

vorläufige Themenplanung Essen und Trinken

ÖKO-TEST Magazin

2025

3/25

- **EXTRA Schwangerschaft & Baby**
- TEST Beikostöle
- TEST Pfeffer
- TEST Karottensaft
- TEST Proteinriegel
- TEST Berliner + Warenkunde
- **Gesundheitsserie: Diabetes Typ 2**

8/25

- TEST Getreidebrei
- TEST Quecksilber in Thunfisch
- TEST TK-Spinat
- Rezept Spinat

9/25

- TEST Fruchtaufstrich Erdbeer
- TEST Vollkorntoastbrot
- TEST Pistazien

4/25 **40 Jahre ÖKO-TEST**

Was hat sich verändert und was wurde verbessert? Spannende TESTs aus allen 4 Jahrzehnten!

- TEST Müsli
- TEST Gummibärchen, vegan
- TEST Babytees

10/25

- TEST Gnocchi
- TEST Grünes Pesto
- TEST Zahnseide
- Rezepte (glutenfrei)

5/25

- TEST Energydrinks
- TEST Aufbackbrötchen
- TEST Gemüseaufstriche, vegan

11/25

- **EXTRA Baby & Schwangerschaft**
- Pflanzenöl
- Teigtaschen
- Fermentiertes Gemüse
- Süßspeise

6/25

- TEST Butterkekse
- TEST Kräuterbaguette
- TEST Mayonnaise, vegan

12/25

- **EXTRA Schenken**
- Lebensmittel/Tierwohl
- Backen
- Süßigkeiten

7/25

- TEST Mineralwasser
- TEST Veganes Eis
- TEST Mineralöl in Fetten und Ölen
- TEST Elektrolytepräparate
- TEST Müsli für Kinder

1/26

- Gemüse: Anbau & Herkunft
- vegane Lebensmittel
- Nahrungsergänzungsmittel



Immer eine Überlegung wert:
 Unser **Newsletter** ist eine gute
 Möglichkeit, sich als Marke spielerisch und
 günstig in unserem Umfeld auszuprobieren:
 Dieser wird wöchentlich freitags an etwa
114.629 Abonnentinnen und Abonnenten
 verschickt und verzeichnet eine
 Öffnungsrate von **34,31 %***.
 *Google Analytics
 Jahresdurchschnitt 2024

81% der ÖKO-TEST
 Leser*innen achten ganz bewusst
 auf gesunde, ausgewogene Ernährung.
 Für **79%** spielen gutes Essen & Trinken
 eine große Rolle in deren Leben und
72% bezeichnen sich selbst als
 Genießer*in.
69% kochen sehr gern.
 (b4p 2024/I)



1985 ÖKO-TEST 2025