



Sonderheft

Präsentieren Sie Ihre Marke und Produkte dort, wo Leserinnen und Leser ihren Bedarf erkennen und Lösungen suchen



Die monothematische Ausgabe spricht Leserinnen und Leser an, die sich **intensiv mit den Themen beschäftigen und liefert Ihnen eine hoch engagierte Zielgruppe** – perfektes Werbeumfeld ohne Streuverlust!

### 🍁 **Gesund & nachhaltig wohnen**

Raumklima und Gesundheit aus baubiologischer Sicht  
Richtig lüften – Was leistet z.B. eine Lüftungsanlage?  
Seegras als nachwachsendes (Bau-)Material und Rohstoff für Möbel etc.  
Ausmisten – Fokussieren auf das Wesentliche  
Schlafzimmergestaltung – Ihre Oase für erholsame Nächte



### 🍁 **Umweltbewusst renovieren & heizen**

Warenkunde Naturfarben – Lehm, Kalk, Silikat, Pigmente, Putz etc.  
Praktische *Tipps* zur Anwendung von Fliesenfarbe  
Wärme von der Natur – **dämmen** mit natürlichen Materialien  
Fördermöglichkeiten im Bereich **Energetisches Sanieren**, z.B. Heizungstausch  
Heizkostenvergleich zwischen den **wichtigsten Energieträgern** (Wärmepumpe, Gas, Öl, Fernwärme, Pellets)  
Flächen- und Deckenheizungen  
EXTRA Wärmepumpe

### 🍁 **Klimaresilient bauen & leben**

Klimaresilient Bauen  
Flächen **entsiegeln** und bepflanzen  
Klimapositiver Beton – CO<sub>2</sub>-Bindung mit Pflanzenkohle  
Die **3-30-300-Regel** für lebenswerte Städte mit **wohngesundem Klima**



\*Alle Motive aus ÖKO-TEST Magazine 2018-2025



### 🍁 **Ökologisch gärtnern**

Die **Bedeutung von Gärten für Klima, Biodiversität und Gesundheit**  
Regenwasser **auffangen** im Garten und auf dem Balkon – welche Modelle und Möglichkeiten gibt es  
**Gartenplaner**: Gärtnern mit **bedrohten Arten** – Biodiversität fördern +  
**Kräuterliebe** – gesunde und heilende Gewächse auswählen, pflanzen und nutzen +  
Unkraut, Wildkraut, Beikraut – welche **Spontanvegetation** hilft und welche nicht

Wir bieten unsere eigenständigen Ratgeber in kombinierter Auflage Print und Digital an:

Die Ratgeber drucken wir in einer Auflage von 30.000 Stücken.

Die Printauflage wird über Lesezirkel, Kooperationen sowie Marketingaktionen verbreitet und darüber hinaus im Einzelverkauf angeboten.

Die verbreitete digitale Auflage beträgt 20.000 Stücke.

Die Digitalauflage wird über ÖKO-TEST Bestandsleser, unsere Newsletter, Kooperationen und Marketingaktionen verbreitet sowie mindestens 12 Monate im Einzelverkauf angeboten.