

AZ 24.04.26 EVT 03.06.26



Sonderheft

ÖKO-TEST RATGEBER KOSMETIK 2026

Präsentieren Sie Ihre Marke und Produkte dort, wo Leserinnen und Leser ihren Bedarf erkennen und Lösungen suchen



Die monothematische Ausgabe spricht Leserinnen und Leser an, die sich **intensiv mit den Themen beschäftigen und liefert Ihnen eine hoch engagierte Zielgruppe** – perfektes Werbeumfeld ohne Streuverlust!

🍁 **Gesund schön**

Nahrungsergänzungsmittel:

Welche **Vitamine** können Haut, Haare und Nägel stärken
Omega-3-Fettsäuren – Kollagen, Hyaluron & Co.

Nachtpflege – Schön im Schlaf?

Neue Trends für die nächtliche Beauty-Routine

Was bedeutet eigentlich hypo-allergen, dermatologisch getestet, nicht-komedogen usw.?



🍁 **Gesunde Haut**

TEST: Körperpeeling

Q&A zu Körperölen und Bodylotions für trockene Haut

Gesichtspflege:

TEST: Gesichtsmasken mit Warenkunde Gesichtswasser

Auf Schritt und Tritt gesund – Fragen und Antworten zu **nachhaltiger Fuß- und Nagelpflege** sowie zu Ursachen, Symptomen, Behandlungsoptionen und bewährten Vorbeugemaßnahmen bei Nagelpilz.



Hautpflege für Männer – Worauf es ankommt



🍁 **Gesunde Haare**

Warenkunde zu Hairstylingprodukten –
Welches Produkt für was?

Alles, über Trockenshampoo und die Kopfhaut – im Q&A
Färben oder grau lassen?

TESTS zu Haarspray und Leave-in-Conditioner



Wir bieten unsere eigenständigen Ratgeber in kombinierter Auflage Print und Digital an:

Die Ratgeber drucken wir in einer Auflage von 30.000 Stücken.

Die Printauflage wird über Lesezirkel, Kooperationen sowie Marketingaktionen verbreitet und darüber hinaus im Einzelverkauf angeboten.

Die verbreitete digitale Auflage beträgt 20.000 Stücke.

Die Digitalauflage wird über ÖKO-TEST Bestandsleser, unsere Newsletter, Kooperationen und Marketingaktionen verbreitet sowie mindestens 12 Monate im Einzelverkauf angeboten.