIC: GENODEM1STM

Verbreitungsgebiet

Deutschland, Österreich,
Schweiz, Luxemburg

Aktuelle Medieninformationen immer abrufbar unter oekotest-ag.de/media

2.0

ÖKO-TEST VERLAG PROFIL



ÖKO-TEST – DIE MARKE, DER VERBRAUCHER VERTRAUEN!

ÖKO-TEST informiert Verbraucherinnen und Verbraucher verlässlich seit 40 Jahren über die Inhaltsstoffe in Produkten des täglichen Lebens. Durch unser Engagement verändern Hersteller Rezepturen, werden Behörden auf Probleme aufmerksam und beraten wir unsere Leserinnen und Leser beim Einkaufen.

und Digital



ÖKO-TEST ist einzigartig. Ob gedruckt als Magazin, elektronisch als E-Paper oder online – ÖKO-TEST bietet den kritischen Leserinnen und Lesern umfassende Hintergrundinformationen und Orientierung bei den bevorstehenden Kauf- und Investitionsentscheidungen.

**Verbraucherinnen und Verbraucher wissen:
ÖKO-TEST ist unabhängig und vertrauenswürdig.**

In Print ...



ÖKO-TEST MAGAZIN – DIE RESSORTS



LEBEN

ESSEN • SCHÖNHEIT • GESUNDHEIT

Ganz nah dran: Welche Lebensmittel sind gesund? Welche kann ich mit gutem Gewissen essen? Welche Kosmetik verträge ich gut? Ernährung, Körper und Gesundheit stehen im Mittelpunkt dieses Ressorts.



WACHSEN

KINDER • FAMILIE • PARTNERSCHAFT

Alles wächst und entwickelt sich: **Was ist wirklich gut für mein Kind?** ÖKO-TEST ist der ideale Begleiter **von der Geburt bis zur Schule**. Zusätzlich bietet das Magazin Informationen und wertvolle Tipps rund um die Themen Partnerschaft und Familie.



MACHEN

WOHNEN • GARTEN • REISEN

Alle unsere Konsumentscheidungen haben Effekte auf die Umwelt. ÖKO-TEST klärt auf: **Wie baue und wohne ich nachhaltig?** Wie spare ich Energie? Was ist umweltfreundliches Gärtnern? **Wie reise ich nachhaltig und ökologisch?** **Wie sieht gesunder Sport aus?**



BEWEGEN

UMWELT • POLITIK • GELD

Wie können wir die Welt ein **bisschen besser machen**? Was können wir bewegen? Was bewegen andere? **Spannende Innovationen, politische Entwicklungen** und Tipps rund um nachhaltige Geldanlagen, Energie und Mobilität.



2.2

ÖKO-TEST MAGAZIN PROFIL

1

ÖKO-TEST – eine starke Marke

Objektive und unabhängige Verbraucherberatung mit hohem Nutzwert – seit über 40 Jahren

2

Hohe Glaubwürdigkeit

Das ÖKO-TEST Label

58 % UNSERER
LESER/INNEN SIND
14 - 49 JAHRE ALT

56%
LESERINNEN

3

Besondere Kontaktsituation

Die Leserinnen und Leser stehen vor der Konsumentscheidung und nutzen ÖKO-TEST Publikationen als Einkaufsratgeber. 71% probieren gern neue Produkte aus. (b4p 2024/I)

4

Kommunikatoren

72% der ÖKO-TEST Leserinnen und Leser sind Ratgeber und damit wichtige Meinungsbildner und Multiplikatoren.

8

GUTE GRÜNDE FÜR

Das ÖKO-TEST Magazin



7

Premiumzielgruppe

ÖKO-TEST Leserinnen und Leser sind gebildet und einkommensstark mit einem durchschnittlichen Haushaltseinkommen von 4.060,50 €. (b4p 2024/I)

5

Hohe Reichweite

911.000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe (b4p 2024/I)

6

Hervorragende Wirtschaftlichkeit

Erstklassiges Preis-Leistungs-Verhältnis: TKP 15,33 € (b4p 2024/I)

8

Geprüfte Qualität

Die Medialeistung des ÖKO-TEST Magazins wird testiert und dokumentiert durch IVW, ma und b4p.

ÖKO-TEST



agma™

b4p



Google Analytics

ÖKO-TEST LESERINNEN UND LESER ...

... sind eine anspruchsvolle Leserschaft

b4p best for planning.

... achten beim Kauf auf Markenprodukte

25 %

40 %

Markenbeachtung bei Kauf (1 = hoch)

... verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen

55 %

74 %

Haushaltsnettoeinkommen 3.000 € und mehr

... achten beim Produktkauf auf Nachhaltigkeit

42 %

68 %

Statements zum Thema Konsum (voll und ganz/eher): „Beim Kauf achte ich auf die Nachhaltigkeit der Produkte (Umweltverträglichkeit, keine Kinderarbeit etc.)“

... achten bei Bekleidung auf nachhaltige Marken

36 %

60 %

Statements zum Thema Mode u. Bekleidung (voll u. ganz/eher): „Ich bevorzuge beim Kauf von Kleidung Marken, die auf nachhaltige Produktion (Materialien, Herstellung, Arbeitsbedingungen) achten“.

... kaufen gezielt Natur- und Bioprodukte

34 %

64 %

Statements zum Thema Ernährung und Umwelt (voll und ganz/eher)

... ersetzen immer wieder bewusst tierische durch pflanzliche Lebensmittel

26 %

50 %

Statements zum Thema Ernährung und Umwelt (voll und ganz/eher)

... sind reisefreudig

62 %

75 %

Eine oder mehrere längere Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten

LEGENDE:

■ = Durchschnitt der Gesamtbevölkerung
 ■ = ÖKO-TEST Leserinnen und Leser

*Quelle: best for planning (b4p) 2024/1, Grundgesamtheit 70,483 Mio.; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

ÖKO-TEST LESERINNEN UND LESER ...



... besitzen Wohneigentum

44 %

55 %

Immobilienbesitz im Haushalt
(freistehendes EFH, DHH, RH, MFH, ETW)

... planen Heim- und
Handwerkerarbeiten

44 %

58 %

Mind. eine oder mehrere Heim-/Handwerksarbeiten
von 23 möglichen in den nächsten 2 Jahren geplant
(selber machen oder beauftragen)

... besitzen einen Garten

48 %

55 %

Gartenbesitz am Haus

... wollen sich demnächst
Möbel kaufen

59 %

78 %

Anschaffungsplan Möbel in den nächsten 2 Jahren
bestimmt oder vielleicht (Wohn-, Schlaf-,
Kinder-/Jugend-, Ess-, Arbeitszimmer, Bad, Küche,
Garten und andere Möbel)

... verwenden natürliche, ökologische
Körperpflege- und Naturkosmetikprodukte

29 %

54 %

Statements zum Thema Kosmetik u. Körperpflege (voll u.
ganz/eher): „Ich verwende hauptsächlich natürliche,
ökologische Körperpflege- und Naturkosmetikprodukte“.

... können sich vorstellen,
ein Elektro-Auto zu kaufen

32 %

48 %

Statements zum Thema Pkw (voll und ganz/ eher):
"Ich könnte mir vorstellen, ein Elektro-Auto zu
kaufen."

... sind stark an Themen zu erneuerbarer/
nachhaltiger Energie interessiert

35 %

58 %

Produktinformationsinteresse (sehr stark/stark)

... besitzen eine überdurchschnittlich
hohe Konsumkraft

37 %

53 %

Konsumkraft (oberes Drittel)

... planen eine Geldanlage

19 %

34 %

Mind. eine oder mehrere Abschlüsse von 21
Geldanlageformen in den nächsten 12 Monaten
geplant

LEGENDE:
■ = Durchschnitt der Gesamtbevölkerung
■ = ÖKO-TEST Leserinnen und Leser

*Quelle: best for planning (b4p) 2024/1, Grundgesamtheit 70,483 Mio.; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

4.0

ÖKO-TEST VERLAG PUBLIKATIONEN IM ÜBERBLICK



Ø 118.000 verkaufte Exemplare pro Ausgabe
Vgl. IWW Quartal I/24 zu II/24

57.500 im Abo Bezug
IWW-Ø 2019-2024

+ Steigerung um 10.000 Abos in den letzten 5 Jahren!

ÖKO-TEST Magazin



ÖKO-TEST Magazin



ÖKO-TEST Ratgeber

ÖKO-TEST Sonderhefte



ÖKO-TEST Spezial

ÖKO-TEST Jahrbuch

Erscheinungsweise	monatlich	zwei Ausgaben pro Jahr	zwei Ausgaben pro Jahr	zwei Ausgaben pro Jahr
Copypreis	7,50 €	7,90 €	7,90 €	9,80 €
Preis (1/1 in 4c)	13.970 €	8.675 €	8.675 €	8.975 €
Format	Magazinformat	Magazinformat	Magazinformat	Kompaktformat
Breite x Höhe	210 x 280 mm	210 x 280 mm	210 x 280 mm	168 x 223 mm



Aktuelle Media-Infos für Print und Online sowie eine aktuelle Themenvorschau finden Sie auch auf unserer Internetseite unter <https://oekotest-ag.de/media>

Aktuelle Mediainformationen immer abrufbar unter oekotest-ag.de/media

4.1

ÖKO-TEST VERLAG TERMINE AUF EINEN BLICK

Ausgabe	ÖKO-TEST Magazin			ÖKO-TEST Ratgeber			ÖKO-TEST Spezial			ÖKO-TEST Jahrbuch		
	EVT	AZ	DU	EVT	AZ	DU	EVT	AZ	DU	EVT	AZ	DU
Februar	●●● Magazin 02/2025 30.01.2025	20.12.2024	30.12.2024									
März	●●● Magazin 03/2025 27.02.2025	17.01.2025	27.01.2025									
April	●●● Magazin 04/2025 27.03.2025	14.02.2025	24.02.2025				● Spezial Baby 03.04.2025	21.02.2025	03.03.2025			
Mai	●●● Magazin 05/2025 24.04.2025	14.03.2025	24.03.2025	● Ratgeber Bauen & Wohnen 08.05.2025	28.03.2025	07.04.2025						
Juni	●●● Magazin 06/2025 28.05.2025	17.04.2025	28.04.2025	● Ratgeber Kosmetik & Wellness 05.06.2025	25.04.2025	05.05.2025						
Juli	●●● Magazin 07/2025 26.06.2025	16.05.2025	26.05.2025									
August	●●● Magazin 08/2025 31.07.2025	20.06.2025	30.06.2025									
September	●●● Magazin 09/2025 28.08.2025	18.07.2025	28.07.2025									
Oktober	●●● Magazin 10/2025 25.09.2025	15.08.2025	25.08.2025							●●● Jahrbuch für 2026 09.10.2025	29.08.2025	08.09.2025
November	●●● Magazin 11/2025 30.10.2025	19.09.2025	29.09.2025				● Spezial Vegetarisch & vegan 06.11.2025	26.09.2025	06.10.2025			
Dezember	●●● Magazin 12/2025 27.11.2025	17.10.2025	27.10.2025							● Jahrbuch Kleinkinder 2026 04.12.2025	24.10.2025	03.11.2025
Januar 2026	●●● Magazin 01/2026 29.12.2025	14.11.2025	24.11.2025									

RUBRIK-FARBEN:

- LEBEN
- WACHSEN
- MACHEN
- BEWEGEN

LEGENDE:

EVT = ERSTVERKAUFSTAG
 AZ = ANZEIGENSCHLUSS
 DU = DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

5.0

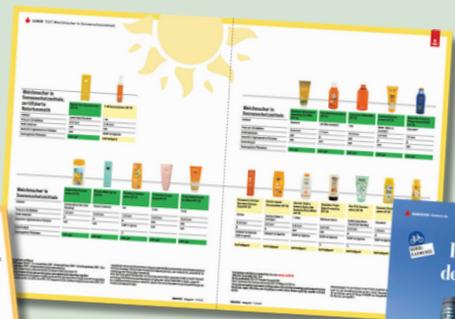
ÖKO-TEST MAGAZIN TITELPORTRÄT



MAGAZIN – UNABHÄNGIGES VERBRAUCHERMAGAZIN MIT PRODUKTTESTS UND SERVICETHEMEN

Das reichweitenstarke Verbrauchermagazin ÖKO-TEST richtet sich an kritische Konsumentinnen und Konsumenten mit Qualitätsanspruch. Unabhängige, objektive und wissenschaftlich fundierte Tests von Produkten und Dienstleistungen aus allen Bereichen des Lebens sowie praxisnahe Servicethemen mit hohem Nutzwert - seit über 40 Jahren das Markenzeichen von ÖKO-TEST.

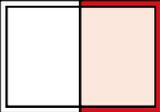
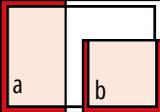
Unabhängig, unbestechlich, unverzichtbar: ÖKO-TEST – das Magazin, dem Verbraucherinnen und Verbraucher vertrauen.



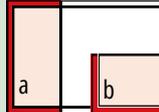
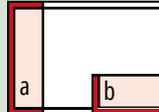
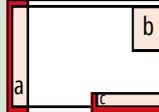
Produkttests und Servicethemen



Seitenteile
Anzeigenformate (Breite x Höhe)

	2/1 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
		420 x 280 mm	386 x 233 mm	27.940 €
	Premium*	420 x 280 mm		30.735 €
	1/1 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
	Innenteil	210 x 280 mm	178 x 233 mm	13.970 €
	Umschlag	210 x 280 mm	-----	16.000 €
	2/3 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
	(a) hoch	139 x 280 mm	122 x 233 mm	10.280 €
	(b) quer	210 x 175 mm	178 x 158 mm	10.280 €

Seitenteile
Anzeigenformate (Breite x Höhe)

	1/2 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
	(a) hoch	108 x 280 mm	91 x 233 mm	7.650 €
	(b) quer	210 x 131 mm	178 x 114 mm	7.650 €
	1/3 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
	(a) hoch	78 x 280 mm	61 x 233 mm	5.200 €
	(b) quer	210 x 96 mm	178 x 79 mm	5.200 €
	1/4 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
	(a) hoch	62 x 280 mm	45 x 233 mm	3.910 €
	(b) 2-spaltig	-----	91 x 114 mm	3.910 €
	(b) quer	210 x 75 mm	178 x 58 mm	3.910 €

Format: 210 x 280 mm
Verarbeitung: Rückendrahtheftung
Erscheinungsweise: monatlich
Umfang: ca. 148 Seiten

Ressorts/Rubriken im ÖKO-TEST Magazin

LEBEN: Essen, Kosmetik & Gesundheit ●

WACHSEN: Kinder, Familie & Partnerschaft ●

MACHEN: Reisen, Sport, Wohnen & Garten ●

BEWEGEN: Umwelt, Politik & Geld ●

Alle Formate in mm (Breite x Höhe). Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

*Premiumpplatzierung: Doppelseite zwischen Editorial und Inhaltsverzeichnis, vor redaktionellem Teil

Advertorial: 10% Advertorial-Aufschlag auf den jeweiligen Format-Grundpreis vor Rabatten.

Weitere Formate und Preise auf Anfrage. Kleinformate: Formate und Preise auf Anfrage.

6.0

ÖKO-TEST RATGEBER TITELPORTRÄT



**COPYPREIS
7,90 €**

RATGEBER – AUSFÜHRLICHES SERVICEMAGAZIN MIT PRODUKTTESTS UND HINTERGRUNDWISSEN

Die ÖKO-TEST Ratgeber beleuchten besondere Themenumfelder wie Kosmetik oder Bauen, Wohnen, Renovieren. Der Fokus der umfassenden Sonderpublikationen liegt auf der ausführlichen und kompetenten Beratung der Leserinnen und Leser mit bis zu zehn Produkttests, inspirierenden Reportagen und verständlichen Wegweisern.

Die praktischen Nachschlagewerke sind bei den Leserinnen und Lesern lange und intensiv im Gebrauch - und für viele Verbraucherinnen und Verbraucher seit Jahren zuverlässige Helfer für den Alltag.

*Produkttests
und Hintergrundwissen*



6.1

ÖKO-TEST RATGEBER PREISE FÜR ANZEIGENFORMATE



Seitenteile	Anzeigenformate (Breite x Höhe)			
	2/1 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
	Premium*	420 x 280 mm 420 x 280 mm	386 x 233 mm	17.350 € 19.085 €
	1/1 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
	Innenteil Umschlag	210 x 280 mm 210 x 280 mm	178 x 233 mm -----	8.675 € 9.975 €
	2/3 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
	(a) hoch (b) quer	139 x 280 mm 210 x 175 mm	122 x 233 mm 178 x 158 mm	6.360 € 6.360 €

Seitenteile	Anzeigenformate (Breite x Höhe)			
	1/2 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
	(a) hoch (b) quer	108 x 280 mm 210 x 131 mm	91 x 233 mm 178 x 114 mm	4.770 € 4.770 €
	1/3 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
	(a) hoch (b) quer	78 x 280 mm 210 x 96 mm	61 x 233 mm 178 x 79 mm	3.255 € 3.255 €
	1/4 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
	(a) hoch (b) 2-spaltig (b) quer	62 x 280 mm ----- 210 x 75 mm	45 x 233 mm 91 x 114 mm 178 x 58 mm	2.440 € 2.440 € 2.440 €

Format: 210 x 280 mm
Verarbeitung: Rückendrahtheftung
Erscheinungsweise: mehrmals im Jahr
Umfang: ca. 132 Seiten

ÖKO-TEST Ratgeber 2025

(Änderungen vorbehalten)

● Ratgeber Bauen & Wohnen	EVT 08.05.2025	AZ 28.03.2025	DU 07.04.2025
● Ratgeber Kosmetik & Wellness	EVT 05.06.2025	AZ 25.04.2025	DU 05.05.2025

Alle Formate in mm (Breite x Höhe). Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. *Premiumplatzierung: Doppelseite zwischen Editorial und Inhaltsverzeichnis, vor redaktionellem Teil
 Advertorial: 10% Advertorial-Aufschlag auf den jeweiligen Format-Grundpreis vor Rabatten. Weitere Formate und Preise auf Anfrage. Kleinformate: Formate und Preise auf Anfrage.

In unserem aktuellen Jubiläumsjahr bieten wir unsere eigenständigen Ratgeber in kombinierter Auflage Print und Digital an:

Die Ratgeber drucken wir in einer Auflage von 30.000 Stücken.

Die Printauflage wird über Lesezirkel, Kooperationen sowie Marketingaktionen verbreitet und darüber hinaus im Einzelverkauf angeboten.

Die verbreitete digitale Auflage beträgt 20.000 Stücke.

Die Digitalauflage wird über ÖKO-TEST Bestandsleser, unsere Newsletter, Kooperationen und Marketingaktionen verbreitet sowie mindestens 12 Monate im Einzelverkauf angeboten.

7.0

ÖKO-TEST SPEZIAL TITELPORTRÄT

ÖKO-TEST

**COPYPREIS
7,90 €**

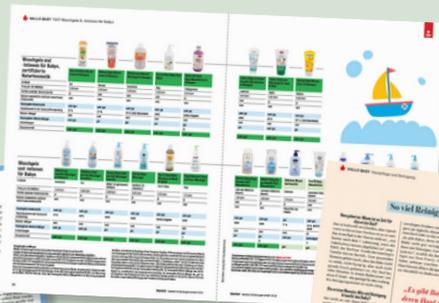


SPEZIAL – MAGAZINE MIT ZIELGRUPPEN-SPEZIFISCHEM THEMENFOKUS

In der exklusiven Reihe ÖKO-TEST SPEZIAL erscheinen zweimal im Jahr umfassende monothematische Sonderhefte. Die Redaktion und renommierte Gastautorinnen und -autoren widmen sich intensiv den Themen Baby und Schwangerschaft, sowie Vegetarisch und Vegan - punktgenau, vertrauenswürdig und immer aktuell.

Diese Magazine bedienen mit klarem Themenfokus eine hochinvolvierte Zielgruppe - perfekte Werbeumfelder ohne Streuverlust.

*unabhängige
Expertise*



Aktuelle Medieninformationen immer abrufbar unter [oekotest-ag.de/media](https://www.oekotest-ag.de/media)

7.1

ÖKO-TEST SPEZIAL PREISE FÜR ANZEIGENFORMATE



Seitenteile

Anzeigenformate (Breite x Höhe)

	2/1 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
	Premium*	420 x 280 mm	386 x 233 mm	17.350 €
		420 x 280 mm		19.085 €
	Innenteil	210 x 280 mm	178 x 233 mm	8.675 €
	Umschlag	210 x 280 mm	-----	9.975 €
	(a) hoch	139 x 280 mm	122 x 233 mm	6.360 €
	(b) quer	210 x 175 mm	178 x 158 mm	6.360 €

Seitenteile

Anzeigenformate (Breite x Höhe)

	1/2 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
	(a) hoch	108 x 280 mm	91 x 233 mm	4.770 €
	(b) quer	210 x 131 mm	178 x 114 mm	4.770 €
	(a) hoch	78 x 280 mm	61 x 233 mm	3.255 €
	(b) quer	210 x 96 mm	178 x 79 mm	3.255 €
	(a) hoch	62 x 280 mm	45 x 233 mm	2.440 €
	(b) 2-spaltig	-----	91 x 114 mm	2.440 €
	(b) quer	210 x 75 mm	178 x 58 mm	2.440 €

Format: 210 x 280 mm
Verarbeitung: Rückendrahtheftung
Erscheinungsweise: mehrmals im Jahr
Umfang: ca. 132 Seiten

ÖKO-TEST Spezial 2025

(Änderungen vorbehalten)

● Spezial Baby	EVT 03.04.2025	AZ 21.02.2025	DU 03.03.2025
● Spezial Vegetarisch & vegan	EVT 06.11.2025	AZ 26.09.2025	DU 06.10.2025

Alle Formate in mm (Breite x Höhe). Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. *Premiumplatzierung: Doppelseite zwischen Editorial und Inhaltsverzeichnis, vor redaktionellem Teil
 Advertorial: 10% Advertorial-Aufschlag auf den jeweiligen Format-Grundpreis vor Rabatten. Weitere Formate und Preise auf Anfrage. Kleinformate: Formate und Preise auf Anfrage.

In unserem aktuellen Jubiläumsjahr bieten wir unsere eigenständigen Spezialre in kombinierter Auflage Print und Digital an:

Die Spezialre drucken wir in einer Auflage von 30.000 Stücken.

Die Printauflage wird über Lesezirkel, Kooperationen sowie Marketingaktionen verbreitet und darüber hinaus im Einzelverkauf angeboten.

Die verbreitete digitale Auflage beträgt 20.000 Stücke.

Die Digitalauflage wird über ÖKO-TEST Bestandsleser, unsere Newsletter, Kooperationen und Marketingaktionen verbreitet sowie mindestens 12 Monate im Einzelverkauf angeboten.

COPYPREIS
9,80 €

in Taschenbuchformat

JAHRBÜCHER – 100 % PRODUKTTESTS: EINKAUFSBERATUNG SCHNELL UND GRÜNDLICH

Die ÖKO-TEST Jahrbücher passen durch ihr praktisches Taschenbuchformat in jede Einkaufstasche - damit sind sie der perfekte Begleiter beim Shopping: Ein schneller Blick ins Jahrbuch, schon ist das passende Produkt identifiziert.

Die umfassenden ÖKO-TEST Jahrbücher sind mit ihren objektiven Tests von über 600 Produkten das vertrauenswürdige Nachschlagewerk für unterwegs und daheim.

Das große ÖKO-TEST Jahrbuch für 2026 enthält Produkttests aus allen Lebensbereichen. Das ÖKO-TEST Jahrbuch Kleinkinder gibt den Leserinnen und Lesern den umfassenden Überblick für ihre Kaufentscheidungen.



8.1

ÖKO-TEST JAHRBUCH PREISE FÜR ANZEIGENFORMATE

Seitenteile

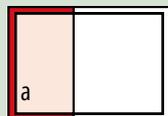
Anzeigenformate (Breite x Höhe)



2/1 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
Premium*	336 x 233 mm	306 x 190 mm	17.890 €
	336 x 223 mm		19.680 €



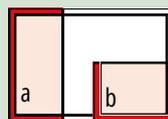
1/1 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
Innenteil	168 x 223 mm	138 x 190 mm	8.945 €
Umschlag	168 x 233 mm	-----	10.285 €



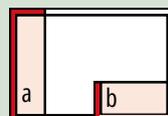
2/3 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
(a) hoch	105 x 223 mm	93 x 190 mm	6.560 €

Seitenteile

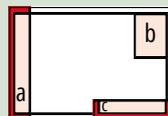
Anzeigenformate (Breite x Höhe)



1/2 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
(a) hoch	84 x 223 mm	69 x 190 mm	4.920 €
(b) quer	168 x 111,5 mm	138 x 95 mm	4.920 €



1/3 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
(a) hoch	56 x 223 mm	46 x 190 mm	3.355 €
(b) quer	168 x 74 mm	138 x 63 mm	3.355 €



1/4 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
(a) hoch	42 x 223 mm	34 x 190 mm	2.515 €
(b) 2-spaltig	-----	67 x 92 mm	2.515 €
(b) quer	168 x 56 mm	138 x 47 mm	2.515 €

Format: 168 x 223 mm
Verarbeitung: Klebebindung
Erscheinungsweise: mehrmals im Jahr
Umfang: ca. 200 Seiten

ÖKO-TEST Jahrbuch 2025

(Änderungen vorbehalten)

●●●● Jahrbuch für 2026	EVT 09.10.2025	AZ 29.08.2025	DU 08.09.2025
● Jahrbuch Kleinkinder 2026	EVT 04.12.2025	AZ 24.10.2025	DU 03.11.2025

Alle Formate in mm (Breite x Höhe). Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. *Premiumplatzierung: Doppelseite zwischen Editorial und Inhaltsverzeichnis, vor redaktionellem Teil
 Advertorial: 10% Advertorial-Aufschlag auf den jeweiligen Format-Grundpreis vor Rabatten. Weitere Formate und Preise auf Anfrage. Kleinformate: Formate und Preise auf Anfrage.

In unserem aktuellen Jubiläumsjahr bieten wir unsere eigenständigen Jahrbücher in kombinierter Auflage Print und Digital an:

Die Jahrbücher drucken wir in einer Auflage von 35.000 Stück.

Die Printauflage wird über Lesezirkel, Kooperationen sowie Marketingaktionen verbreitet und darüber hinaus im Einzelverkauf angeboten.

Die verbreitete digitale Auflage beträgt 25.000 Stücke.

Die Digitalauflage wird über ÖKO-TEST Bestandsleser, unsere Newsletter, Kooperationen und Marketingaktionen verbreitet sowie mindestens 12 Monate im Einzelverkauf angeboten.

Rabatte für das Magazin

Malstaffel

ab	3 Anzeigen	3 % Rabatt
ab	6 Anzeigen	5 % Rabatt
ab	12 Anzeigen	10 % Rabatt
ab	24 Anzeigen	15 % Rabatt
ab	52 Anzeigen	20 % Rabatt

Mengenstaffel

ab	2 Seiten	3 % Rabatt
ab	3 Seiten	5 % Rabatt
ab	6 Seiten	10 % Rabatt
ab	9 Seiten	15 % Rabatt
ab	12 Seiten	20 % Rabatt
ab	15 Seiten	21 % Rabatt
ab	18 Seiten	22 % Rabatt
ab	24 Seiten	23 % Rabatt
ab	30 Seiten	24 % Rabatt

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



Es gilt zum Vorteil des
Kunden die Mal-
oder Mengenstaffel!

Kombirabatte für die Sonderhefte*

- ▶ Vereinbarter Abschlussrabatt vom ÖKO-TEST Magazin wird übernommen
- ▶ Kombirabatte gelten für alle Anzeigenformate

mit Abschlussrabatt
ÖKO-TEST Magazin

ab	2 Ausgaben	zusätzlich	3 % Rabatt
ab	3 Ausgaben	zusätzlich	7,5 % Rabatt
ab	4 Ausgaben	zusätzlich	10 % Rabatt

ohne Abschlussrabatt
ÖKO-TEST Magazin

ab	2 Ausgaben	zusätzlich	5 % Rabatt
ab	3 Ausgaben	zusätzlich	10 % Rabatt
ab	4 Ausgaben	zusätzlich	15 % Rabatt

Vorzugsplatzierung-
Zuschlag**

- +10 % auf erste 2/1 Seite im redaktionellen Teil
- +10 % auf erste 1/1 Seite im redaktionellen Teil
- +10 % auf erste 1/2 Seite im redaktionellen Teil
- +10 % auf erste 1/3 Seite im redaktionellen Teil
- +10 % auf Anzeigen in Folge (z.B. 2 x 1/3 rechts)
- +10 % auf Anzeigen im Editorial sowie im Inhaltsverzeichnis

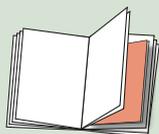
Keinen Rabatt gewährt der Verlag auf Beilagen, Beihefter, Beikleber, Postkarten und Sonderinsertionen. Die jeweiligen Trägeranzeigen sind im Rahmen der Mal- oder Mengenstaffel rabattfähig.

*Anzeigenschaltungen in den ÖKO-TEST Sonderheften sind in Bezug auf den Abschluss im ÖKO-TEST Magazin rabattfähig, jedoch nicht rabattbildend

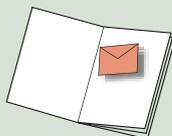
**gültig für alle Publikationen

Werbemittel

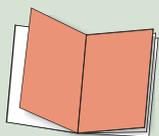
Bezeichnung / Preise



Magazin		Beilage
	bis 25 g	99 € pro 1.000
	bis 50 g	111 € pro 1.000
	ab 50 g	auf Anfrage



Magazin		Briefumschlag bis 25 g
	bis 25 g	99 € pro 1.000
	bis 50 g	111 € pro 1.000
	ab 50 g	auf Anfrage



Magazin		Ganzseitiger Beihefter (per Tausend Exemplare)
	bis 25 g	99 € pro 1.000
	bis 50 g	111 € pro 1.000
	ab 50 g	auf Anfrage

Werbemittel

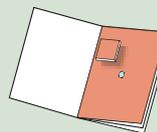
Bezeichnung / Preise



Magazin		Postkarte Tip-on mit Trägeranzeige 1/1
	Trägeranzeige	
		13.970 € + 46 € pro 1.000



Magazin		Prospekt / Booklet bis 25 g mit Trägeranzeige 1/1
	Trägeranzeige	
		13.970 € + 96 € pro 1.000



Magazin		Warenprobe bis 25 g mit Trägeranzeige 1/1
	Trägeranzeige	
		13.970 € + 96 € pro 1.000

Keinen Rabatt gewährt der Verlag auf Beilagen, Beihefter, Beikleber, Postkarten und Sonderinsertionen. Die jeweiligen Trägeranzeigen sind im Rahmen der Mal- oder Mengestaffel rabattfähig.

Beilagen

Alle Beilagen erscheinen im ÖKO-TEST Magazin Print und im ÖKO-TEST Magazin E-Paper.

Anlieferungsmenge

Druckauflage + 1 % techn. Zuschuss
Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Beilagenauflage vor der Anlieferung abgestimmt werden.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage oder Teilauflagen
(= Splits; Inland, Nielsen-Gebiete, Handels-, Aboauflage).

Mindestbelegung: 15.000 Print-Exemplare

Aufschlag je Split: 15 € pro 1.000 Exemplare

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Anzeigenabnahme: Trägeranzeige 1/1 in der Gesamtauflage, Berechnung laut Preisliste.

Anlieferungsmenge: Druckauflage + 1 % techn. Zuschuss

Belegungsmöglichkeiten: Gesamtauflage. Splits auf Anfrage.

Beilagen E-Paper

Datenformat und Anlieferung siehe 11.0 Technische Daten

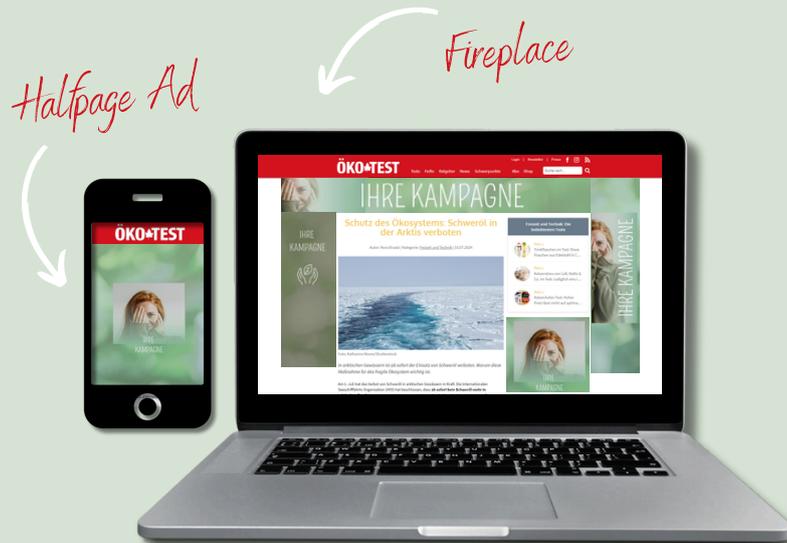
Beilagen und Sonderwerbeformen sind nicht rabattfähig!

Auch online erfolgreich werben auf www.oekotest.de

Profitieren Sie von unseren Onlineformaten!

- ▶ Ergänzen Sie Ihre Printwerbung ohne Streuverlust durch ein Crossmedia-Angebot.
- ▶ Vergrößern Sie Ihre Reichweite um die kaufkräftige Online-Zielgruppe.
- ▶ Machen Sie auf Ihre Produkte und Services mit aufmerksamkeitsstarken Bannern aufmerksam.

Werbeformen	Größe in Pixel	TKP*
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600	16,50 €
Fireplace	1.000 x 90 + 160 x 600 + 160 x 600	18,50 €
Billboard	800 (970) x 250	16,50 €
Leaderboard	728 x 90	12 €
Skyscraper	120 (160) x 600	12 €
Medium Rectangle	300 x 250	12 €
Halfpage Ad	300 x 600	15,50 €
Content Ad	640 x 200	12 €
Ad Bundle	diverse	12 €



*Die angegebenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gültigen gesetzl. MwSt. Sie sind weder rabatt- noch AE-fähig. Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 1.000 € (zzgl. MwSt.)

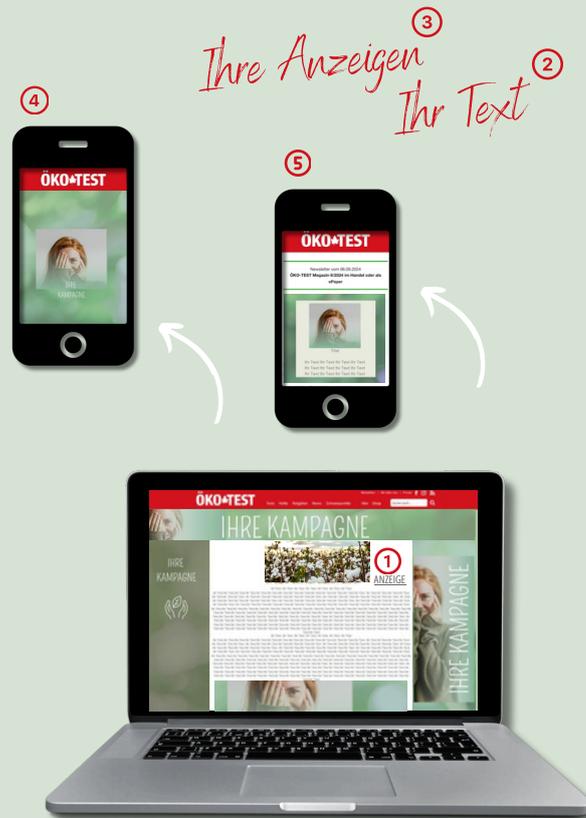
11.1 ÖKO-TEST ONLINE

WERBEFORMATE UND PREISE

Advertorials auf www.oekotest.de

Unsere Userinnen und User wollen es genau wissen: Nutzen Sie oekotest.de, um Ihre Geschichte zu erzählen und Ihr Unternehmen zu präsentieren.

- ▶ Eigene Texte mit einer Länge von 500 bis 1.000 Wörtern (2)
- ▶ Exklusives Branding mit Ihrem Logo sowie exklusive Medienpräsenz im gesamten Artikel über weitere Werbeformate (3)
- ▶ Verlinkung auf Ihre Website, thematisch passende Produktseiten u. ä.
- ▶ Verlinkung Ihrer Begleitwerbung (4) sowie der Werbeplatzierung in unserem Newsletter (5) während der gesamten Laufzeit auf das Advertorial
- ▶ Kennzeichnung des Advertorials mit einem Werbehinweis (1)



S	Advertorial Begleitwerbung Banner Begleitwerbung Newsletter	für 4 Wochen Advertorial 150.000 AI Content Ad + 1x NL-Standard	3.850 €
M	Advertorial Begleitwerbung Banner Begleitwerbung Newsletter	für 4 Wochen Advertorial 200.000 AI Content Ad + Halfpage + 2x NL-Standard	6.350 €
L	Advertorial Begleitwerbung Banner Begleitwerbung Newsletter	für 4 Wochen Advertorial 350.000 AI Content Ad + Halfpage + 2x NL-Standard + 1x Top Platzierung	8.320 €

Rahmenbedingungen: Keine Produktwerbung möglich

Newsletter

Großzügige Gestaltung mit viel Textinhalt für Ihre Kommunikationsziele

Die **hohe Glaubwürdigkeit** und Relevanz von **ÖKO-TEST** strahlt auch positiv auf die Wirkung Ihrer Anzeige ab. Studien zeigen, dass Online-Werbung in **journalistischen Qualitätsmarken-umfeldern** zudem deutlich besser aufgenommen werden, als in einem markenneutralen Mediumfeld.

- ▶ Headline: 108 Zeichen
- Text: 280 Zeichen
- (jeweils inkl. Leerzeichen)

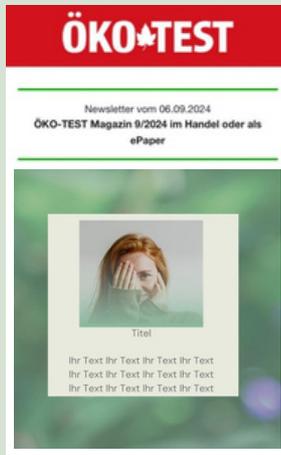
Leistung	Preis
Standard - Platzierung	990 €
Top - Platzierung	1.300 €

*Google Analytics Dezember 2024

jeden Freitag!

116.693 AbonnentInnen*

35 % Öffnungsrate*



Gewinnspiele auf www.oekotest.de

Sichtbarkeit über unsere reichweitenstarken Kanäle!

Sie belegen im **Gewinnspiel** einen Platz auf der Themen-Microsite und stellen Ihre Marke & Produkte mit **Logo** und einem **Bild-Text-Modul** vor.

Innerhalb Ihres Textes verlinken wir optional auf **Ihren Onlineshop bzw. Ihre Website**.

Im Rahmen des Gewinnspiels verlosen Sie **einen oder mehrere Gewinne**.

Der Versand der Gewinne erfolgt durch das teilnehmende Unternehmen.

► Aktionsseite und Reporting

- Erstellung einer gemeinsamen Aktionsseite auf oekotest.de (im Site CMS)
- 1 Bild-Text-Modul pro Marke (Texte und Bilder werden von Ihnen entsprechend ÖKO-TEST-Styleguide geliefert)
- Verlinkung zu Ihrer Website / in Ihren Onlineshop
- Erstellung aller Werbemittel zur Aktion
- Projektmanagement & Abschluss-Reporting
- Bereitstellung des Contents über die Laufzeit hinaus

► Bewerbung der Gesamtktion

- 2x ÖKO-TEST-Newsletter mit aktuell 116.094 AbonnentInnen
- 1x Utopia-Redaktions-Newsletter mit aktuell 59.083 AbonnentInnen
- 1x Utopia-Aktionen-Newsletter Top mit aktuell 26.603 AbonnentInnen
- 1x ÖKO-TEST Push-Nachricht mit aktuell ca. 100.000 AbonnentInnen
- Native Banner Ausspielung auf oekotest.de (250.000 Ad Impressions)

Leistung

Gewinnspiel-Platzierung

Preis

1.550 €



Die Aktion wird während der Laufzeit reichweitenstark über die ÖKO-TEST- u. Utopia-Mediakanäle beworben.

12.0 ÖKO-TEST PUBLIKATIONEN

TECHNISCHE DATEN

Heftformat

Magazin, Spezial und Ratgeber	210 x 280 mm
Jahrbuch	168 x 223 mm

Druckverfahren

Rollenoffset mit Trockner bzw. Bogenoffset ohne Trockner, Druck Euroskala

Verarbeitung

Magazin, Spezial und Ratgeber	Rückdranhthftung
Jahrbuch	Klebebindung

Beschnittzugabe

An allen Seiten jeweils 5 mm werbewirksame Aussagen mindestens 5 mm Abstand zum Rand farbige Anzeigen und Bildmaterial mit Überfüllung

Papier (Inhalt)

Magazin, Spezial und Ratgeber	60 g/m ² LCW Recycling glzd, zertifiziert mit dem Blauen Engel
Jahrbuch	60 g/m ² LCW glzd, 100 % PEFC-zertifiziert

Papier (Umschlag)

Magazin	130 g/m ² Steinbeis Select Silk, zertifiziert mit dem Blauen Engel
Spezial, Ratgeber	170 g/m ² holzfrei weiß glänzend Bilderdruck
Jahrbuch	250 g/m ² holzfrei weiß glänzend Bilderdruck

Druckvorlagen

Druckfähige Daten (Details siehe rechts), bei Formaten über Bund müssen Daten für zwei Einzelseiten geliefert werden.

Druckreihenfolge

Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow (Bogen- und Rollenoffset)

Papierklassen/Datenprofile

- **Umschlagpapier (Jahrbuch)**
ISO 12647-2; FOGRA PT 1; ISOcoated_V2.icc; FOGRA_39L
- **Umschlagpapier (Magazin)**
ISO 12647-2; FOGRA PT 3; PSO_LWC_Standard_eci.icc; FOGRA_46L
- **Umschlagpapier (Spezial und Ratgeber)**
ISO 12647-2; FOGRA PT 3; PSO_LWC_Standard_eci.icc; FOGRA_46L
- **Inhaltspapier (Jahrbuch)**
ISO 12647-2; FOGRA PT 3; PSO_LWC_Improved_eci.icc; FOGRA_45L
- **Inhaltspapier (Magazin, Spezial und Ratgeber)**
ISO 12647-2; FOGRA PT 3; PSO_LWC_Standard_eci.icc; FOGRA_46L

Flächendeckung:

Wie in den jeweiligen ICC-Profilen beschrieben!

Proofs oder Kontrollausdrucke

Um Fehler zu vermeiden, ist es bei der Übermittlung der digitalen Daten unbedingt erforderlich, dass folgende Unterlagen zur Kontrolle vorliegen:

- s/w: Ausdruck
- farbig: einen mit den digitalen Daten identischen, farbverbindlichen Proof, erstellt mit Medienkeil (Simulation nach ISO-Profil; erhältlich unter www.eci.org)

Beihefter: Mindestpapiergewicht: 80 g/m² Einzelblatt; Mindestformat: auf Anfrage

- Magazin 210 x 280 mm, Anlage auf Anfrage

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt. Sie müssen deshalb aus einem Teil bestehen oder durch Umschlag, Heftung oder Klebebindung so zusammengehalten werden, dass sie als ein Teil verarbeitet werden können. Eine bestimmte Platzierung der Beilage kann nur auf Anfrage evtl. zugesagt werden. Zickzackgefaltete Beilagen können nur beigelegt werden, wenn die Bundseite durch einen Klebepunkt verschlossen ist. Muster vorab einreichen.

Beilagenformate: Mindestformat (min.), Höchstformat (max.) (Breite x Höhe)

- Magazin min. 105 x 145 mm, max. 190 x 270 mm

Alle Beilagen erscheinen im ÖKO-TEST Magazin Print und im ÖKO-TEST Magazin E-Paper.

Beilagen E-Paper

Dateiformat: Bitte nur eine PDF-Datei senden, die alle Beilagenseiten enthält. Bitte keine anderen Formate und keine einzelnen PDF-Seiten schicken. Die Beschnittmarken sind zu entfernen. Eine PDF-Seite muss einer Beilagenseite entsprechen.

Bitte verweisen Sie in der Begleitmail auf die Auftrags- und Kundennummer, den Kundennamen und die belegte ÖKO-TEST Ausgabe für die Beilagensteckung.

Lieferadresse: anzeigen@oekotest-ag.de

Anlieferung: Zusendung der PDF-Datei zum DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe.

Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss können nicht berücksichtigt werden. Beilagen dürfen in Format und Umbruch nicht zeitschriftähnlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben. Dieses gilt auch für bereits bestätigte Termine.

12.1 ÖKO-TEST PUBLIKATIONEN

TECHNISCHE DATEN

Beikleber: Papiergewicht für Postkarten in der Regel 150 g/m², für andere Drucksachen nach Absprache. Höchstgewicht für Briefumschläge mit Inhalt 20 g. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiklebung.

Beikleberformate

Kleinformat	60 x 85 mm (Scheckkarte hoch); 85 x 60 mm (Scheckkarte quer); 150 x 195 mm für Prospekte; 80 x 60 mm für Warenproben
Höchstformat	150 x 220 mm
Dicke max.	1,5 mm je Beikleber
Gewicht max.	10 g je Beikleber
Papiergewichte	Postkarten mind. 135 g/m ² ; Einzelblätter mind. 150 g/m ² ; Scheckkarten mind. 170 g/m ²

Bedingungen für Warenproben: Für Warenproben werden vorab Ansichtsmuster benötigt, um die technische Machbarkeit zu prüfen.

Warenproben dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben oder Verarbeitung und Versand einer Massenaufgabe beeinträchtigen. Folienschweißte Beutel müssen einem Berstdrucktest mit einer Druckkraft von 10 kN (= 1 t) unterzogen werden. Getestet werden müssen gleichzeitig fünf Warenproben. Diese sollen standdeckend jeweils in ein Heft gelegt und gestapelt werden. Alle Testproben im Stapel müssen gemeinsam der Druckkraft von 10 kN für die Dauer von 15 Min. standhalten. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Beiklebung einer Warenprobe ergeben können, freigestellt werden. Ebenso sind Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Anforderungen entstehen, zu ersetzen. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden. Die für Warenproben anfallenden Gebühren für den Grünen Punkt hat der Auftraggeber zu tragen.

Anlieferung: Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verarbeitet und in Lagen zu 10 cm abgesetzt, unverschränkt, versandsicher auf Europaletten verpackt, frühestens 20 Kalendertage, spätestens 16 Kalendertage vor Erstverkaufstag frei an folgende Druckerei geliefert werden:

Warenannahme Lkw-Zufahrt:

ADV Schoder
Augsburger Druck- und Verlagshaus GmbH
Am Mittleren Moos (gegenüber Haus-Nr. 4)
86167 Augsburg

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel, Heftnummer und ggf. über die unterschiedlichen Versionen (Split) enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Platzierung: Die Platzierung der Trägeranzeige und der Stand des Beiklebers bedürfen der Absprache mit der Anzeigenabteilung. Die Art der Verarbeitung bedingt geringe Standabweichungen.

Infos zur digitalen Datenanlieferung finden Sie unter <https://oekotest-ag.de/app/uploads/2025/04/anzeigenanlieferung-richtlinien.pdf>

Druckdaten: Bevorzugt werden Composite-Adobe-PDF-Daten Version PDF-X4/1.7 Microsoft-Office-Dateien können nicht verarbeitet werden.

Bei technischen Fragen und Informationen zur digitalen Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Verlag:

Bitte unbedingt mit Angabe des Zeitschriftentitels und der Heftnummer!

Bei technischen Fragen zur Datenanlieferung:
Frau Hanna Schlang, Tel.: 069 / 9 77 77 -143; Fax 069 / 9 77 77 -149
E-Mail: hanna.schlang@oekotest-ag.de oder anzeigen@oekotest-ag.de
Proof (Magazin, Ratgeber, Spezial): ADV SCHODER, Augsburg Druck- und Verlagshaus GmbH, z. Hd. Tanja Strigl, Aindlinger Str. 17-19, 86167 Augsburg
Proof (Jahrbuch): ppm Fulda GmbH & Co. KG, z. Hd. Herrn Hermann Dentel, Frankfurter Str. 8, 36043 Fulda

Hinweis: Genaue technische Angaben auf Anfrage. Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können leichte Farbabweichungen entstehen, die aber keinen Grund für eine Reklamation darstellen.

Um Fehler zu vermeiden, ist es bei der Übermittlung von digitalen Daten per Datenträger oder DFÜ unbedingt erforderlich, dass folgende Unterlagen zur Kontrolle vorliegen:

- **Bei s/w-Anzeigen:** Ausdruck
- **Bei Farbanzeigen:** Farbproof nach ISO 12467-2/Farbausdruck

Ohne entsprechenden Ausdruck (s/w) oder Farbproof kann keine Gewähr für die Vollständigkeit der belichteten Daten und des Druckergebnisses übernommen werden. Wir behalten uns vor, wenn nötig, Konvertierungen zum Selbstkostenpreis in Rechnung zu stellen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Print-Anzeigen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Print-Anzeigen

1. Anzeigenauftrag Anzeigenauftrag ist der Vertrag zwischen der ÖKO-TEST AG („Verlag“) und einem Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten („Auftraggeber“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen-/beilieferer oder sonstiger Werbemittel („Anzeige“) in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Für jeden Anzeigenauftrag gelten die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB Print-Anzeigen“) sowie die im Zeitpunkt des Vertragsabschlusses geltende Preisliste des Verlages, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die AGB Print-Anzeigen gelten für alle einmaligen und fortlaufenden Leistungen, soweit keine zusätzlichen, spezielleren Bestimmungen eingreifen. Diese AGB Print-Anzeigen gelten sinngemäß für Beilagen und Rubrikenaufträge sowie technische Sonderaufbereitungen. Für das Werbegeschäft in OnlineMedien des Verlages gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen Online“, abrufbar unter www.oekotest-ag.de/media. Etwaige entgegenstehende und/oder abweichende AGB von Auftraggebern gelten nicht. Das Angebot Anzeigen zu schalten richtet sich ausschließlich an Auftraggeber, die das 18. Lebensjahr vollendet haben und als Unternehmer im Sinne des § 14 I BGB anzusehen sind. Unternehmer ist hiernach jede natürliche oder juristische Person oder rechtsfähige Personengesellschaft, die beim Abschluss des Vertrags in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt. Der Verlag behält sich vor, sich bei Zweifeln die Unternehmereigenschaft von Auftraggebern nachweisen zu lassen.

2. Vertragspartner

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Anzeigenaufträge, die zwischen der ÖKO-TEST AG und ihren Auftraggebern im Hinblick auf Publikationen der ÖKO-TEST Verlag GmbH und Co. KG zustande kommen. Vertragspartnerin ist dabei jeweils ausschließlich die ÖKO-TEST AG, ein Vertragsverhältnis zwischen dem Auftraggeber und der ÖKO-TEST Verlag GmbH & Co. KG kommt nicht zustande.

3. Vertragsschluss

3.1. Mit Erteilung eines Anzeigenauftrags erkennt der Auftraggeber die AGB Print-Anzeigen und die Preisliste des Verlages an. Der Vertrag kommt durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Anzeigenauftrags durch den Verlag zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die AGB Print-Anzeigen zugrunde.
3.2. Soweit Werbeanzeigenaufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeanzeige zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeanzeige namentlich benannt werden. Der Verlag ist berechtigt, von den Werbeanzeigen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

4. Abschluss

Abschluss ist ein Vertrag über die Schaltung mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen-/beilieferer oder sonstiger Werbemittel unter Beachtung der von dem Verlag angebotenen Rabattstaffeln, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Anzeigenaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische Bestätigung des Abrufs zustande kommen. Abruf ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige, Fremdbeilage oder sonstiges Werbemittel zu veröffentlichen und die Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Abwicklungsfrist ist kein Erscheinungsdatum vereinbart, sind Anzeigen innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum

Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

6. Nachlasserstattung

6.1. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.

6.2. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend einen Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist schriftlich gegenüber dem Verlag geltend gemacht wird.

7. Platzierung von Anzeigen Die Veröffentlichung einer Anzeige in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift muss ausdrücklich vereinbart werden. Solche Aufträge für Anzeigen müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

8. Redaktionell gestaltete Anzeigen, Textteilanzeigen Textteilanzeigen sind Anzeigen, die maximal mit einer Anzeigenseite an den Text angrenzen. (Textteil-) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

9. Lieferung der Anzeigen

9.1. Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen auch in digitaler Form oder der Beilagen/Beilieferer ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Anzeigen rechtzeitig vor Veröffentlichung zu liefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9.2. Das gebuchte Anzeigenformat muss aus einem einheitlichen Motiv bestehen und darf sich nicht aus mehreren Anzeigen zusammensetzen. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Der Verlag behält sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vor.

9.3. Kosten des Verlags für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Anzeige hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt insbesondere auch die Kosten für die Anfertigung bestellter Repros und Papiervorlagen.

9.4. Enthält der Auftrag keine und/oder unvollständige Angaben über Höhe, Breite und Farbigkeit einer Anzeige, so wird die Anzeige mit der für solche eine Art der Anzeige übliche, nächst realisierbare Anzeigengröße und -farbe abgedruckt und berechnet.

9.5. Der Verlag haftet nicht für eine fehlerhafte Übermittlung der Druckvorlage und/oder für Fehler der Druckvorlage.

9.6. Druckvorlagen werden nur auf ausdrückliche Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht des Verlags zur Aufwahrung der Anzeige endet drei Monate nach ihrer letztmaligen Veröffentlichung.

10. Ablehnungsbefugnis Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen-/Beilieferer abzulehnen, wenn - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder - deren Veröffentlichung für den Verlag oder die ÖKO-TEST GmbH & Co. KG wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder - diese Werbung Dritte oder für Dritte enthalten. Als unzumutbar ist eine Veröffentlichung der genannten Aufträge insbesondere dann anzusehen, wenn diese nicht im Einklang mit der Tätigkeit der ÖKO-TEST GmbH & Co. KG als Testanbieterin stehen würde. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annehmungen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnungsbefugnis kann bis zur endgültigen Erstellung der Druckvorlage der jeweiligen Publikation ausgeübt werden und wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

11. Beilagen-Beilieferer-/Beilieberaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend. Beilagen und Beilieferer, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Aufträge, die sich auf die Gesamtaufgabe beziehen, haben Vorrang vor solchen, die nur eine Teilbelegung vorsehen. Bei Überbuchung behält sich der Verlag vor, Aufträge für eine Teilaufgabe nach Rücksprache mit dem Kunden auf die nächstmögliche Ausgabe zu verschieben. Alle Beilagen erscheinen im ÖKO-TEST Magazin Print und im ÖKO-TEST Magazin E-Paper.

12. Gewährleistung

12.1. Bei offensichtlichen Mängeln müssen Beanstandungen innerhalb von zwei (2) Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel müssen spätestens ein (1) Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich gegenüber dem Verlag reklamiert werden.

12.2. Sofern die Druckunterlage einwandfrei und rechtzeitig zur Verfügung gestellt und die Mangelhaftigkeit entsprechend Ziffer 11.1. reklamiert wurde, hat der Auftraggeber bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige einen Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige. Der Verlag hat die Aufwendungen einer Ersatzvornahme zu tragen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm vom Auftraggeber gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

12.3. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte, durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass die-

ser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten können.

12.4 Gewährleistungsansprüche verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.

13. Haftung

13.1 Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlags, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.

13.2 Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

13.3 Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zwei Wochen nach Erscheinen der Anzeige geltend gemacht werden.

13.4 Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung gegen den Verlag verjähren in einem (1) Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn. Dies gilt nicht für Ansprüche, die auf einem vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verhalten des Verlages beruhen.

13.5 Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag ausgeschlossen.

14. Leistungsstörungen

Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient –, hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 Prozent der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

15. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und nur für Textteilanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

16. Preisliste, Rechnungen und Anzeigenbelege

16.1 Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet unter <https://oekotest-ag.de/media> veröffentlichte Preisliste. Änderungen bleiben vorbehalten. Für vom Verlag bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen (1) Monat vor Veröffentlichung der Anzeige angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

16.2 Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste.

16.3 Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten.

16.4 Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung oder Geschäftsverbindungen mit dem Ausland behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Ein ausländischer Auftraggeber muss dem Verlag seine Umsatzsteuer-Identifikationsnummer oder seinen Unternehmensnachweis oder eine Befreiung von der deutschen Umsatzsteuer zusammen mit dem Auftrag vorlegen. Der Verlag ist zur Nachberechtigung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Anzeige für steuerpflichtig hält.

16.5 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Voraussetzung vereinbart ist. Der Verlag behält sich vor, Rechnung und Zahlungserinnerungen elektronisch, z.B. per E-Mail, zu übermitteln. 16.6 Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg in Kopie. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16.7 Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Kollektiven Sonderpreise und Sonderformate entsprechend den besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren. Dies gilt gleichermaßen für Anzeigen-Sonderformate und Anzeigenangebote, die während des Gültigkeitszeitraums des vorliegenden Anzeigentarifs vom Verlag entwickelt und angeboten werden.

17. Zahlungsverzug

17.1 Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehende Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen entsprechend der Höhe der jeweiligen gesetzlichen Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Mahn- und Inkassokosten, die durch den Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber.

17.2 Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Vertrages, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

18. Abbestellung von Aufträgen Anzeigenaufträge können nur bis zum Anzeigenschluss abbestellt werden. Abbestellungen müssen gegenüber dem Verlag schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

19. Garantie der Rechtsinhaberschaft und Freistellung des Verlages Der Verlag ist nicht verpflichtet, die zur Verfügung gestellten Anzeigen bzw. sonstigen Werbemittel auf deren Richtigkeit, Aktualität, Vollständigkeit, Seriosität, Qualität und/oder Freiheit von Fehlern zu überprüfen und übernimmt dafür weder ausdrücklich noch konkludent die Gewähr oder die Haftung. Mithin ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeigen oder anderer Werbemittel ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag ist insbesondere nicht verpflichtet zu prüfen, ob ein Anzeigen-/Beilagenauftrag Rechte Dritter beeinträchtigt. Die rechtliche Verantwortung, insbesondere die wettbewerbsrechtliche Verantwortung für den Inhalt sämtlicher bereitgestellter Anzeigen oder anderer Werbemittel, trägt ausschließlich der Auftraggeber. Er ist verpflichtet, sorgfältig zu überprüfen, dass die Inhalte nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen und gewährleistet, dass durch den Inhalt der jeweiligen Anzeigen oder anderer Werbemittel eine Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Er gewährleistet, im Rahmen der Vertragsbeziehung keine rechts- oder sittenwidrigen Inhalte zu verbreiten oder auf diese

Bezug zu nehmen. Der Auftraggeber stellt den Vertrag zudem von sämtlichen Ansprüchen Dritter wegen Urheberrechts-, Persönlichkeits-, Wettbewerbs-, Datenschutz-, Marken- oder anderer Schutzrechtsverletzungen vollständig frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag bei der Rechtsverteidigung im zumutbaren Rahmen bei der Informationsbeschaffung und Beschaffung von Unterlagen zu unterstützen. Wird der Verlag zum Abdruck einer Gegendarstellung, Widerruf oder Ähnlichem verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der zu diesem Zeitpunkt geltenden Anzeigenpreisliste zu tragen.

20. Nutzungsrechte

Der Auftraggeber garantiert, dass er über sämtliche zur Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte verfügt. Sofern in einer Anzeige Marken oder urheberrechtlich oder anderweitig geschütztes Material benutzt wird, räumt der Auftraggeber dem Verlag sämtliche für deren Nutzung erforderlichen Rechte mit Bestellung der Anzeige ein. Für die Nutzung der Anzeige in allen Print- und Online-Medien erhält der Verlag vom Auftraggeber die erforderlichen marken- und urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, einschließlich der Berechtigung zur Veröffentlichung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien. Die vorgenannte Rechteinräumung beinhaltet auch das Recht zur Speicherung, Digitalisierung sowie Bearbeitung der Anzeige, soweit dies zur Durchführung des Vertrags notwendig ist. Zeitlich und inhaltlich sind diese Rechte auf den Umfang beschränkt, der für die Durchführung des Auftrages notwendig ist, in örtlicher Hinsicht jedoch unbegrenzt. 21. Datenschutz Der Verlag verarbeitet die im Rahmen dieses Vertrages übermittelten personenbezogenen Daten ausschließlich im Rahmen der Erfüllung des Auftrages (Art. 6 b DSGVO), aufgrund einer Einwilligung (Art. 6 a DSGVO) oder im Rahmen des berechtigten Interesses (Art. 6 f DSGVO). Dieser Vertrag stellt keine Auftragsdatenverarbeitung im Sinne des Art. 28 DSGVO dar. Es gilt die Datenschutzerklärung des Verlages, sie ist auf dem Webaufruf von ÖKO-TEST unter <https://oekotest-ag.de/datenschutz> abrufbar.

22. Änderung der AGB, Erfüllungsort, Gerichtsstand

22.1 Der Verlag behält sich vor, diese AGB Print-Anzeigen jederzeit ohne Nennung von Gründen mit Wirkung für die Zukunft zu ändern, sofern dies für den Auftraggeber nicht unzumutbar ist. Der Verlag wird den Auftraggeber über Änderungen der AGB Print-Anzeigen rechtzeitig benachrichtigen. Widerspricht der Auftraggeber der Geltung der neuen AGB Print-Anzeigen nicht innerhalb von sechs (6) Wochen nach der Benachrichtigung, gelten die geänderten AGB Print-Anzeigen als vom Auftraggeber angenommen. Der Verlag wird den Auftraggeber in der Benachrichtigung auf sein Widerspruchsrecht und die Bedeutung des Widerspruchsrisikos hinweisen. Des Weiteren behält sich der Verlag vor, den Vertrag zu kündigen, sofern der Auftraggeber den Änderungen der AGB Print-Anzeigen widerspricht. Der Verlag behält sich darüber hinaus vor, die AGB Print-Anzeigen zu ändern, (i) aufgrund Änderungen von Gesetzen oder Rechtsprechung sowie des Stands der Technik, (ii) wenn die Änderung lediglich vorteilhaft für den Auftraggeber ist oder (iii) soweit der Verlag zusätzliche Dienste einführt, die einer Beschreibung in den AGB Print-Anzeigen bedürfen, es sei denn, das bisherige Vertragsverhältnis wird dadurch nachteilig und/oder unzumutbar verändert. Der Verlag wird über solche Änderungen der AGB Print-Anzeigen informieren.

22.2 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

22.3 Es gilt deutsches Recht.

22.4 Gerichtsstand ist Frankfurt am Main.

Stand: Oktober 2024

VERLAGSANGABEN

ÖKO-TEST AG
Kasseler Straße 1a
60486 Frankfurt am Main
0 69 / 9 77 77 - 140
Fax 0 69 / 9 77 77 - 149
oekotest-ag.de/media

Vorstand (verantwortlich):
Dr. Serge Schäfers

WERBEVERMARKTUNG

Leitung Werbemarkt
Sabine Glathe
0 69 / 9 77 77 - 147
sabine.glathe@oekotest-ag.de

Disposition, Produktion
Hanna Schlang
0 69 / 9 77 77 - 143
anzeigen@oekotest-ag.de

WERBEVERMARKTUNG

Sabine Glathe
0 69 / 9 77 77 -147
sabine.glathe@oekotest-ag.de

Suvi Schedewie
0 69 / 9 77 77 -142
suvi.schedewie@oekotest-ag.de

Ulrike Just
0 69 / 9 77 77 -140
ulrike.just@oekotest-ag.de

VERLAGSREPRÄSENTANZEN

TZ-Media GmbH
Christiane Laakmann,
Andreas Paßmann
Graf-Recke-Straße 18
40239 Düsseldorf
02 11 / 55 85 60
cl@tz-media.de


Ihr Kontakt zu uns!

Preisliste Nr. 41 gültig ab 01.01.2025

Aktuelle Medieninformationen immer abrufbar unter [oekotest-ag.de/media](https://www.oekotest-ag.de/media)