

## ÖKO-TEST LÄSERINNEN UND LÄSER ...



ÖKO-TEST Läserinnen und Läser sind gebildet und einkommensstark mit einem durchschnittlichen Haushaltsnettoeinkommen von **4.295€\*** (43 % verfügen über 5.000 € und mehr\*)

**68 %**

sind Early Adopter und probieren gerne neue Produkte\*



**90,9 %**

Bekanntheit von ÖKO-TEST unter Läserinnen und Läsern von Verbrauchermagazinen\*\*

**66,8 %**

Bekanntheit von ÖKO-TEST in der deutschen Gesamtbevölkerung\*\*

**87 %**

suchen nach Orientierung und Empfehlung und nutzen Test-Websites, um eine Kaufentscheidung abzusichern\*

**84 %**

sind Kommunikatoren, Multiplikatoren und Ratgeber und damit wichtige Meinungsbildner\*

## GUTE GRÜNDE FÜR ÖKO-TEST



## ÖKO-TEST Umfeld ...



Objektive und unabhängige Verbraucherberatung mit hohem Nutzwert – seit über 40 Jahren



Die Läserinnen und Läser stehen vor der Konsumentscheidung und nutzen ÖKO-TEST Publikationen als Einkaufsratgeber. 68 % probieren gern neue Produkte aus\*



ÖKO-TEST verbindet Werbetreibende und Konsumenten durch gemeinsame Interessen und gegenseitiges Verständnis



Unsere Kaufberatung ist relevant: Unsere Läserinnen und Läser sind bereit, für Qualität und verlässliche Information zu investieren



ÖKO-TEST Läserinnen und Läser stehen unmittelbar vor einer Kaufentscheidung