ÖKO-TEST

Mediadaten 2026

oekotest-ag.de

ÖKO-TEST

Mediadaten 2026

Preisliste Nr. 42a
Gültig ab 01.01.2026

Inhaltsverzeichnis

01 Verlagsangaben
02 Profil
03 ÖKO-TEST Magazin Leserschaft
04 Publikationen und Termine
05 Titelporträt ÖKO-TEST Magazin
Anzeigenformate und Preise
06 Titelporträt ÖKO-TEST Ratgeber
Anzeigenformate und Preise
07 Titelporträt ÖKO-TEST Spezial
Anzeigenformate und Preise
08 Titelporträt ÖKO-TEST Jahrbuch
Anzeigenformate und Preise
09 Rabatte
10 Sonderwerbeformen
11 Online-Formate
12 Technische Daten
13 AGB
14 Kontakt

1.0 ÖKO-TEST VERLAGSANGABEN

ÖKO-TEST

Verlag
Postanschrift

ÖKO-TEST AG
Kasseler Straße 1a
60486 Frankfurt am Main

Vorstand

Dr. Serge Schäfers

Aufsichtsratsvorsitzender

Norbert Schüren

Anzeigenabteilung

Anschrift wie Verlag
anzeigen@oekotest-ag.de
Tel. 0 69 / 9 77 77 -143
Fax 0 69 / 9 77 77 -149

Erscheinungsweise

ÖKO-TEST Magazin	monatlich (PZN 517689)
ÖKO-TEST Ratgeber	zweimal pro Jahr
ÖKO-TEST Spezial	zweimal pro Jahr
ÖKO-TEST Jahrbuch	zweimal pro Jahr

Copypreise

ÖKO-TEST Magazin	7,80 €
ÖKO-TEST Ratgeber	8,90 €
ÖKO-TEST Spezial	8,90 €
ÖKO-TEST Jahrbuch	9,90 €

Verbreitungsgebiet

Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg

Homepage

www.oekotest-ag.de

Media

https://oekotest-ag.de/media

Geschäftsbedingungen

Sofern schriftlich nichts Abweichendes vereinbart wird, gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages laut Ziffer 13.

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehende Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen entsprechend der Höhe der jeweiligen gesetzlichen Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet.

Unternehmensdaten

Amtsgericht Frankfurt; HRB 51211
Umsatzsteuer-ID-Nummer: UID DE213708894

Bankverbindung

ÖKO-TEST AG
Vereinigte Volksbank eG
IBAN: DE70 4726 4367 2702 9161 00
BIC: GENODEM1STM

ÖKO-TEST

ÖKO-TEST – DIE MARKE FÜR VERLÄSSLICHE INHALTE – SEIT ÜBER 40 JAHREN!

ÖKO-TEST bietet Orientierung und Rat bei Kaufentscheidungen sowie bei der Gestaltung des Alltags und der Freizeit. Dabei werden eine Vielzahl an Themenbereichen abgedeckt: Haushalt & Wohnen, Essen & Trinken, Kinder & Familie, Kosmetik & Gesundheit sowie Umwelt & Freizeit – Verbraucherschutz für alle!

ÖKO-TEST ist einzigartig. Ob gedruckt als Magazin, elektronisch als E-Paper oder online – ÖKO-TEST bietet neben umfassenden Informationen auch alltagsnahe Inspiration für bewusste Konsumentscheidungen.

ÖKO-TEST – unabhängig und vertrauenswürdig!

... und Digital

In Print ...

ÖKO-TEST

ÖKO-TEST MAGAZIN – DIE RESSORTS

LEBEN

ESSEN • SCHÖNHEIT • GESUNDHEIT

Ganz nah dran: Welche Lebensmittel sind gesund? Welche kann ich mit gutem Gewissen essen? Welche Kosmetik vertrage ich gut? Ernährung, Körper und Gesundheit stehen im Mittelpunkt dieses Ressorts.

WACHSEN

KINDER • FAMILIE • PARTNERSCHAFT

Alles wächst und entwickelt sich: **Was ist wirklich gut für mein Kind?** ÖKO-TEST ist der ideale Begleiter **von der Geburt bis zur Schule.** Zusätzlich bietet das Magazin Informationen und wertvolle Tipps rund um die Themen Partnerschaft und Familie.

MACHEN

WOHNEN • GARTEN • REISEN

Alle unsere Konsumentscheidungen haben Effekte auf die Umwelt. ÖKO-TEST klärt auf: **Wie wohne ich gesund und nachhaltig?** Wie spare ich Energie? Was ist umweltfreundliches Gärtnern? **Wie reise ich nachhaltig und ökologisch?** Wie sieht gesunder Sport aus?

BEWEGEN

UMWELT • POLITIK • GELD

Wie können wir die Welt ein **bisschen besser machen?** Was können wir bewegen? Was bewegen andere? **Spannende Innovationen, politische Entwicklungen** und Tipps rund um nachhaltige Geldanlagen, Energie und Mobilität.

Fotos: aus ÖKO-TEST Magazinen (11), asbe/getty images/canva (1)

Aktuelle Mediainformationen immer abrufbar unter **oekotest-ag.de/media**

2.2 ÖKO-TEST MAGAZIN PROFIL

ÖKO-TEST

8 GUTE GRÜNDE FÜR Das ÖKO-TEST Magazin

1
ÖKO-TEST – eine starke Marke

Objektive und unabhängige Verbraucherberatung mit hohem Nutzwert – seit über 40 Jahren

2
Hohe Glaubwürdigkeit

Das ÖKO-TEST Label

54 % UNSERER LESER/-INNEN SIND 14 - 49 JAHRE ALT

56 % LESERINNEN

3
Besondere Kontaktsituation

Die Leserinnen und Leser stehen vor der Konsumentscheidung und nutzen ÖKO-TEST Publikationen als Einkaufsratgeber. 68 %* probieren gern neue Produkte aus.

4
Kommunikatoren

84 %* der ÖKO-TEST Leserinnen und Leser sind Ratgeber und damit wichtige Meinungsbildner und Multiplikatoren.

5
Hohe Reichweite

924.000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe*

6
Hervorragende Wirtschaftlichkeit

Erstklassiges Preis-Leistungs-Verhältnis: TKP 15,43 €*

7
Premiumzielgruppe

ÖKO-TEST Leserinnen und Leser sind gebildet und einkommensstark mit einem durchschnittlichen Haushaltsnettoeinkommen von 4.295 €* (43 %* verfügen über 5.000 € und mehr).

8
Geprüfte Qualität

Die Medialeistung des ÖKO-TEST Magazins wird testiert und dokumentiert durch IVW, ma und b4p.

*Quelle: best for planning (b4p) 2025/I

ivw agma b4p best for planning Google Analytics

Aktuelle Mediainformationen immer abrufbar unter **oekotest-ag.de/media**

3.0 ÖKO-TEST MAGAZIN LESERSCHAFT

ÖKO-TEST

b4p best for planning.

ÖKO-TEST LESERINNEN UND LESER ...

... sind neugierig + kaufkräftig

... verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen

58 %

72 %

Haushaltsnettoeinkommen 3.000 € und mehr

... achten beim Produktkauf auf Nachhaltigkeit

40 %

68 %

Statements zum Thema Konsum (voll und ganz/eher): „Beim Kauf achte ich auf die Nachhaltigkeit der Produkte (Umweltverträglichkeit, keine Kinderarbeit etc.)"

... achten bei Bekleidung auf nachhaltige Marken

35 %

65 %

Statements zum Thema Mode u. Bekleidung (voll u. ganz/eher): „Ich bevorzuge beim Kauf von Kleidung Marken, die auf nachhaltige Produktion (Materialien, Herstellung, Arbeitsbedingungen) achten."

... achten bei Lebensmitteln auf gesunde Inhaltsstoffe

55 %

80 %

Statements zum Thema Ernährung und Umwelt (voll und ganz/eher)

... ersetzen immer wieder bewusst tierische durch pflanzliche Lebensmittel

24 %

50 %

Statements zum Thema Ernährung und Umwelt (voll und ganz/eher)

... planen eine nachhaltige, ethisch-ökologische Geldanlage

28 %

52 %

Statements zum Thema Finanzen/Sparen/Geldanlage (voll und ganz/trifft zu): „Ich bin bereit nachhaltige, ethisch-ökologische Geldanlageprodukte zu nutzen."

Illustrationen: sensvector, kalhidate's Images/canva

LEGENDE:
■ = Durchschnitt der Gesamtbevölkerung
■ = ÖKO-TEST Leserinnen und Leser

*Quelle: best for planning (b4p) 2025/I, Grundgesamtheit 71 Mio.; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

3.1 ÖKO-TEST MAGAZIN
LESERSCHAFT

ÖKO-TEST

b4p best for planning.

ÖKO-TEST LESERINNEN UND LESER ...

... besitzen Wohneigentum

46 %
62 %

Immobilienbesitz im Haushalt
(freistehendes EFH, DHH, RH, MFH, ETW)

... planen Heim- und Handwerkerarbeiten

43 %
59 %

Mind. eine oder mehrere Heim-/Handwerksarbeiten von 23 möglichen in den nächsten 2 Jahren geplant (selber machen oder beauftragen)

... besitzen einen Garten

48 %
60 %

Gartenbesitz am Haus

... wollen sich demnächst Möbel kaufen

57 %
80 %

Anschaffungsplan Möbel in den nächsten 2 Jahren bestimmt oder vielleicht (Wohn-, Schlaf-, Kinder-/Jugend-, Ess-, Arbeitszimmer, Bad, Küche, Garten und andere Möbel)

... verwenden natürliche, ökologische Körperpflege- und Naturkosmetikprodukte

30 %
53 %

Statements zum Thema Kosmetik u. Körperpflege (voll u. ganz/eher): „Ich verwende hauptsächlich natürliche, ökologische Körperpflege- und Naturkosmetikprodukte."

... können sich vorstellen, ein Elektro-Auto zu kaufen

29 %
49 %

Statements zum Thema Pkw (voll und ganz/eher): „Ich könnte mir vorstellen, ein Elektro-Auto zu kaufen."

... sind an erneuerbaren Energien interessiert

33 %
60 %

Produktinformationsinteresse (sehr stark/stark)

... interessieren sich für Gesundheitsthemen

60 %
73 %

Themeninteresse Zeitschriften (sehr stark/stark)

... sind reisefreudig

66 %
78 %

Eine oder mehrere längere Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten

LEGENDE:
■ = Durchschnitt der Gesamtbevölkerung
■ = ÖKO-TEST Leserinnen und Leser

*Quelle: best for planning (b4p) 2025/I, Grundgesamtheit 71 Mio.; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

4.0 ÖKO-TEST
PUBLIKATIONEN IM ÜBERBLICK

118.557 verkaufte Exemplare pro Ausgabe

58.030 im Abobezug

Ø IVW 2024

ÖKO-TEST Magazin

ÖKO-TEST Sonderhefte

	ÖKO-TEST Magazin	ÖKO-TEST Ratgeber	ÖKO-TEST Spezial	ÖKO-TEST Jahrbuch
Erscheinungsweise	monatlich	zwei Ausgaben pro Jahr	zwei Ausgaben pro Jahr	zwei Ausgaben pro Jahr
Copypreis	7,80 €	8,90 €	8,90 €	9,90 €
Preis (1/1 in 4c)	14.250 €	8.675 €	8.675 €	8.945 €
Format	Magazinformat	Magazinformat	Magazinformat	Taschenbuchformat
Breite x Höhe	210 x 280 mm	210 x 280 mm	210 x 280 mm	168 x 223 mm

Aktuelle Media-Infos für Print und Online sowie eine aktuelle Themenvorschau finden Sie auch auf unserer Internetseite unter https://oekotest-ag.de/media

4.1 ÖKO-TEST
TERMINE AUF EINEN BLICK

ÖKO-TEST

Ausgabe	ÖKO-TEST Magazin EVT	AZ	DU	ÖKO-TEST Ratgeber EVT	AZ	DU	ÖKO-TEST Spezial EVT	AZ	DU	ÖKO-TEST Jahrbuch EVT	AZ	DU
Februar	●●●● Magazin 02/2026											
	29.01.2026	19.12.2025	29.12.2025									
März	●●●● Magazin 03/2026											
	26.02.2026	16.01.2026	26.01.2026									
April	●●●● Magazin 04/2026						● Spezial Baby					
	26.03.2026	13.02.2026	23.02.2026				02.04.2026	20.02.2026	02.03.2026			
Mai	●●●● Magazin 05/2026			● Ratgeber Bauen & Wohnen								
	30.04.2026	20.03.2026	30.03.2026	07.05.2026	27.03.2026	07.04.2026						
Juni	●●●● Magazin 06/2026			● Ratgeber Kosmetik & Wellness								
	28.05.2026	17.04.2026	27.04.2026	03.06.2026	24.04.2026	04.05.2026						
Juli	●●●● Magazin 07/2026											
	25.06.2026	15.05.2026	26.05.2026									
August	●●●● Magazin 08/2026											
	30.07.2026	19.06.2026	29.06.2026									
September	●●●● Magazin 09/2026											
	27.08.2026	17.07.2026	27.07.2026									
Oktober	●●●● Magazin 10/2026									●●●● Jahrbuch für 2027		
	24.09.2026	14.08.2026	24.08.2026							08.10.2026	28.08.2026	07.09.2026
November	●●●● Magazin 11/2026						● Spezial Vegetarisch & vegan					
	29.10.2026	18.09.2026	28.09.2026				05.11.2026	25.09.2026	05.10.2026			
Dezember	●●●● Magazin 12/2026									● Jahrbuch Kleinkinder 2027		
	26.11.2026	16.10.2026	26.10.2026							03.12.2026	23.10.2026	02.11.2026
Januar 2027	●●●● Magazin 01/2027											
	30.12.2026	13.11.2026	23.11.2026									

RUBRIK-FARBEN:
- ● LEBEN
- ● WACHSEN
- ● MACHEN
- ● BEWEGEN

LEGENDE:
EVT = ERSTVERKAUFSTAG
AZ = ANZEIGENSCHLUSS
DU = DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

Änderungen vorbehalten

ÖKO-TEST

MAGAZIN – FÜR ALLE, DIE MEHR WISSEN WOLLEN

Das ÖKO-TEST Magazin bietet vielseitige Inhalte mit hohem Nutzwert – von alltagsnahen Tests und Servicethemen über gesellschaftlich relevante Fragestellungen bis hin zu Informationen rund um Ernährung, Gesundheit, Familie, Wohnen, Mobilität und Reise. Inspirierende Reportagen, fundierte Hintergrundanalysen und praxisnahe Tipps geben Orientierung und Anregung für ein gutes Leben in all seinen Facetten.

ÖKO-TEST – das Magazin, das informiert, inspiriert und begleitet.

Produkttests und Servicethemen

Aktuelle Mediainformationen immer abrufbar unter **oekotest-ag.de/media**

ÖKO-TEST

MAGAZIN – FÜR ALLE, DIE MEHR WISSEN WOLLEN

Das ÖKO-TEST Magazin bietet vielseitige Inhalte mit hohem Nutzwert – von alltagsnahen Tests und Servicethemen über gesellschaftlich relevante Fragestellungen bis hin zu Informationen rund um Ernährung, Gesundheit, Familie, Wohnen, Mobilität und Reise. Inspirierende Reportagen, fundierte Hintergrundanalysen und praxisnahe Tipps geben Orientierung und Anregung für ein gutes Leben in all seinen Facetten.

ÖKO-TEST – das Magazin, das informiert, inspiriert und begleitet.

Produkttests und Servicethemen

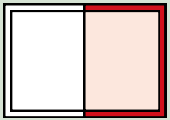
Aktuelle Mediainformationen immer abrufbar unter **oekotest-ag.de/media**

5.1 ÖKO-TEST MAGAZIN
PREISE FÜR ANZEIGENFORMATE

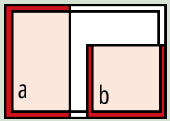
ÖKO-TEST

Seitenteile / Anzeigenformate (Breite x Höhe)

2/1 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
Premium*	420 x 280 mm 420 x 280 mm	386 x 233 mm	28.500 € 31.350 €

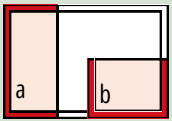


1/1 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
Innenteil Umschlag	210 x 280 mm 210 x 280 mm	178 x 233 mm ----------	14.250 € 16.390 €

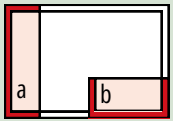


2/3 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
(a) hoch (b) quer	139 x 280 mm 210 x 175 mm	122 x 233 mm 178 x 158 mm	10.450 € 10.450 €

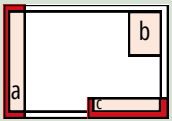
Seitenteile / Anzeigenformate (Breite x Höhe)



1/2 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
(a) hoch (b) quer	108 x 280 mm 210 x 131 mm	91 x 233 mm 178 x 114 mm	7.800 € 7.800 €



1/3 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
(a) hoch (b) quer	78 x 280 mm 210 x 96 mm	61 x 233 mm 178 x 79 mm	5.300 € 5.300 €



1/4 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
(a) hoch (b) 2-spaltig (c) quer	62 x 280 mm ---------- 210 x 75 mm	45 x 233 mm 91 x 114 mm 178 x 58 mm	3.980 € 3.980 € 3.980 €

Format:	210 x 280 mm
Verarbeitung:	Rückendrahtheftung
Erscheinungsweise:	monatlich
Umfang:	ca. 148 Seiten

Ressorts/Rubriken im ÖKO-TEST Magazin

LEBEN:	Essen, Kosmetik & Gesundheit	●	**MACHEN:**	Reisen, Sport, Wohnen & Garten ●
WACHSEN:	Kinder, Familie & Partnerschaft	●	**BEWEGEN:**	Umwelt, Politik & Geld ●

Alle Formate in mm (Breite x Höhe). Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.
*Premiumplatzierung: Doppelseite zwischen Editorial und Inhaltsverzeichnis, vor redaktionellem Teil
Advertorial: 10% Advertorial-Aufschlag auf den jeweiligen Format-Grundpreis vor Rabatten.
Weitere Formate und Preise auf Anfrage. Kleinformate: Formate und Preise auf Anfrage.

ÖKO-TEST

COPYPREIS 8,90 €

RATGEBER – PRAXISNAHE BERATUNG

Zweimal im Jahr erscheinen die Ratgeber – diese setzen Themen gezielt in Szene. Die Ratgeber sind zuverlässige Alltagshilfen, die regelmäßig gelesen, genutzt und weiterempfohlen werden.

Der Ratgeber Bauen & Wohnen zeigt, wie sich gesundes und nachhaltiges Wohnen umsetzen lässt und der Ratgeber Kosmetik macht ganzheitliche Pflege von Kopf bis Fuß erlebbar, ergänzt um die dazugehörigen Tests.

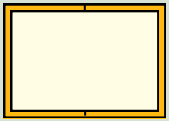
Anzeigen erreichen eine aufgeschlossene, kaufbereite Zielgruppe, die Wert auf Glaubwürdigkeit, Relevanz und Nutzungskomfort legt – genau dort, wo Leserinnen und Leser ihren Bedarf erkennen und Lösungen suchen.

Produkttests und Hintergrundwissen

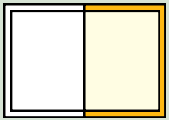
6.1 ÖKO-TEST RATGEBER
PREISE FÜR ANZEIGENFORMATE

ÖKO-TEST

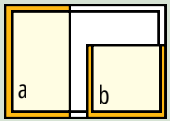
Seitenteile / Anzeigenformate (Breite x Höhe)



2/1 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
	420 x 280 mm	386 x 233 mm	17.350 €
Premium*	420 x 280 mm		19.085 €

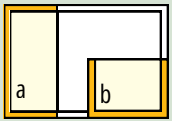


1/1 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
Innenteil	210 x 280 mm	178 x 233 mm	8.675 €
Umschlag	210 x 280 mm	----------	9.975 €

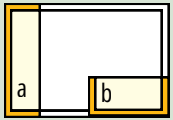


2/3 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
(a) hoch	139 x 280 mm	122 x 233 mm	6.360 €
(b) quer	210 x 175 mm	178 x 158 mm	6.360 €

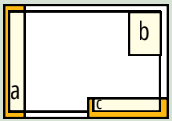
Seitenteile / Anzeigenformate (Breite x Höhe)



1/2 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
(a) hoch	108 x 280 mm	91 x 233 mm	4.770 €
(b) quer	210 x 131 mm	178 x 114 mm	4.770 €



1/3 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
(a) hoch	78 x 280 mm	61 x 233 mm	3.255 €
(b) quer	210 x 96 mm	178 x 79 mm	3.255 €



1/4 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
(a) hoch	62 x 280 mm	45 x 233 mm	2.440 €
(b) 2-spaltig	----------	91 x 114 mm	2.440 €
(c) quer	210 x 75 mm	178 x 58 mm	2.440 €

Format: 210 x 280 mm
Verarbeitung: Rückendrahtheftung
Erscheinungsweise: zweimal im Jahr
Umfang: ca. 116 Seiten

ÖKO-TEST Ratgeber (Änderungen vorbehalten)

● Ratgeber Bauen & Wohnen	**EVT** 07.05.2026	**AZ** 27.03.2026	**DU** 07.04.2026
● Ratgeber Kosmetik & Wellness	**EVT** 03.06.2026	**AZ** 24.04.2026	**DU** 04.05.2026

Alle Formate in mm (Breite x Höhe). Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. *Premiumplatzierung: Doppelseite zwischen Editorial und Inhaltsverzeichnis, vor redaktionellem Teil
Advertorial: 10% Advertorial-Aufschlag auf den jeweiligen Format-Grundpreis vor Rabatten. Weitere Formate und Preise auf Anfrage. Kleinformate: Formate und Preise auf Anfrage.

Unsere eigenständigen Ratgeber bieten wir in kombinierter Auflage Print und Digital an:
Die Ratgeber drucken wir in einer Auflage von 30.000 Stücken.
Die Printauflage wird über Lesezirkel, Kooperationen sowie Marketingaktionen verbreitet und darüber hinaus im Einzelverkauf angeboten.
Die verbreitete digitale Auflage beträgt 20.000 Stücke.
Die Digitalauflage wird über ÖKO-TEST Bestandsleser, unsere Newsletter, Kooperationen und Marketingaktionen verbreitet sowie mindestens 12 Monate im Einzelverkauf angeboten.

ÖKO-TEST

COPYPREIS
8,90 €

SPEZIAL – FÜR ALLE, DIE ES NOCH GENAUER WISSEN WOLLEN

Zweimal im Jahr erscheinen die ÖKO-TEST SPEZIAL-Ausgaben, die sich gezielten Schwerpunktthemen widmen:

Das Spezial Schwangerschaft, Geburt & Baby mit den dazugehörigen Tests und praktischen Empfehlungen für Familien und das Spezial Vegetarisch & vegan mit einer inspirierenden und alltagstauglichen Rezeptsammlung sowie Tipps und Ideen für eine pflanzenbasierte Ernährung.

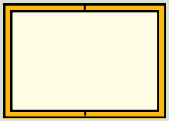
Die monothematischen Ausgaben sprechen Leserinnen und Leser an, die sich intensiv mit dem jeweiligen Thema beschäftigen und liefern Ihnen eine hoch engagierte Zielgruppe – perfekte Werbeumfelder ohne Streuverlust.

unabhängige Expertise

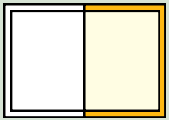
7.1 ÖKO-TEST SPEZIAL
PREISE FÜR ANZEIGENFORMATE

ÖKO-TEST

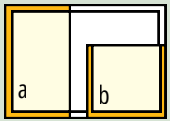
Seitenteile / Anzeigenformate (Breite x Höhe)



2/1 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
	420 x 280 mm	386 x 233 mm	17.350 €
Premium*	420 x 280 mm		19.085 €

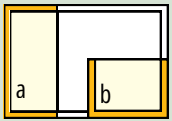


1/1 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
Innenteil	210 x 280 mm	178 x 233 mm	8.675 €
Umschlag	210 x 280 mm	----------	9.975 €

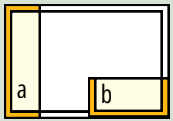


2/3 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
(a) hoch	139 x 280 mm	122 x 233 mm	6.360 €
(b) quer	210 x 175 mm	178 x 158 mm	6.360 €

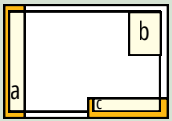
Seitenteile / Anzeigenformate (Breite x Höhe)



1/2 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
(a) hoch	108 x 280 mm	91 x 233 mm	4.770 €
(b) quer	210 x 131 mm	178 x 114 mm	4.770 €



1/3 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
(a) hoch	78 x 280 mm	61 x 233 mm	3.255 €
(b) quer	210 x 96 mm	178 x 79 mm	3.255 €



1/4 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
(a) hoch	62 x 280 mm	45 x 233 mm	2.440 €
(b) 2-spaltig	----------	91 x 114 mm	2.440 €
(c) quer	210 x 75 mm	178 x 58 mm	2.440 €

Format: 210 x 280 mm
Verarbeitung: Rückendrahtheftung
Erscheinungsweise: zweimal im Jahr
Umfang: ca. 116 Seiten

ÖKO-TEST Spezial (Änderungen vorbehalten)

● Spezial Baby	**EVT** 02.04.2026	**AZ** 20.02.2026	**DU** 02.03.2026
● Spezial Vegetarisch & vegan	**EVT** 05.11.2026	**AZ** 25.09.2026	**DU** 05.10.2026

Alle Formate in mm (Breite x Höhe). Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. *Premiumplatzierung: Doppelseite zwischen Editorial und Inhaltsverzeichnis, vor redaktionellem Teil
Advertorial: 10% Advertorial-Aufschlag auf den jeweiligen Format-Grundpreis vor Rabatten. Weitere Formate und Preise auf Anfrage. Kleinformate: Formate und Preise auf Anfrage.

Unsere eigenständigen Speziale bieten wir in kombinierter Auflage Print und Digital an:

Die Speziale drucken wir in einer Auflage von 30.000 Stücken.
Die Printauflage wird über Lesezirkel, Kooperationen sowie Marketingaktionen verbreitet und darüber hinaus im Einzelverkauf angeboten.
Die verbreitete digitale Auflage beträgt 20.000 Stücke.
Die Digitalauflage wird über ÖKO-TEST Bestandsleser, unsere Newsletter, Kooperationen und Marketingaktionen verbreitet sowie mindestens 12 Monate im Einzelverkauf angeboten.

ÖKO-TEST

COPYPREIS 9,90 €

JAHRBÜCHER – 100 % PRODUKTTESTS EINKAUFSBERATUNG SCHNELL UND GRÜNDLICH

Alle **wichtigen Tests des Jahres** in einem Band – kompakt, glaubwürdig, markenstark.

Das Jahrbuch ist **DER Kaufberater für alle, die wissen wollen, was wirklich gesund ist** – sehr gefragt, breit verteilt. Ihre Anzeige landet dort, wo sie wirkt: bei Menschen mit echtem Kaufinteresse.

Für ALLE – Das große ÖKO-TEST Jahrbuch für 2027 enthält Produkttests aus allen Lebensbereichen. Das ÖKO-TEST Jahrbuch Kleinkinder und Familie gibt den Leserinnen und Lesern den umfassenden Überblick für ihre Kaufentscheidungen.

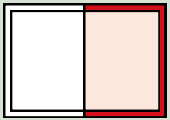
im Taschenbuchformat

8.1 ÖKO-TEST JAHRBUCH
PREISE FÜR ANZEIGENFORMATE

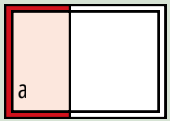
ÖKO-TEST

Seitenteile / Anzeigenformate (Breite x Höhe)

2/1 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
	336 x 223 mm	306 x 190 mm	17.890 €
Premium*	336 x 223 mm		19.680 €

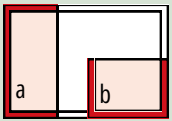


1/1 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
Innenteil	168 x 223 mm	138 x 190 mm	8.945 €
Umschlag	168 x 223 mm	----------	10.285 €

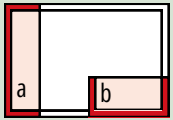


2/3 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
(a) hoch	105 x 223 mm	93 x 190 mm	6.560 €

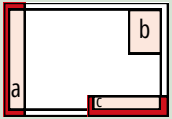
Seitenteile / Anzeigenformate (Breite x Höhe)



1/2 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
(a) hoch	84 x 223 mm	69 x 190 mm	4.920 €
(b) quer	168 x 111,5 mm	138 x 95 mm	4.920 €



1/3 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
(a) hoch	56 x 223 mm	46 x 190 mm	3.355 €
(b) quer	168 x 74 mm	138 x 63 mm	3.355 €



1/4 Seite	Anschnitt	Satzspiegel	Preise
(a) hoch	42 x 223 mm	34 x 190 mm	2.515 €
(b) 2-spaltig	----------	67x 92 mm	2.515 €
(c) quer	168 x 56 mm	138 x 47 mm	2.515 €

Format: 168 x 223 mm
Verarbeitung: Klebebindung
Erscheinungsweise: zweimal im Jahr
Umfang: ca. 200 Seiten

ÖKO-TEST Jahrbuch (Änderungen vorbehalten)

		EVT	AZ	DU
●●●●	Jahrbuch für 2027	08.10.2026	28.08.2026	07.09.2026
●	Jahrbuch Kleinkinder 2027	03.12.2026	23.10.2026	02.11.2026

Alle Formate in mm (Breite x Höhe). Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. *Premiumplatzierung: Doppelseite zwischen Editorial und Inhaltsverzeichnis, vor redaktionellem Teil
Advertorial: 10% Advertorial-Aufschlag auf den jeweiligen Format-Grundpreis vor Rabatten. Weitere Formate und Preise auf Anfrage. Kleinformate: Formate und Preise auf Anfrage.

Unsere eigenständigen Jahrbücher bieten wir in kombinierter Auflage Print und Digital an:
Die Jahrbücher drucken wir in einer Auflage von 35.000 Stücken.
Die Printauflage wird über Lesezirkel, Kooperationen sowie Marketingaktionen verbreitet und darüber hinaus im Einzelverkauf angeboten.
Die verbreitete digitale Auflage beträgt 25.000 Stücke.
Die Digitalauflage wird über ÖKO-TEST Bestandsleser, unsere Newsletter, Kooperationen und Marketingaktionen verbreitet sowie mindestens 12 Monate im Einzelverkauf angeboten.

9.0 ÖKO-TEST RABATTE

Rabatte für das Magazin

Malstaffel		
ab	3 Anzeigen	3 % Rabatt
ab	6 Anzeigen	5 % Rabatt
ab	12 Anzeigen	10 % Rabatt
ab	24 Anzeigen	15 % Rabatt
ab	52 Anzeigen	20 % Rabatt

Mengenstaffel		
ab	2 Seiten	3 % Rabatt
ab	3 Seiten	5 % Rabatt
ab	6 Seiten	10 % Rabatt
ab	9 Seiten	15 % Rabatt
ab	12 Seiten	20 % Rabatt
ab	15 Seiten	21 % Rabatt
ab	18 Seiten	22 % Rabatt
ab	24 Seiten	23 % Rabatt
ab	30 Seiten	24 % Rabatt

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Es gilt zum Vorteil des Kunden die Mal- oder Mengenstaffel!

Kombirabatte für die Sonderhefte*

- Vereinbarter Abschlussrabatt vom ÖKO-TEST Magazin wird übernommen
- Kombirabatte gelten für alle Anzeigenformate

mit Abschlussrabatt ÖKO-TEST Magazin			
ab	2 Ausgaben	zusätzlich	3 % Rabatt
ab	3 Ausgaben	zusätzlich	7,5 % Rabatt
ab	4 Ausgaben	zusätzlich	10 % Rabatt

ohne Abschlussrabatt ÖKO-TEST Magazin			
ab	2 Ausgaben	zusätzlich	5 % Rabatt
ab	3 Ausgaben	zusätzlich	10 % Rabatt
ab	4 Ausgaben	zusätzlich	15 % Rabatt

Vorzugsplatzierung-Zuschlag**

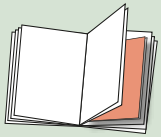
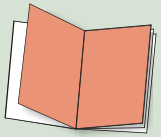
+10 % auf erste 2/1 Seite im redaktionellen Teil
+10 % auf erste 1/1 Seite im redaktionellen Teil
+10 % auf erste 1/2 Seite im redaktionellen Teil
+10 % auf erste 1/3 Seite im redaktionellen Teil
+10 % auf Anzeigen in Folge (z.B. 2 x 1/3 rechts)
+10 % auf Anzeigen im Editorial sowie im Inhaltsverzeichnis

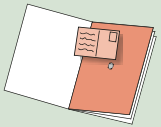
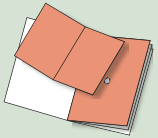
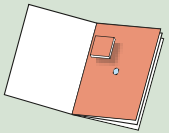
Keinen Rabatt gewährt der Verlag auf Beilagen, Beihefter, Beikleber, Postkarten und Sonderinsertionen. Die jeweiligen Trägeranzeigen sind im Rahmen der Mal- oder Mengenstaffel rabattfähig.

*Anzeigenschaltungen in den ÖKO-TEST Sonderheften sind in Bezug auf den Abschluss im ÖKO-TEST Magazin rabattfähig, jedoch nicht rabattbildend
**gültig für alle Publikationen

10.0 ÖKO-TEST MAGAZIN
SONDERWERBEFORMEN

ÖKO-TEST

Werbemittel	Bezeichnung / Preise		
	**Beilage**		
	Magazin	bis 25 g	99 € pro 1.000
		bis 50 g	111 € pro 1.000
		ab 50 g	auf Anfrage
	Briefumschlag bis 25 g		
	Magazin	bis 25 g	99 € pro 1.000
		bis 50 g	111 € pro 1.000
		ab 50 g	auf Anfrage
	**Ganzseitiger Beihefter (per Tausend Exemplare)**		
	Magazin	bis 25 g	99 € pro 1.000
		bis 50 g	111 € pro 1.000
		ab 50 g	auf Anfrage

Werbemittel	Bezeichnung / Preise	
	**Postkarte Tip-on mit Trägeranzeige 1/1**	
	Magazin	Trägeranzeige
		13.970 € + 46 € pro 1.000
	**Prospekt / Booklet bis 25 g mit Trägeranzeige 1/1**	
	Magazin	Trägeranzeige
		13.970 € + 96 € pro 1.000
	**Warenprobe bis 25 g mit Trägeranzeige 1/1**	
	Magazin	Trägeranzeige
		13.970 € + 96 € pro 1.000

Keinen Rabatt gewährt der Verlag auf Beilagen, Beihefter, Beikleber, Postkarten und Sonderinsertionen. Die jeweiligen Trägeranzeigen sind im Rahmen der Mal- oder Mengenstaffel rabattfähig.

Anliefermenge
Druckauflage + 1 % techn. Zuschuss
Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Beilagenauflage vor der Anlieferung abgestimmt werden.

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage oder Teilauflagen
(= Splits; Inland, Nielsen-Gebiete, Handels-, Aboauflage)

Mindestbelegung: 15.000 Print-Exemplare

Aufschlag je Split: 15 € pro 1.000 Exemplare

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.
Anzeigenabnahme: Trägeranzeige 1/1 in der Gesamtauflage, Berechnung laut Preisliste.
Anliefermenge: Druckauflage + 1 % techn. Zuschuss
Belegungsmöglichkeiten: Gesamtauflage. Splits auf Anfrage.

Beilagen E-Paper
Datenformat und Anlieferung siehe 12.0 Technische Daten
Beilagen und Sonderwerbeformen sind nicht rabattfähig!

ÖKO-TEST

Auch online erfolgreich werben auf www.oekotest.de

Profitieren Sie von unseren Onlineformaten!

- Ergänzen Sie Ihre Printwerbung ohne Streuverlust durch digitale Werbeformate.
- Vergrößern Sie Ihre Reichweite um die kaufkräftige Online-Zielgruppe.
- Machen Sie auf Ihre Produkte und Services mit aufmerksamkeitsstarken Bannern aufmerksam.

Werbeformen	Größe in Pixel	TKP*
Leaderboard	(728 x 90)	12 €
(Wide) Skyscraper	(120/160 x 600)	12 €
(Mobile) Medium Rectangle	(300 x 250)	12 €
Content Ad	(640 x 200)	12 €
Billboard	(800/970 x 250)	16,50 €
(Mobile) Halfpage Ad	(300 x 600)	15,50 €
Wallpaper	(728 x 90 + 160 x 600)	16,50 €
Fireplace	(1.000 x 90 + 160 x 600 + 160 x 600)	18,50 €
Outstream Video	(640 x 360/480)	18,50 €
Dynamic Sitebar	(300 x 600)	18,50 €

Foto: natashabreen/canva, Illustration: nounproject6/canva

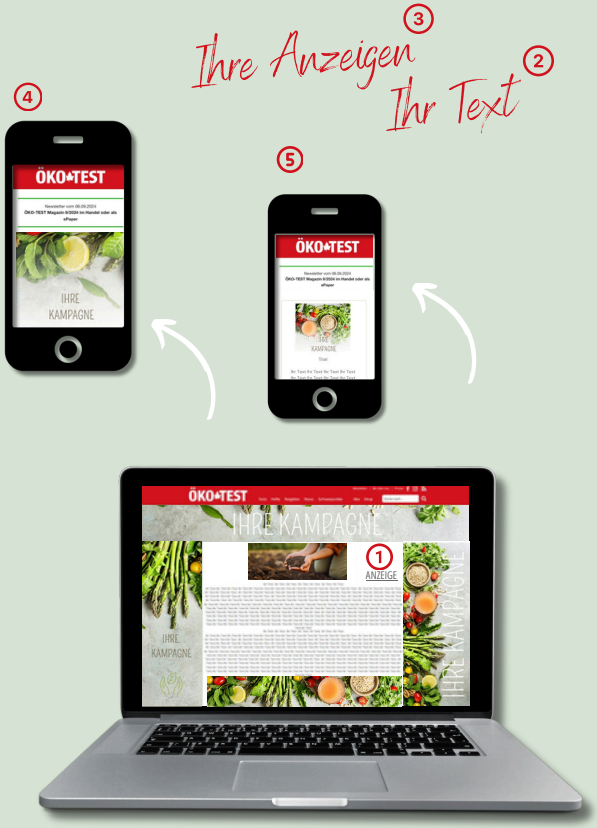
*Die angegebenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gültigen gesetzl. MwSt.

ÖKO-TEST

Advertorials auf www.oekotest.de

Unsere Userinnen und User wollen es genau wissen: Nutzen Sie oekotest.de, um Ihre Geschichte zu erzählen und Ihr Unternehmen zu präsentieren.

- Eigene Texte mit einer Länge von 500 bis 1.000 Wörtern (2)
- Exklusives Branding mit Ihrem Logo sowie exklusive Medienpräsenz im gesamten Artikel über weitere Werbeformate (3)
- Verlinkung auf Ihre Website, thematisch passende Produktseiten u. ä.
- Verlinkung Ihrer Begleitwerbung (4) sowie der Werbeplatzierung in unserem Newsletter (5) während der gesamten Laufzeit auf das Advertorial
- Kennzeichnung des Advertorials mit einem Werbehinweis (1)



S	Advertorial Begleitwerbung Banner Begleitwerbung Newsletter	für **4 Wochen** Advertorial **150.000** AI Content Ad **+ 1x** NL-Standard	**3.850 €**
M	Advertorial Begleitwerbung Banner Begleitwerbung Newsletter	für **4 Wochen** Advertorial **200.000** AI Content Ad **+ Halfpage** **+ 2x** NL-Standard	**6.350 €**
L	Advertorial Begleitwerbung Banner Begleitwerbung Newsletter	für **4 Wochen** Advertorial **350.000** AI Content Ad **+ Halfpage** **+ 2x** NL-Standard **+ 1x** Top Platzierung	**8.320 €**

Rahmenbedingungen: Keine Produktwerbung möglich

Foto: natashabreen/canva, Illustration: nounproject6/canva

ÖKO-TEST

Newsletter

Großzügige Gestaltung mit viel Textinhalt für Ihre Kommunikationsziele

Die **hohe Glaubwürdigkeit** und Relevanz von **ÖKO-TEST** strahlt auch positiv auf die Wirkung Ihrer Anzeige ab.
Studien zeigen, dass Online-Werbung in **journalistischen Qualitätsmarken-umfeldern** zudem deutlich besser aufgenommen werden, als in einem markenneutralen Medienumfeld.

erscheint jeden Freitag!

- Headline: 108 Zeichen
  Text: 280 Zeichen
  (jeweils inkl. Leerzeichen)

Leistung	Preis
Top - Platzierung	1.300 €
Standard - Platzierung	990 €
Dritt - Platzierung	490 €

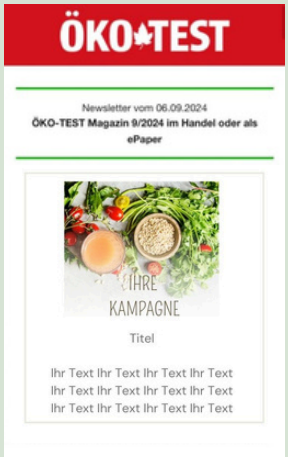


Foto: natashabreen/canva

ÖKO-TEST

Gewinnspiele auf www.oekotest.de

Sichtbarkeit über unsere reichweitenstarken Kanäle!

Sie belegen im **Gewinnspiel** einen Platz auf der Themen-Microsite und stellen Ihre Marke & Produkte mit **Logo** und einem **Bild-Text-Modul** vor.
Innerhalb Ihres Textes verlinken wir optional auf **Ihren Onlineshop bzw. Ihre Website**.
Im Rahmen des Gewinnspiels verlosen Sie **einen oder mehrere Gewinne**.
Der Versand der Gewinne erfolgt durch das teilnehmende Unternehmen.

Die Aktion wird während der Laufzeit reichweitenstark über die ÖKO-TEST- u. Utopia-Mediakanäle beworben.

Foto: natashabreen/canva

▶ **Aktionsseite und Reporting**
- Erstellung einer gemeinsamen Aktionsseite auf oekotest.de (im Site CMS)
- 1 Bild-Text-Modul pro Marke (Texte und Bilder werden von Ihnen entsprechend ÖKO-TEST-Styleguide geliefert)
- Verlinkung zu Ihrer Website / in Ihren Onlineshop
- Erstellung aller Werbemittel zur Aktion
- Projektmanagement & Abschluss-Reporting
- Bereitstellung des Contents über die Laufzeit hinaus

▶ **Reichweitenstarke Bewerbung der Gesamtaktion über verschiedene Kanäle:**
- 2x ÖKO-TEST-Newsletter
- 1x Utopia-Redaktions-Newsletter
- 1x Utopia-Aktionen-Newsletter
- 1x ÖKO-TEST Push-Nachricht
- Native Banner Ausspielung auf oekotest.de

Leistung	Preis
Gewinnspiel-Platzierung	1.990 €

12.0 ÖKO-TEST PUBLIKATIONEN
TECHNISCHE DATEN

Heftformat

Magazin, Ratgeber und Spezial	210 x 280 mm
Jahrbuch	168 x 223 mm

Druckverfahren
Rollenoffset mit Trockner bzw. Bogenoffset ohne Trockner, Druck Euroskala

Verarbeitung

Magazin, Ratgeber und Spezial	Rückendrahtheftung
Jahrbuch	Klebebindung

Beschnittzugabe
An allen Seiten jeweils 5 mm
werbewirksame Aussagen mindestens 5 mm Abstand zum Rand
farbige Anzeigen und Bildmaterial mit Überfüllung

Papier (Inhalt)

Magazin, Ratgeber und Spezial	60 g/m² LCW Recycling glzd, zertifiziert mit dem Blauen Engel
Jahrbuch	60 g/m² Leipa Mag plus matt, 100 % PEFC-zertifiziert

Papier (Umschlag)

Magazin	130 g/m² Steinbeis Select Silk, zertifiziert mit dem Blauen Engel
Ratgeber, Spezial	170 g/m² holzfrei weiß glänzend Bilderdruck
Jahrbuch	250 g/m² holzfrei weiß glänzend Bilderdruck

Druckvorlagen
Druckfähige Daten (Details siehe rechts), bei Formaten über Bund müssen Daten für zwei Einzelseiten geliefert werden.

Druckreihenfolge
Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow (Bogen- und Rollenoffset)

Papierklassen/Datenprofile
- **Umschlagpapier und Inhaltspapier (Magazin, Ratgeber und Spezial)**
  ISO 12647-2; FOGRA PT 1; ISOcoated_V2.icc; FOGRA_39L
- **Umschlagpapier (Jahrbuch)**
  ISO 12647-2; FOGRA PT 1; ISOcoated_V2.icc; FOGRA_39L
- **Inhaltspapier (Jahrbuch)**
  ISO 12647-2; FOGRA PT 3; PSO_LWC_Standard_eci.icc; FOGRA_46L

Flächendeckung:
Wie in den jeweiligen ICC-Profilen beschrieben

Proofs oder Kontrollausdrucke
Um Fehler zu vermeiden, ist es bei der Übermittlung der digitalen Daten unbedingt erforderlich, dass folgende Unterlagen zur Kontrolle vorliegen:
- s/w: Ausdruck
- farbig: einen mit den digitalen Daten identischen, farbverbindlichen Proof, erstellt mit Medienkeil (Simulation nach ISO-Profil; erhältlich unter www.eci.org)

Beihefter: Mindestpapiergewicht: 200 g/m² Einzelblatt; Mindestformat: auf Anfrage
- Magazin mind. 105 x 140 mm, max. 210 x 280 mm, Anlage auf Anfrage

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt. Sie müssen deshalb aus einem Teil bestehen oder durch Umschlag, Heftung oder Klebebindung so zusammengehalten werden, dass sie als ein Teil verarbeitet werden können. Eine bestimmte Platzierung der Beilage kann nur auf Anfrage evtl. zugesagt werden. Zickzackgefalzte Beilagen können nur beigelegt werden, wenn die Bundseite durch einen Klebepunkt verschlossen ist. Muster vorab einreichen.
Mindestpapiergewicht: 150 g/m² Einzelblatt

Beilagenformate: Mindestformat (mind.), Höchstformat (max.) (Breite x Höhe)
- Magazin mind. 105 x 140 mm, max. 195 x 265 mm

Beilagen E-Paper
Dateiformat: Bitte nur eine PDF-Datei senden, die alle Beilagenseiten enthält. Bitte keine anderen Formate und keine einzelnen PDF-Seiten schicken. Die Beschnittmarken sind zu entfernen. Eine PDF-Seite muss einer Beilagenseite entsprechen.

Bitte verweisen Sie in der Begleitmail auf die Auftrags- und Kundennummer, den Kundennamen und die belegte ÖKO-TEST Ausgabe für die Beilagensteckung.
Anlieferung: Zusendung der PDF-Datei zum DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe.
Lieferadresse: anzeigen@oekotest-ag.de

Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss können nicht berücksichtigt werden.
Beilagen dürfen in Format und Umbruch nicht zeitschriftähnlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten.

Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben. Dieses gilt auch für bereits bestätigte Termine.

12.1 ÖKO-TEST PUBLIKATIONEN
TECHNISCHE DATEN

Beikleber: Papiergewicht für Postkarten in der Regel 150 g/m², für andere Drucksachen nach Absprache. Höchstgewicht für Briefumschläge mit Inhalt 20 g. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiklebung.

Beikleberformate

Kleinstformat	60 x 75 mm (hoch); 75 x 60 mm (quer); 80 x 60 mm für Warenproben
Höchstformat	150 x 210 mm
Dicke max.	1,5 mm je Beikleber
Gewicht max.	10 g je Beikleber
Papiergewichte	Postkarten mind. 150 g/m²; Einzelblätter mind. 150 g/m²; Kleinstformat mind. 170 g/m²

Bedingungen für Warenproben: Für Warenproben werden vorab Ansichtsmuster benötigt, um die technische Machbarkeit zu prüfen.
Warenproben dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben oder Verarbeitung und Versand einer Massenauflage beeinträchtigen. Folienverschweißte Beutel müssen einem Berstdrucktest mit einer Druckkraft von 10 kN (= 1 t) unterzogen werden. Getestet werden müssen gleichzeitig fünf Warenproben. Diese sollen standdeckend jeweils in ein Heft gelegt und gestapelt werden. Alle Testproben im Stapel müssen gemeinsam der Druckkraft von 10 kN für die Dauer von 15 Min. standhalten. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Beiklebung einer Warenprobe ergeben können, freigestellt werden. Ebenso sind Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Anforderungen entstehen, zu ersetzen. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden. Die für Warenproben anfallenden Gebühren für den Grünen Punkt hat der Auftraggeber zu tragen.

Anlieferung: Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verarbeitet, plano liegend, kantengleich mit gleicher Lagenhöhe (8-10 cm), jede Lage mit einem stabilen Zwischenbogen, unverschränkt, ohne weitere Umverpackung, versandsicher auf Europaletten abgesetzt und frühestens 20 Kalendertage, spätestens 16 Kalendertage vor Erstverkaufstag frei an folgende Druckerei geliefert werden:

Warenannahme :

L.N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co. KG	Annahmezeiten:
Marktweg 42-50	Mo.-Do. 6.00-15.00 Uhr
47608 Geldern	Fr. 6.00-12.00 Uhr
Tel.: 02831 / 396 -178	

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel, Heftnummer und ggf. über die unterschiedlichen Versionen (Split) enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Platzierung: Die Platzierung der Trägeranzeige und der Stand des Beiklebers bedürfen der Absprache mit der Anzeigenabteilung. Die Art der Verarbeitung bedingt geringe Standabweichungen.

Infos zur digitalen Datenanlieferung finden Sie unter
https://oekotest-ag.de/app/uploads/2026/08/oeko-test_richtlinien_anzeigenanlieferung.pdf

Druckdaten: Bevorzugt werden Composite-Adobe-PDF-Daten Version PDF-X4/1.7
Microsoft-Office-Dateien können nicht verarbeitet werden.

Bei technischen Fragen und Informationen zur digitalen Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Verlag:
Bitte unbedingt mit Angabe des Zeitschriftentitels und der Heftnummer!

Bei technischen Fragen zur Datenanlieferung:
Frau Hanna Schlang, Tel.: 069 / 9 77 77 -143; Fax: 069 / 9 77 77 -149
E-Mail: anzeigen@oekotest-ag.de

Proof (Magazin, Ratgeber, Spezial): L.N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co. KG,
z. Hd. Qualitätsmanagement, Marktweg 42-50, 47608 Geldern

Proof (Jahrbuch): appl druck GmbH, z. Hd. Herrn Tim Eigner, Senefelder Str. 3-11, 86650 Wemding

Hinweis: Genaue technische Angaben auf Anfrage. Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können leichte Farbabweichungen entstehen, die aber keinen Grund für eine Reklamation darstellen.

Um Fehler zu vermeiden, ist es bei der Übermittlung von digitalen Daten per Datenträger oder DFÜ unbedingt erforderlich, dass folgende Unterlagen zur Kontrolle vorliegen:

- Bei s/w-Anzeigen: Ausdruck
- Bei Farbanzeigen: Farbproof nach ISO 12467-2/Farbausdruck

Ohne entsprechenden Ausdruck (s/w) oder Farbproof kann keine Gewähr für die Vollständigkeit der belichteten Daten und des Druckergebnisses übernommen werden. Wir behalten uns vor, wenn nötig, Konvertierungen zum Selbstkostenpreis in Rechnung zu stellen.

Die AGBs für Print- und Onlineanzeigen können Sie auch unter https://oekotest-ag.de/media herunterladen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Print-Anzeigen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Print-Anzeigen

1. Anzeigenauftrag

Anzeigenauftrag ist der Vertrag zwischen der ÖKO-TEST AG („Verlag“) und einem Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten („Auftraggeber“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen/-beihefter oder sonstiger Werbemittel („Anzeige“) in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Für jeden Anzeigenauftrag gelten die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB Print-Anzeigen“) sowie die im Zeitpunkt des Vertragsabschlusses geltende Preisliste des Verlages, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die AGB Print-Anzeigen gelten für alle einmaligen und fortlaufenden Leistungen, soweit keine zusätzlichen, spezielleren Bestimmungen eingreifen. Diese AGB Print-Anzeigen gelten sinngemäß für Beilagen sowie technische Sonderausfertigungen. Für das Werbegeschäft in Online-Medien des Verlags gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen Online“, abrufbar unter www.oekotest-ag.de/media. Etwaige entgegenstehende und/oder abweichende AGB von Auftraggebern gelten nicht. Das Angebot Anzeigen zu schalten richtet sich ausschließlich an Auftraggeber, die das 18. Lebensjahr vollendet haben und als Unternehmer im Sinne des § 14 I BGB anzusehen sind. Unternehmer ist hiernach jede natürliche oder juristische Person oder rechtsfähige Personengesellschaft, die beim Abschluss des Vertrags in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt. Der Verlag behält sich vor, sich bei Zweifeln die Unternehmereigenschaft von Auftraggebern nachweisen zu lassen.

2. Vertragspartner

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Anzeigenaufträge, die zwischen der ÖKO-TEST AG und ihren Auftraggebern im Hinblick auf Publikationen der ÖKO-TEST Verlag GmbH und Co. KG zustande kommen. Vertragspartnerin ist dabei jeweils ausschließlich die ÖKO-TEST AG, ein Vertragsverhältnis zwischen dem Auftraggeber und der ÖKO-TEST Verlag GmbH & Co. KG kommt nicht zustande.

3. Vertragsschluss

3.1. Mit Erteilung eines Anzeigenauftrags erkennt der Auftraggeber die AGB Print-Anzeigen und die Preisliste des Verlages an. Der Vertrag kommt durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Anzeigenauftrags durch den Verlag zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die AGB Print-Anzeigen zugrunde.

3.2 Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Der Verlag ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

4. Abschluss

Abschluss ist ein Vertrag über die Schaltung mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen/-beihefter oder sonstiger Werbemittel unter Beachtung der von dem Verlag angebotenen Rabattstaffeln, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Anzeigenaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische Bestätigung des Abrufs zustande kommen. Abruf ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige, Fremdbeilage oder sonstiges Werbemittel zu veröffentlichen und die Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Abwicklungsfrist Ist kein Erscheinungsdatum vereinbart, sind Anzeigen innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

6. Nachlasserstattung

6.1 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.

6.2 Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend einen Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist schriftlich gegenüber dem Verlag geltend gemacht wird.

7. Platzierung von Anzeigen Die Veröffentlichung einer Anzeige in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift muss ausdrücklich vereinbart werden. Solche Aufträge für Anzeigen müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

8. Redaktionell gestaltete Anzeigen, Textteilanzeigen Textteilanzeigen sind Anzeigen, die maximal mit einer Anzeigenseite an den Text angrenzen. (Textteil-) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

9. Lieferung der Anzeigen

9.1 Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen auch in digitaler Form oder der Beilagen/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Anzeigen rechtzeitig vor Veröffentlichung zu liefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9.2 Das gebuchte Anzeigenformat muss aus einem einheitlichen Motiv bestehen und darf sich nicht aus mehreren Anzeigen zusammensetzen. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Der Verlag behält sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vor.

9.3 Zu den Anzeigenmotiven kann keine Beratung vorgenommen werden.

9.4 Kosten des Verlags für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Anzeige hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt insbesondere auch die Kosten für die Anfertigung bestellter Repros und Papiervorlagen.

9.5 Enthält der Auftrag keine und/oder unvollständige Angaben über Höhe, Breite und Farbigkeit einer Anzeige, so wird die Anzeige mit der für solch eine Art der Anzeige übliche, nächst realisierbare Anzeigengröße und -farbe abgedruckt und berechnet.

9.6 Der Verlag haftet nicht für eine fehlerhafte Übermittlung der Druckvorlage und/oder für Fehler der Druckvorlage.

9.7 Druckvorlagen werden nur auf ausdrückliche Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht des Verlags zur Aufbewahrung der Anzeige endet drei Monate nach ihrer letztmaligen Veröffentlichung.

10. Ablehnungsbefugnis

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen-/Beihefter-Aufträge abzulehnen, wenn - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder - deren Veröffentlichung für den Verlag oder die ÖKO-TEST GmbH & Co. KG wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder - diese Werbung Dritte oder für Dritte enthalten. Als unzumutbar ist eine Veröffentlichung der genannten Aufträge insbesondere dann anzusehen, wenn diese nicht im Einklang mit der Tätigkeit der ÖKO-TEST GmbH & Co. KG als Testanbieterin stehen würde. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnungsbefugnis kann bis zur endgültigen Erstellung der Druckvorlage der jeweiligen Publikation ausgeübt werden und wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

11. Beilagen

Beilagen-/Beihefter-/Beikleberaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend. Beilagen und Beihefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Aufträge, die sich auf die Gesamtauflage beziehen, haben Vorrang vor solchen, die nur eine Teilbelegung vorsehen. Bei Überbuchung behält sich der Verlag vor, Aufträge für eine Teilauflage nach Rücksprache mit dem Kunden auf die nächstmögliche Ausgabe zu verschieben.

12. Gewährleistung

12.1 Bei offensichtlichen Mängeln müssen Beanstandungen innerhalb von zwei (2) Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel müssen spätestens ein (1) Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich gegenüber dem Verlag reklamiert werden.

12.2 Sofern die Druckunterlage einwandfrei und rechtzeitig zur Verfügung gestellt und die Mangelhaftigkeit entsprechend Ziffer 11.1 reklamiert wurde, hat der Auftraggeber bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige einen Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige. Der Verlag hat die Aufwendungen einer Ersatzvornahme zu tragen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm vom Auftraggeber gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

12.3 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte, durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass die-

ser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
12.4 Gewährleistungsansprüche verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.
13. Haftung
13.1 Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlags, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.
13.2 Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.
13.3 Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zwei Wochen nach Erscheinen der Anzeige geltend gemacht werden.
13.4 Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung gegen den Verlag verjähren in einem (1) Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn. Dies gilt nicht für Ansprüche, die auf einem vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verhalten des Verlages beruhen.
13.5 Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag ausgeschlossen.
14. Leistungsstörungen
Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient –, hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 Prozent der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.
15. Probeabzüge
Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und nur für Textteilanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
16. Preisliste, Rechnungen und Anzeigenbelege
16.1 Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet unter https://oekotest-ag.de/media veröffentlichte Preisliste. Änderungen bleiben vorbehalten. Für vom Verlag bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen (1) Monat vor Veröffentlichung der Anzeige angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
16.2 Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste.
16.3 Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten.
16.4 Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung oder Geschäftsverbindungen mit dem Ausland behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Ein ausländischer Auftraggeber muss dem Verlag seine Umsatzsteuer-Identifikationsnummer oder seinen Unternehmernachweis oder eine Befreiung von der deutschen Umsatzsteuer zusammen mit dem Auftrag vorlegen. Der Verlag ist zur Nachberechtigung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Anzeige für steuerpflichtig hält.
16.5 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Voraussetzung vereinbart ist. Der Verlag behält sich vor, Rechnung und Zahlungserinnerungen elektronisch, z.B. per E-Mail, zu übermitteln. 16.6 Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg in Kopie. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16.7 Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Kollektiven Sonderpreise und Sonderformate entsprechend den besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren. Dies gilt gleichermaßen für Anzeigen-Sonderformate und Anzeigenangebote, die während des Gültigkeitszeitraums des vorliegenden Anzeigentarifs vom Verlag entwickelt und angeboten werden.
17. Zahlungsverzug
17.1 Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehende Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen entsprechend der Höhe der jeweiligen gesetzlichen Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Mahn- und Inkassokosten, die durch den Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber.
17.2 Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Vertrages, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
18. Abbestellung von Aufträgen Anzeigenaufträge können nur bis zum Anzeigenschluss abbestellt werden. Abbestellungen müssen gegenüber dem Verlag schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
19. Garantie der Rechtsinhaberschaft und Freistellung des Verlags Der Verlag ist nicht verpflichtet, die zur Verfügung gestellten Anzeigen bzw. sonstigen Werbemittel auf deren Richtigkeit, Aktualität, Vollständigkeit, Seriosität, Qualität und/oder Freiheit von Fehlern zu überprüfen und übernimmt dafür weder ausdrücklich noch konkludent die Gewähr oder die Haftung. Mithin ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeigen oder anderer Werbemittel ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag ist insbesondere nicht verpflichtet zu prüfen, ob ein Anzeigen-/Beilagenauftrag Rechte Dritter beeinträchtigt. Die rechtliche Verantwortung, insbesondere die wettbewerbsrechtliche Verantwortung für den Inhalt sämtlicher bereitgestellter Anzeigen oder anderer Werbemittel, trägt ausschließlich der Auftraggeber. Er ist verpflichtet, sorgfältig zu überprüfen, dass die Inhalte nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen und gewährleistet, dass durch den Inhalt der jeweiligen Anzeigen oder anderer Werbemittel eine Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Er gewährleistet, im Rahmen der Vertragsbeziehung keine rechts- oder sittenwidrigen Inhalte zu verbreiten oder auf diese Bezug zu nehmen. Der Auftraggeber stellt den Vertrag zudem von sämtlichen Ansprüchen Dritter wegen Urheberrechts-, Persönlichkeits-, Wettbewerbs-, Datenschutz-, Marken- oder anderer Schutzrechtsverletzungen vollständig frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag bei der Rechtsverteidigung im zumutbaren Rahmen bei der Informationsbeschaffung und Beschaffung von Unterlagen zu unterstützen. Wird der Verlag zum Abdruck einer Gegendarstellung, Widerruf oder Ähnlichem verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der zu diesem Zeitpunkt geltenden Anzeigenpreisliste zu tragen.
20. Nutzungsrechte
Der Auftraggeber garantiert, dass er über sämtliche zur Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte verfügt. Sofern in einer Anzeige Marken oder urheberrechtlich oder anderweitig geschütztes Material benutzt wird, räumt der Auftraggeber dem Verlag sämtliche für deren Nutzung erforderlichen Rechte mit Bestellung der Anzeige ein. Für die Nutzung der Anzeige in allen Print- und Onlinemedien erhält der Verlag vom Auftraggeber die erforderlichen marken- und urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, einschließlich der Berechtigung zur Veröffentlichung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien. Die vorgenannte Rechtseinräumung beinhaltet auch das Recht zur Speicherung, Digitalisierung sowie Bearbeitung der Anzeige, soweit dies zur Durchführung des Vertrags notwendig ist. Zeitlich und inhaltlich sind diese Rechte auf den Umfang beschränkt, der für die Durchführung des Auftrages notwendig ist, in örtlicher Hinsicht jedoch unbegrenzt. 21. Datenschutz Der Verlag verarbeitet die im Rahmen dieses Vertrages übermittelten personenbezogenen Daten ausschließlich im Rahmen der Erfüllung des Auftrages (Art. 6 b DSGVO), aufgrund einer Einwilligung (Art. 6 a DSGVO) oder im Rahmen des berechtigten Interesses (Art. 6 f DSGVO). Dieser Vertrag stellt keine Auftragsdatenverarbeitung im Sinne des Art. 28 DSGVO dar. Es gilt die Datenschutzerklärung des Verlages, sie ist auf dem Webauftritt von ÖKO-TEST unter https://oekotest-ag.de/datenschutz abrufbar.
22. Änderung der AGB, Erfüllungsort, Gerichtsstand
22.1 Der Verlag behält sich vor, diese AGB Print-Anzeigen jederzeit ohne Nennung von Gründen mit Wirkung für die Zukunft zu ändern, sofern dies für den Auftraggeber nicht unzumutbar ist. Der Verlag wird den Auftraggeber über Änderungen der AGB Print-Anzeigen rechtzeitig benachrichtigen. Widerspricht der Auftraggeber der Geltung der neuen AGB Print-Anzeigen nicht innerhalb von sechs (6) Wochen nach der Benachrichtigung, gelten die geänderten AGB Print-Anzeigen als vom Auftraggeber angenommen. Der Verlag wird den Auftraggeber in der Benachrichtigung auf sein Widerspruchsrecht und die Bedeutung der Widerspruchsfrist hinweisen. Des Weiteren behält sich der Verlag vor, den Vertrag zu kündigen, sofern der Auftraggeber den Änderungen der AGB Print-Anzeigen widerspricht. Der Verlag behält sich darüber hinaus vor, die AGB Print-Anzeigen zu ändern, (i) aufgrund Änderungen von Gesetzen oder Rechtsprechung sowie des Stands der Technik, (ii) wenn die Änderung lediglich vorteilhaft für den Auftraggeber ist oder (iii) soweit der Verlag zusätzliche Dienste einführt, die einer Beschreibung in den AGB Print-Anzeigen bedürfen, es sei denn, das bisherige Vertragsverhältnis wird dadurch nachteilig und/oder unzumutbar verändert. Der Verlag wird über solche Änderungen der AGB Print-Anzeigen informieren.
22.2 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
22.3 Es gilt deutsches Recht.
22.4 Gerichtsstand ist Frankfurt am Main.

Stand: September 2025

ÖKO-TEST

VERLAGSANGABEN

ÖKO-TEST AG
Kasseler Straße 1a
60486 Frankfurt am Main
0 69 / 9 77 77 - 143
Fax 0 69 / 9 77 77 - 149
oekotest-ag.de/media

Vorstand (verantwortlich):
Dr. Serge Schäfers

WERBEVERMARKTUNG

Leitung Werbemarkt
Sabine Glathe
0 69 / 9 77 77 - 147
sabine.glathe@oekotest-ag.de

Disposition, Produktion
Hanna Schlang
0 69 / 9 77 77 - 143
anzeigen@oekotest-ag.de

WERBEVERMARKTUNG

Sabine Glathe
0 69 / 9 77 77 -147
sabine.glathe@oekotest-ag.de

Suvi Schedewie
0 69 / 9 77 77 -142
suvi.schedewie@oekotest-ag.de

Laura Nickel
0 69 / 9 77 77 -148
laura.nickel@oekotest-ag.de

Jacqueline Zimmermann
0 69 / 9 77 77 -144
jacqueline.zimmermann@oekotest-ag.de

VERLAGSREPRÄSENTANZ

TZ-Media GmbH
Christiane Laakmann,
Andreas Paßmann
Graf-Recke-Straße 18
40239 Düsseldorf
02 11 / 55 85 60
cl@tz-media.de

Ihr Kontakt zu uns!

Preisliste Nr. 42a gültig ab 01.01.2026