

ÖKO-TEST LESERINNEN UND LESER ...



ÖKO-TEST Leserinnen und Leser sind gebildet und einkommensstark mit einem durchschnittlichen Haushaltsnettoeinkommen von **4.295€*** (43 % verfügen über 5.000 € und mehr*)

68 %

sind Early Adopter und probieren gerne neue Produkte*



90,9 %

Bekanntheit von ÖKO-TEST unter Leserinnen und Lesern von Verbrauchermagazinen**

66,8 %

Bekanntheit von ÖKO-TEST in der deutschen Gesamtbevölkerung**

87 %

suchen nach Orientierung und Empfehlung und nutzen Test-Websites, um eine Kaufentscheidung abzusichern*

84 %

sind Kommunikatoren, Multiplikatoren und Ratgeber und damit wichtige Meinungsbildner*

GUTE GRÜNDE
FÜR

ÖKO-TEST



ÖKO-TEST Umfeld ...



Objektive und unabhängige Verbraucherberatung mit hohem Nutzwert – seit über 40 Jahren



Die Leserinnen und Leser stehen vor der Konsumentscheidung und nutzen ÖKO-TEST Publikationen als Einkaufsratgeber. 68 % probieren gern neue Produkte aus*



ÖKO-TEST verbindet Werbetreibende und Konsumenten durch gemeinsame Interessen und gegenseitiges Verständnis



Unsere Kaufberatung ist relevant: Unsere Leserinnen und Leser sind bereit, für Qualität und verlässliche Information zu investieren



ÖKO-TEST Leserinnen und Leser stehen unmittelbar vor einer Kaufentscheidung

