

Gewinnspiele auf www.oekotest.de

Sichtbarkeit über unsere reichweitenstarken Kanäle!

Sie belegen im **Gewinnspiel** einen Platz auf der Themen-Microsite und stellen Ihre Marke & Produkte mit **Logo** und einem **Bild-Text-Modul** vor. Innerhalb Ihres Textes verlinken wir optional auf **Ihren Onlineshop bzw. Ihre Website**. Die Aktion wird während der Laufzeit reichweitenstark über die ÖKO-TEST- und Utopia-Medialkanäle beworben. Im Rahmen des Gewinnspiels verlosen Sie **einen oder mehrere Gewinne**. Der Versand der Gewinne erfolgt durch das teilnehmende Unternehmen.

► Aktionsseite und Reporting:

- Erstellung einer **gemeinsamen Aktionsseite** auf oekotest.de (im Site CMS)
- **1 Bild-Text-Modul** pro Marke (Texte und Bilder werden von Ihnen entsprechend ÖKO-TEST-Styleguide geliefert)
- **Verlinkung zu Ihrer Website** / in Ihren Onlineshop
- **Erstellung aller Werbemittel** zur Aktion
- Projektmanagement & **Abschluss-Reporting**
- Bereitstellung des **Contents über die Laufzeit** hinaus

► Reichweitenstarke Bewerbung der Gesamtaktion über verschiedene Kanäle:

- **2 x ÖKO-TEST Newsletter:** 112.940 Abonnenten
- **1 x Utopia Newsletter "Nachhaltig informiert in 5 Minuten":** 60.761 Abonnenten
- **1 x Utopia Newsletter "Grün Gewinnt":** 23.687 Abonnenten
- **1 x ÖKO-TEST Push:** 169.841 Abonnenten
- **Banner Ausspielung auf oekotest.de** (300.000 Ad Impressions)
- **Print-Anzeige im ÖKO-TEST Magazin** (verkaufte Auflage aktuell 119.062)



Leistung	Preis
Gewinnspiel - Platzierung	1.990 €