



ÖKO[•]TEST

**online Formate
2026**

A silver laptop is open and resting on a rustic wooden surface. The background is a soft-focus green, suggesting foliage or a garden setting. The laptop screen is dark, reflecting the surrounding environment.

Mediadata online Formate 2026

Gültig ab 01.01.2026

Inhaltsverzeichnis

- 1 Reichweite
- 2 Online werben auf www.oekotest.de
- 3 Advertorials auf www.oekotest.de
- 4 ÖKO-TEST Newsletter
- 5 Gewinnspiele auf www.oekotest.de
- 6 Kontakt

1 ÖKO-TEST ONLINE REICHWEITE

Unsere Reichweite auf einen Blick

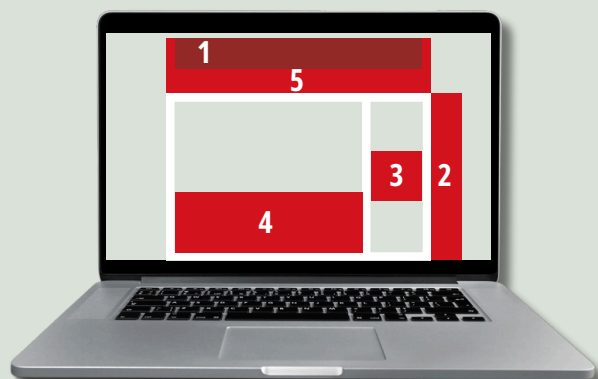
Nutzen Sie **unsere Kanäle** um **Ihr Unternehmen** optimal in den **Fokus unserer Leserschaft** zu bringen!

ÖKO-TEST

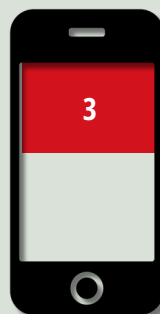


Auch online erfolgreich werben auf www.oekotest.de

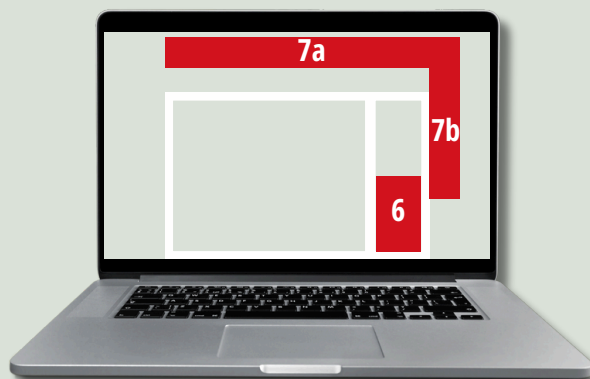
Profitieren Sie von unseren Onlineformaten!



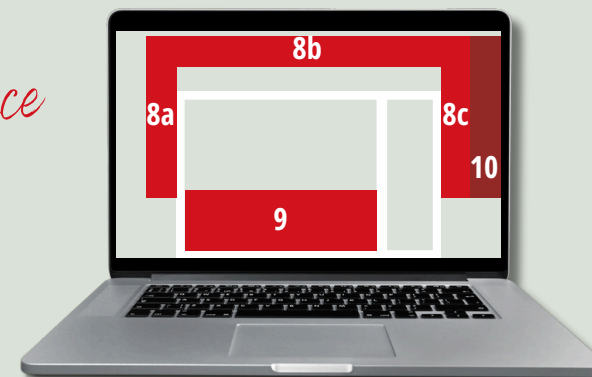
Medium Rectangle



Halfpage Ad



Fireplace



Werbeformen	Größe in Pixel	TKP*
1 Leaderboard	(728 x 90)	12 €
2 (Wide) Skyscraper	(120/160 x 600)	12 €
3 (Mobile) Medium Rectangle	(300 x 250)	12 €
4 Content Ad	(640 x 200)	12 €
5 Billboard	(800/970 x 250)	16,50 €
6 (Mobile) Halfpage Ad	(300 x 600)	15,50 €
7 Wallpaper	(728 x 90 (a) + 160 x 600 (b))	16,50 €
8 a/b/c Fireplace	(160 x 600 (a) + 1.000 x 90 (b) + 160 x 600 (c))	18,50 €
9 Outstream Video	(640 x 360/480)	18,50 €
10 Dynamic Sitebar	(300 x 600)	18,50 €

*Die angegebenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gültigen gesetzl. MwSt.
Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 1.000 € (zzgl. MwSt.)

Advertorials auf www.oekotest.de

Unsere Userinnen und User wollen es genau wissen: Nutzen Sie oekotest.de, um Ihre Geschichte zu erzählen und Ihr Unternehmen zu präsentieren.

- ▶ Eigene Texte mit einer Länge von 500 bis 1.000 Wörtern (2)
- ▶ Exklusives Branding mit Ihrem Logo sowie exklusive Medienpräsenz im gesamten Artikel über weitere Werbeformate (3)
- ▶ Verlinkung auf Ihre Website, thematisch passende Produktseiten u. ä.
- ▶ Verlinkung Ihrer Begleitwerbung (4) sowie der Werbeplatzierung in unserem Newsletter (5) während der gesamten Laufzeit auf das Advertorial
- ▶ Kennzeichnung des Advertorials mit einem Werbehinweis (1)

Paket	Formate	Leistung	Preis
S	Advertorial Begleitwerbung Banner Begleitwerbung Newsletter	für 4 Wochen Advertorial 150.000 AI Content Ad + 1x NL-Standard	3.850 €
M	Advertorial Begleitwerbung Banner Begleitwerbung Newsletter	für 4 Wochen Advertorial 200.000 AI Content Ad + Halfpage + 2x NL-Standard	6.350 €
L	Advertorial Begleitwerbung Banner Begleitwerbung Newsletter	für 4 Wochen Advertorial 350.000 AI Content Ad + Halfpage + 2x NL-Standard + 1x Top Platzierung	8.320 €



4 ÖKO-TEST ONLINE

WERBEFORMATE UND PREISE

Newsletter

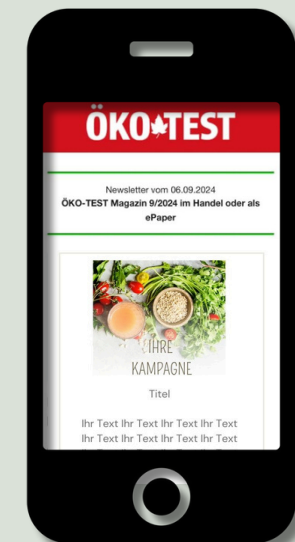
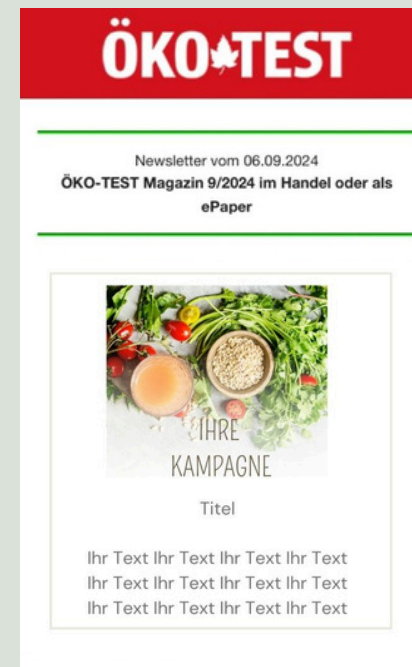
Großzügige Gestaltung mit viel Textinhalt für Ihre Kommunikationsziele

Die **hohe Glaubwürdigkeit** und Relevanz von **ÖKO-TEST** strahlt auch positiv auf die Wirkung Ihrer Anzeige ab. Studien zeigen, dass Online-Werbung in **journalistischen Qualitätsmarken-umfeldern** zudem deutlich besser aufgenommen werden, als in einem markenneutralen Medienumfeld.

- ▶ Headline: 108 Zeichen
- Text: 280 Zeichen
- (jeweils inkl. Leerzeichen)

Leistung	Preis
Top - Platzierung	1.300 €
Standard - Platzierung	990 €
Dritt - Platzierung	490 €

*erscheint
jeden Freitag!*



Gewinnspiele auf www.oekotest.de

Sichtbarkeit über unsere reichweitenstarken Kanäle!

Sie belegen im **Gewinnspiel** einen Platz auf der Themen-Microsite und stellen Ihre Marke & Produkte mit **Logo** und einem **Bild-Text-Modul** vor.

Innerhalb Ihres Textes verlinken wir optional auf **Ihren Onlineshop bzw. Ihre Website**.

Im Rahmen des Gewinnspiels verlosen Sie **einen oder mehrere Gewinne**.

Der Versand der Gewinne erfolgt durch das teilnehmende Unternehmen.

► Aktionsseite und Reporting

- Erstellung einer gemeinsamen Aktionsseite auf oekotest.de (im Site CMS)
- 1 Bild-Text-Modul pro Marke (Texte und Bilder werden von Ihnen entsprechend ÖKO-TEST-Styleguide geliefert)
- Verlinkung zu Ihrer Website / in Ihren Onlineshop
- Erstellung aller Werbemittel zur Aktion
- Projektmanagement & Abschluss-Reporting
- Bereitstellung des Contents über die Laufzeit hinaus

► Reichweitenstarke Bewerbung der Gesamtaktion über verschiedene Kanäle:

- 2x ÖKO-TEST-Newsletter
- 1x Utopia-Redaktions-Newsletter
- 1x Utopia-Aktionen-Newsletter
- 1x ÖKO-TEST Push-Nachricht
- Native Banner Ausspielung auf oekotest.de
- Print-Anzeige im ÖKO-TEST Magazin

Leistung

Gewinnspiel - Platzierung

Preis

1.990 €



Die Aktion wird
während der Laufzeit
reichweitenstark
über die ÖKO-TEST- u.
Utopia-Medialkanäle
beworben.

auf oekotest.de vom
26. März bis 26. April
25. Juni bis 26. Juli
29. Oktober bis 29. November

Laufzeiten
2026

Sie haben Fragen?



Disposition / Produktion

Hanna Schlang
hanna.schlang@oekotest-ag.de
+49 69-97777-143



Leitung Werbemarkt

Sabine Glathe
sabine.glathe@oekotest-ag.de
+49 69-97777-147



Mediaberatung

Suvi Schedewie
suvi.schedewie@oekotest-ag.de
+49 69-97777-142



Mediaberatung

Laura Nickel
laura.nickel@oekotest-ag.de
+49 69-97777-148



Mediaberatung

Jacqueline Zimmermann
jacqueline.zimmermann@oekotest-ag.de
+49 69-97777-144

