

vorläufige Themenplanung  
Gesundheit

## ÖKO-TEST Magazin

2025

2/25

- **EXTRA Allergie** - Allergien und der Klimawandel
- Welche Bedeutung haben Ballaststoffe für unser Mikrobiom?
- Augen schminken & sanft abschminken
- TEST Kajal
- TEST Babypflegecremes - was ist nötig und was ist sinnvoll?
- TEST Kindertattoos - was halten Ärzte davon?
- Haushaltsreiniger

3/25

- **EXTRA Schwangerschaft & Baby**
- Die natürliche & schmerzarme Geburt von Akupunktur bis Hypnobirthing.
- Babynahrung & -pflege
- TEST Beikostöle
- TEST Augenpflegecremes
- Diabetes Typ 2 und endokrine Disruptoren: Wie Chemikalien wie BPA in Plastikverpackungen den Stoffwechsel beeinflussen
- TEST Proteinriegel

4/25 40 Jahre ÖKO-TEST

- Was hat sich verändert und was wurde verbessert? Spannende TESTs aus allen 4 Jahrzehnten!
- Depressionen und urbane Umweltfaktoren: Lärm- und Lichtverschmutzung, Schlafstörungen

5/25

- Infektionskrankheiten und Umweltfaktoren (Zoonosen)
- Nagelgesundheit
- TEST Nagellack, klar
- ökologische Putzmittel
- TEST Spülmittel, fest

Änderungen vorbehalten

51% der ÖKO-TEST Leser\*innen verwenden bevorzugt rein pflanzliche Präparate oder verwenden bevorzugt homöopathische Präparate. (b4p 2024/I)

Immer eine Überlegung wert: Unser Newsletter ist eine gute Möglichkeit, sich als Marke spielerisch und günstig in unserem Umfeld auszuprobieren: Dieser wird wöchentlich freitags an etwa 114.629 Abonnentinnen und Abonnenten verschickt und verzeichnet eine Öffnungsrate von 34,31%\*.  
\*Google Analytics  
Jahresdurchschnitt 2024

6/25

- Die Auswirkungen der Luftverschmutzung und ihre möglichen Folgen (z.B. Bluthochdruck)
- TEST Pestizide in bienenfreundlichen Balkonpflanzen
- TEST Sonnencreme
- TEST Fußmasken
- TEST Kinderzahncreme
- Achtsamkeitspfade - Entschleunigung

7/25

- Herz-Kreislauf-Erkrankungen durch Hitzewellen
- Babyausstattung & -pflege
- TEST Wattestäbchen
- Ohr verstopft, was tun?
- TEST Elektrolytepräparate

8/25

- TEST Schmerzsalben
- TEST Mittel gegen Scheidenpilz - Fragen & Antworten



1985 ÖKO-TEST 2025