



Sonderheft

ÖKO-TEST RATGEBER KOSMETIK 2026

Präsentieren Sie Ihre Marke und Produkte dort, wo Leserinnen und Leser ihren Bedarf erkennen und Lösungen suchen



Die monothematische Ausgabe spricht Leserinnen und Leser an, die sich **intensiv mit den Themen beschäftigen und liefert Ihnen eine hoch engagierte Zielgruppe** – perfektes Werbeumfeld ohne Streuverlust!

🍁 Gesund schön

Schön und gesund von innen: Welche **Vitamine** können Haut, Haare und Nägel stärken

Omega-3-Fettsäuren – Was sie leisten können
Kollagen, Hyaluron & Co.

Nachtpflege – **Schön im Schlaf?** Neue Trends für die nächtliche Beauty-Routine

Warenkunde: Hautpflege verstehen – Was bedeutet eigentlich hypo-allergen, dermatologisch getestet, nicht-komedogen usw.?



🍁 Gesunde Haut

Wie sich **Gesicht** und **Füße** gleichermaßen pflegen und schützen lassen inkl. **TESTS** aus den **Bereichen Gesichts- und Fußpflege**
Frische-Kick für die Haut: strahlend, weich, belebt

TEST: Körperpeeling

Trockene Haut: Wie sie nach dem Duschen wieder weich und geschmeidig wird – im Q&A

Gesunde Haut durch achtsames Duschen – Das **Mikrobiom** im Fokus

Warenkunde: Gesichtswasser

Hautpflege für Männer – Worauf es ankommt



🍁 Gesunde Haare

Warenkunde zu Hairstylingprodukten –
Welches Produkt für was?

Alles, über Trockenshampoo und die Kopfhaut – im Q&A

Färben oder grau lassen? Die große Haarentscheidung im Leben – Ein Erfahrungsbericht aus der Redaktion
inkl. **TESTS** aus dem Bereich **Haarpflege und -styling**



Wir bieten unsere eigenständigen Ratgeber in kombinierter Auflage Print und Digital an:

Die Ratgeber drucken wir in einer Auflage von 30.000 Stück.

Die Printauflage wird über Lesezirkel, Kooperationen sowie Marketingaktionen verbreitet und darüber hinaus im Einzelverkauf angeboten.

Die verbreitete digitale Auflage beträgt 20.000 Stücke.

Die Digitalauflage wird über ÖKO-TEST Bestandsleser, unsere Newsletter, Kooperationen und Marketingaktionen verbreitet sowie mindestens 12 Monate im Einzelverkauf angeboten.